

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России) , рассмотрев протокол об административном правонарушении № 190 от 09.06.2016г. и материалы дела № 359/10-р/адм об административном правонарушении, возбужденного **в отношении юридического лица – Общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовой организации «Столичный центр финансовых услуг»** (ИНН/КПП 1328008443/132601001; ОГРН 1131328001782; сокращенное наименование – ООО МФО «Столичный ЦФУ»; дата государственной регистрации: 24.12.2013; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Большевицкая, д.60, пом. 23, оф. 506а),

УСТАНОВИЛ:

На основании поступившего в Мордовское УФАС России письменного обращения Отделения - Национального банка по Республике Мордовия Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации от 22.03.2016 № Т489-9-13/2223 (вх.№1473 от 23.03.2016) и дополнение к такому обращению от 28.03.2016 № Т489-9-13/2417 (вх.№1592 от 30.03.2016) в рамках дела № 270/3-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения *наружной рекламы «Столичный центр финансовых услуг **ЗАЙМЫ 1% в день** акция Акция действует с 05.10.2015 по 31.03.2016 Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Большевицкая 60, помещение 23, офис 506 а сайт: www.scfu.ru тел.: 30-91-82; 30-91-35 +7-927-276-91-82 Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «Столичный центр финансовых услуг». Адрес регистрации: Республика Мордовия, город Саранск, ул. Большевицкая, д.60, помещение 23 (офис 506А). ОГРН 1131328001782, ИНН 1328008443. Регистрационный номер в государственном реестре микрофинансовых организаций №651403389004663. Заем с процентной ставкой 1% в день (365% годовых) предоставляется гражданам Российской Федерации в возрасте от 21 года до 75 лет при предъявлении паспорта. Срок предоставления займа от 7 до 21 дня, сумма займа от 1000 руб. до 20000 руб. Срок проведения акции с 05.10.2015 г. по 31.03.2016 г. Реклама. Не является публичной офертой. Полные условия предоставления займов размещены на сайте ООО МФО «Столичный ЦФУ» www.scfu.ru, E-mail: centrcfu@mail.ru*, распространение которой осуществлялось в период с 18 декабря 2015 года по 31 марта 2016 года с использованием рекламной конструкции (баннера размером 2,48 м х 1,25 м), установленной на ограждении мини-ярмарки «Сад-огород», с западной стороны торгового комплекса ООО «Ринг» (г.Саранск, ул.Веселовского, 62а). Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 20.05.2016 № 457 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». По установленному факту нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО МФО «Столичный ЦФУ» в последующем был составлен протокол об административном правонарушении № 190 от 09.06.2016г., согласно которому названному юридическому лицу вменяется совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Протокол об административном правонарушении № 190 от 09.06.2016г. составлен в присутствии законного представителя – директора ООО МФО

«Столичный ЦФУ», являющегося единоличным исполнительным органом Общества, и в тот же день ему вручена копия протокола об административном правонарушении № 190 от 09.06.2016г.

Содержание протокола об административном правонарушении № 190 от 09.06.2016г. соответствует требованиям статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, каких-либо нарушений при его составлении не выявлено.

С учетом изложенного, протокол об административном правонарушении № 190 от 09.06.2016г. рассмотрен в порядке статей 25.15, 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отсутствие законного представителя ООО МФО «Столичный ЦФУ», извещенного о рассмотрении такого протокола в установленном порядке, и в присутствии, представляющей интересы ООО МФО «Столичный ЦФУ» по доверенности от 29.06.2016г.

Административное правонарушение выразилось в следующем.

Демонстрируемая с использованием средства наружной рекламы информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности Столичного центра финансовых услуг, предлагающего займы по акции 1% в день, поддерживает интерес к такой деятельности и предлагаемым услугам займа на таких условиях, и тем самым способствует продвижению такой деятельности на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность Столичного центра финансовых услуг, предлагающего займы по акции 1% в день.

Из сведений, поступивших с письмом ООО МФО «Столичный ЦФУ» от 05.05.2016 № 69 (вх.№2162 от 05.05.2016) следует, что баннер (размером 2,48 м x 1,25 м) с рекламным материалом изготовлен на основании договора оказания рекламных услуг №90 от 08.12.2015г., заключенного между ООО МФО «Столичный ЦФУ» и ООО «Арт-Студия Успех», и в последующем такая рекламная конструкция была установлена на ограждении мини-ярмарки «Сад-огород», с западной

стороны торгового комплекса ООО «Ринг», расположенного по адресу: г.Саранск, ул.Веселовского, 62а, на основании договора аренды имущества № 03/15 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 18.12.2015г., заключенного между ООО «Ринг» и ООО МФО «Столичный ЦФУ».

Установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что рассматриваемая наружная реклама Столичного центра финансовых услуг по выдаче займов распространялась в период с 18 декабря 2015 года по 31 марта 2016 года, при производстве, размещении и распространении которой рекламодателем выступило ООО МФО «Столичный ЦФУ».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Поскольку рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться займами на указанных в ней условиях, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть их ожидания, сформированные такой рекламой.

Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «Столичный центр финансовых услуг» зарегистрировано в качестве юридического лица 24.12.2013 за основным государственным регистрационным номером 1131328001782, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица, выданным Инспекцией Федеральной налоговой службы по Октябрьскому району г.Саранска, серия <...> а также сведениями, размещенными на официальном сайте Федеральной налоговой службы egrul.nalog.ru (распечатка по состоянию на 23.03.2016).

ООО МФО «Столичный ЦФУ» включено в государственный реестр микрофинансовых организаций 30.01.2014г. под регистрационным номером записи в государственном реестре микрофинансовых организаций 651403389004663, что подтверждается свидетельством Центрального банка Российской Федерации.

Согласно пунктам 1 и 2 части 1 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая деятельность - деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности в соответствии со статьей 3 настоящего Федерального закона, по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование); микрофинансовая организация - юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

В силу пунктов 3 и 4 части 1 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрозайм - заем, предоставляемый займодавцем заемщику на условиях,

предусмотренных договором займа, в сумме, не превышающей один миллион рублей; договор микрозайма - договор займа, сумма которого не превышает сумму, установленную пунктом 3 настоящей части.

Согласно части 2.1 статьи 3 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовые организации вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Следовательно, рекламируемая деятельность Столичного центра финансовых услуг (ООО МФО «Столичный ЦФУ») по выдаче займов, на законных основаниях имеющего статус микрофинансовой организации, допустима к распространению.

Между тем, в рассматриваемой рекламе сообщаются сведения об условиях займа, предлагаемого по акции 1% в день, а именно: заем с процентной ставкой 1% в день (365% годовых) предоставляется гражданам Российской Федерации в возрасте от 21 года до 75 лет при предъявлении паспорта, срок предоставления займа от 7 до 21 дня, сумма займа от 1000 руб. до 20000 руб.

Условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», в состав которых входят общие и индивидуальные условия. В силу названной статьи к условиям, определяющим полную стоимость займа, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения; иные платежи заемщика, обязанность осуществления которых заемщиком следует из условий договора потребительского кредита (займа).

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

ООО МФО «Столичный ЦФУ» для оказания услуг по выдаче займов разработало и утвердило Правила предоставления займов Общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовой организации «Столичный центр финансовых услуг» в редакции от 01.09.2015г. и в редакции от 29.03.2016г., Общие условия договора займа Общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовой организации «Столичный центр финансовых услуг» (Приложение №1 к Информации об условиях предоставления, использования и возврата займов) в редакции от 01.09.2015г. и в редакции от 29.03.2016г., Информацию об условиях предоставления, использования и возврата займов Общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовой организации «Столичный центр финансовых услуг» в редакции от 01.09.2015г. и в редакции от 29.03.2016г.

Из таких документов следует, что ООО МФО «Столичный ЦФУ»:

- до 29.03.2016г. предоставляло займы по 6 видам: 1) заем физическим лицам «Универсальный»: погашение займа осуществляется равными частями 1 раз в неделю/единовременно, сумма займа от 1000 руб. до 20000 руб., срок займа от 7 дней до 21 дня, ставка 730% годовых; 2) заем физическим лицам «Надёжный заемщик»: заем предоставляется добросовестным заемщикам, у которых имеется не менее 2-х погашенных займов на сумму не менее 10000 рублей, погашение займа осуществляется равными частями 1 раз в неделю/единовременно, сумма займа от 1000 руб. до 50000 руб., срок займа от 7 дней до 21 дня, ставка 547,5% годовых; 3) заем физическим лицам «Пенсионный»: погашение займа осуществляется равными частями 1 раз в неделю/единовременно, наличие пенсионного удостоверения, сумма займа от 1000 руб. до 20000 руб., срок займа от 7 дней до 21 дня, ставка 657% годовых; 4) заем физическим лицам «Автолюбитель»: погашение займа осуществляется равными частями 1 раз в месяц/в неделю/единовременно, залог автомобиля по стоимости 1/2 от рыночной, передача на хранение паспорта транспортного средства в ООО МФО «Столичный ЦФУ» обязательна, сумма займа от 5000 руб. до 1000000 руб., срок займа от 7 дней до 365 дней, ставка от 36,5% до 730% годовых; 5) заем физическим лицам «Привилегированный»: заем предоставляется заемщикам – учредителям, директорам, руководящему составу юридических лиц/ИП, добросовестным заемщикам, у которых имеется не менее 5-ти погашенных займов на сумму не менее 10000 рублей/физическим и юридическим лицам, предоставившим обеспечение по займу, погашение займа осуществляется равными частями 1 раз в месяц/в неделю/единовременно, сумма займа от 5000 руб. до 1000000 руб., срок займа от 7 дней до 365 дней, ставка от 36,5% до 730% годовых; 6) заем юридическим лицам/индивидуальным предпринимателям: условия выдачи займа зависят от результатов проведенного анализа финансового состояния потенциального заемщика, поручительство учредителя/директора/лица, оказывающего влияние на финансово-хозяйственную деятельность, сумма займа от 50000 руб. до 1000000 руб., срок займа от 7 дней до 365 дней, ставка от 36,5% до 730% годовых;

- с 29.03.2016г. предоставляет займы по 3 видам: 1) заем физическим лицам «Универсальный»: погашение займа осуществляется единовременно, сумма займа от 1000 руб. до 50000 руб., срок займа от 7 дней до 21 дня, ставка 365% годовых, но не более предельных значений полной стоимости займов, установленных Центральным Банком России; 2) заем «Привилегированный»: заем предоставляется физическим лицам, предоставившим обеспечение по займу либо имеющим высокую деловую репутацию/положительную кредитную историю, погашение займа осуществляется равными частями 1 раз в месяц/ежемесячно/единовременно, сумма займа от 5000 руб. до 500000 руб., срок займа от 7 дней до 365 дней, ставка от 36,5% до 730% годовых, но не более предельных значений полной стоимости займов, установленных Центральным Банком России; 3) заем юридическим лицам/индивидуальным предпринимателям: условия выдачи займа зависят от результатов проведенного анализа финансового состояния потенциального заемщика, предоставление поручительства учредителя/директора/лица, оказывающего влияние на финансово-хозяйственную деятельность, сумма займа от 50000 руб. до 3000000 руб., срок займа от 7 дней до 365 дней, ставка от 36,5% до 730% годовых, но не более предельных значений полной стоимости займов, установленных Центральным Банком России.

Вместе с тем, в целях проведения акции «Один процент в день» в период с 05

октября 2015 года по 31 марта 2016 года ООО МФО «Столичный ЦФУ» своими приказами от 01.10.2015 №08-ОД, от 11.01.2016 №01-ОД установило *изменение процентной ставки по займу «Универсальный»* в размере одного процента в день для каждого клиента, оформившего такой вид займа, то есть с процентной ставкой 365% годовых.

Сопоставление рекламируемых условий займа с применяемыми в предпринимательской деятельности ООО МФО «Столичный ЦФУ» видами займов показывает, что в распространенной наружной рекламе сообщаются все условия займа «Универсальный», влияющие на полную стоимость такого вида займа, в отношении которого в период с 05.10.2015 г. по 31.03.2016 г. проводилась акция по понижению процентной ставки за пользование займом с 2% в день на 1% в день.

В этой связи следует признать, что фактически объектом рекламирования является деятельность ООО МФО «Столичный ЦФУ» по выдаче займа «Универсальный», обо всех условиях которого, влияющих на его полную стоимость, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», сообщается в рекламе.

Однако, в период распространения такой рекламы ООО МФО «Столичный ЦФУ» оказывало финансовые услуги и по другим видам займов, условия которых отличаются от условий займа «Универсальный», и при этом в рекламе не указало, на какой конкретный вид займа распространяется рекламируемое по проводимой акции предложение.

Информация о том, что акция «ЗАЙМЫ 1% в день» на рекламируемых условиях распространяется не на все виды займов, выдаваемых ООО МФО «Столичный ЦФУ», а только на заем «Универсальный», является существенной для потребителей рекламы, отсутствие которой искажает смысл рекламного предложения о доступности условий акции для всех видов займа Столичного центра финансовых услуг, и тем самым вводит их в заблуждение.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Следовательно, наружная реклама «Столичный центр финансовых услуг **ЗАЙМЫ 1% в день** акция Акция действует с 05.10.2015 по 31.03.2016 Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Большевицкая 60, помещение 23, офис 506 а сайт: www.scfu.ru тел.: 30-91-82; 30-91-35 +7-927-276-91-82 Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «Столичный центр финансовых услуг». Адрес регистрации: Республика Мордовия, город Саранск, ул. Большевицкая, д.60, помещение 23 (офис 506А). ОГРН 1131328001782, ИНН 1328008443. Регистрационный номер в государственном реестре микрофинансовых организаций №651403389004663. Заем с процентной ставкой 1% в день (365% годовых) предоставляется гражданам Российской Федерации в возрасте от 21 года до 75 лет при предъявлении паспорта. Срок предоставления займа от 7 до 21 дня, сумма займа от 1000 руб. до 20000 руб. Срок проведения акции с 05.10.2015 г. по 31.03.2016 г. Реклама. Не является публичной офертой. Полные условия

предоставления займов размещены на сайте ООО МФО «Столичный ЦФУ» www.scfu.ru, E-mail: centrcfu@mail.ru», размещавшаяся в период с 18 декабря 2015 года по 31 марта 2016 года с использованием рекламной конструкции (баннера размером 2,48 м x 1,25 м), установленной на ограждении мини-ярмарки «Сад-огород», с западной стороны торгового комплекса ООО «Ринг», расположенного по адресу: г.Саранск, ул.Веселовского, 62а, из-за отсутствия в ней существенной информацией о том, что рекламируемые условия акции относятся только к займу «Универсальный», что искажает смысл рекламной информации и тем самым вводят в заблуждение потребители рекламы, распространялась с нарушением требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего Федерального закона.

В рассматриваемом случае распространение ненадлежащей рекламы опосредовано и выражено в действиях рекламоделателя – ООО МФО «Столичный ЦФУ» (ИНН 1328008443; ОГРН 1131328001782).

ООО МФО «Столичный ЦФУ», у которого имелась и правовая, и реальная возможность выполнить обязанность по соблюдению требований законодательства о рекламе, не проявило разумной заботливости и осмотрительности для выполнения таких обязанностей, следствием чего стало распространение ненадлежащей рекламы, за что предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Исследовав и оценив обстоятельства настоящего дела в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа пришло к следующим выводам.

ООО МФО «Столичный ЦФУ», реализуя свою волю по распространению

рассматриваемой рекламы услуг по предоставлению займов, обязано было учитывать запреты, установленные частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и при этом имело возможность не нарушать их.

Однако, ООО МФО «Столичный ЦФУ» не проявило необходимой заботливости и осмотрительности для выполнения возлагаемых на него Законом обязанностей, и Обществом не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению установленных Законом требований, тем самым пренебрежительно отнеслось к исполнению своих обязанностей соблюдать требования законодательства о рекламе, вследствие чего распространило ненадлежащую рекламу, в которой умалчивалась существенная для потребителей рекламы информация.

Соответственно, рассматриваемая ненадлежащая реклама, распространявшаяся с 18 декабря 2015 года по 31 марта 2016 года, то есть на протяжении трех с половиной месяцев, создает существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы из-за неверного формирования у потребителей рекламы о том, что пониженная в рамках проводимой акции процентная ставка займа, наряду с другими условиями выдачи займа, распространяется на всю линейку потребительских займов ООО МФО «Столичный ЦФУ», тогда как в действительности такие условия относятся только к займу «Универсальный», и тем самым вводятся потребители рекламы в заблуждение.

С учетом изложенного, малозначительность административного правонарушения отсутствует.

Приведенные обстоятельства свидетельствуют о том, что совершенное ООО МФО «Столичный ЦФУ» правонарушение посягает на установленный, регламентированный государством, порядок распространения добросовестной и достоверной рекламы финансовых услуг, поэтому представляет собой существенный вред охраняемым правом общественным отношениям в сфере рекламы.

Частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, по вине рекламодателя - ООО МФО «Столичный ЦФУ» (ИНН 1328008443; ОГРН 1131328001782) с 18 декабря 2015 года по 31 марта 2016 года распространялась ненадлежащая наружная реклама займа «Универсальный» с нарушением требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», за что предусмотрена административная ответственность по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Местом и временем совершения рассматриваемого правонарушения является город Саранск Республики Мордовия (торговый комплекс ООО «Ринг» на ул.Веселовского, 62а), где осуществлено распространение ненадлежащей наружной рекламы в период с 18 декабря 2015 года по 31 марта 2016 года с

использованием рекламной конструкции (баннера размером 2,48 м x 1,25 м).

В силу части 1 статьи 29.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дело об административном правонарушении рассматривается по месту его совершения.

С учетом норм части 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях давность привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе исчисляется сроком в один год.

На дату вынесения настоящего постановления срок привлечения к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не истек.

При рассмотрении настоящего дела учитывается, что ООО МФО «Столичный ЦФУ» впервые нарушило законодательство Российской Федерации о рекламе и до вынесения настоящего постановления прекратило распространение вышеназванной ненадлежащей рекламы, что принимается как обстоятельства, смягчающие административную ответственность.

Обстоятельством, отягчающим административную ответственность, является грубое нарушение законодательства о рекламе, выраженное в недобросовестном поведении ООО МФО «Столичный ЦФУ».

От ООО МФО «Столичный ЦФУ» поступило ходатайство от 21.06.2016г. б/н (вх. №3189 от 21.06.2016) о снижении административного штрафа с учетом имущественного положения Общества по основаниям части 3.2 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа, оценив представленные с таким ходатайством бухгалтерский баланс ООО МФО «Столичный ЦФУ» за 2015 год, согласно которому чистая прибыль Общества от деятельности за предоставление потребительского кредита (займа) за указанный период составила 75000 рублей, и оборотно-сальдовую ведомость за 2015 года по счету 58.03 (предоставленные займы), в соответствии с которой долг заемщиков Обществу на конец указанного периода составил 9396520,89 рублей, полагает, что оплата штрафа по санкции статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях повлечет существенное ограничение прав Общества и приведет к наступлению для него негативных имущественных последствий, обусловленных созданием реальной угрозы для дальнейшего нормального ведения хозяйственной деятельности, что позволяет признать заявленное ходатайство обоснованным и подлежащим удовлетворению.

В соответствии с частью 1 статьи 3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В соответствии с частью 3.2 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

На основании приведенных положений Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также учитывая наличие исключительных обстоятельств финансового положения ООО МФО «Столичный ЦФУ», усматривается возможность уменьшить размер административного штрафа ниже низшего предела, установив его в размере 50000 рублей, что будет отвечать принципам соразмерности и справедливости наказания, соответствующим характеру совершенного административного правонарушения, и при этом позволит достичь предупредительные цели, установленные частью 1 статьи 3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также обеспечить соответствующую защиту охраняемым Законом государственным и общественным интересам.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, а также частью 1 статьи 3.1, частью 3.2 статьи 4.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать **юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовую организацию «Столичный центр финансовых услуг»** (ИНН/КПП 1328008443/132601001; ОГРН 1131328001782; сокращенное наименование – ООО МФО «Столичный ЦФУ»; дата государственной регистрации: 24.12.2013; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Большевикская, д.60, пом. 23, оф. 506а) нарушившим часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку им не соблюдены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Применить к **юридическому лицу – Обществу с ограниченной ответственностью Микрофинансовой организации «Столичный центр финансовых услуг»** (ИНН/КПП 1328008443/132601001; ОГРН 1131328001782) меры административной ответственности в виде административного штрафа в размере пятидесяти тысяч (50000) рублей.

Сумму штрафа необходимо перечислить на счет казначейства:

Получатель: ИНН 1326136739; КПП 132601001 УФК по Республике Мордовия (Мордовское УФАС России, л/с 04091091570) код администратора доходов КБК 161 1 16 26000 01 6000 140 ОКТМО 89701000; Банк получателя: Отделение - НБ

Республика Мордовия г.Саранск БИК 048952001 Расчетный счет 40101810900000010002; Назначение платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе по постановлению Мордовского УФАС России от 29.06.2016 № 537.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в [части 1](#) настоящей статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством, а также составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель Управления