

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о прекращении производства по делу № РЦ.08.10.28/1
об административном правонарушении
«3» ноября 2010 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Цыганов А.Г., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.10.28/1 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Фора-Фарм лоджик» (адрес места нахождения: ул. Космонавта Волкова, д. 5, стр.1, г. Москва, 127299, почтовый адрес: Кулаков пер., д. 9, стр. 1, г. Москва, 129626; ОГРН 5067746110306) по факту распространения в период с января 2009 г. по декабрь 2009 г. в эфире радиостанции «Радио России» рекламы биологически активной добавки к пище (БАД) «Капли Огаркова №5», в присутствии представителя ООО «Фора-Фарм лоджик» – Корнейчук О.А. (доверенность № б/н от 28.09.2010),

УСТАНОВИЛ:

В период с мая по сентябрь 2009 года в эфире радиостанции «Радио России» в передаче «Уроки здоровья» распространялась реклама препарата «Капли Огаркова №5».

В эфире радиостанции «Радио России» выходило несколько рекламных роликов препарата «Капли Огаркова № 5» под следующими наименованиями: 1К, 1КУ, 3К, 5КУ, 14У.

В рекламных роликах под наименованиями: 1КУ, 1К, сообщалось следующее: «Экстракты лекарственных трав, содержащихся в препарате «Капли Огаркова №5», поддерживают чистоту кишечника, предупреждают образование в нем токсинов и опасных микробов, стимулируют перистальтику и, конечно, обладают мягким послабляющим действием. С «Каплями Огаркова № 5» ваш кишечник будет освобождаться исправно и регулярно...».

В рекламном ролике под наименованием 3К сообщалось следующее: «С годами снижается физическая активность, ухудшается перистальтика кишечника, развивается дисбактериоз, размножаются гнилостные микробы. Все это и становится причиной возникновения запоров. Дабы помочь людям избежать подобных проблем, я и разработал «Капли Огаркова № 5, желудочно-кишечные...».

В рекламном ролике под наименованием 5КУ сообщалось следующее: «Сегодня гость нашей студии – Владимир Николаевич Огарков, разработчик очень популярного средства для предупреждения запоров «Капли Огаркова № 5».

В рекламном ролике под наименованием 14У сообщалось следующее: «Рекомендуется ли принимать «Капли Огаркова № 5» для предупреждения запоров?»

Не только рекомендуется, но и необходимо. Дело в том, что при малоподвижном образе жизни – тем более при длительном пребывании в лежачем положении, да еще при ежедневном приеме лекарств у людей происходит нарушение перистальтики кишечника и гибель полезной микрофлоры. Все это, как правило, приводит к запорам, в том числе, и так называемым лекарственным. «Капли Огаркова № 5» – это натуральное средство, на основе специально подобранного растительного комплекса. Капли сочетаются с любыми лекарствами и оказывают благоприятное воздействие на работу всего желудочно-кишечного тракта. Регулярный прием капель № 5 для предупреждения запоров поможет вам избежать серьезных проблем...».

Из рекламы препарата «Капли Огаркова №5» следует, что данные капли оказывают положительное влияние на желудочно-кишечный тракт, избавляют от запоров, также поддерживают чистоту кишечника, предупреждают образование в нем токсинов и опасных микробов, стимулируют перистальтику.

Анализ рекламы препарата «Капли Огаркова № 5» показывает, что очищение организма и улучшение состояния ЖКТ наступит благодаря применению препарата «Капли Огаркова №5».

Согласно свидетельству о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.4451.5.09 от 12.05.2009 г. препарат «Капли Огаркова №5» является биологически активной добавкой к пище (БАД).

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № ФЗ-38 «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Таким образом, реклама БАД «Капли Огаркова №5», создающая впечатление о том, что данный БАД обладает лечебными свойствами при геморрое, колите, язве кишечника, дивертикулы, поможет справиться с запорами и оказывает положительное влияние на желудочно-кишечный тракт, противоречит требованиям пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 настоящего закона.

Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (в редакции до 31.03.2010) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно договору № РДР-090512-003 от 24.04.2009 ЗАО «Видео Интернешнл – Радио», являясь агентом ФГУП «ВГТРК», обязывалось разместить в эфире радиостанции «Радио России» рекламу БАД «Капли Огаркова №5» заказчика – ООО «Фора-Фарм лоджик». Как следует из приложений к данному договору (акты АРДР-090512-003-0509/01, АРДР-090512-003-0609/01, АРДР 090512-003-0909/01, График размещения рекламы от 30.06.2009), а также Графиком подтвержденных выходов рекламы от 25.03.2010, представленных ЗАО «Видео Интернешнл – Радио»:

- в мае 2009 г. выходили рекламные ролики БАД «Капли Огаркова №5» под наименованиями: 1КУ, 1К, 3К, 5КУ

- в июне 2009 г. выходили рекламные ролики БАД «Капли Огаркова №5» под следующими наименованиями: 5КУ, 3К, 1К, 1КУ;

- в сентябре 2009 г. выходили рекламные ролики БАД «Капли Огаркова №5» под наименованиями: 14 У, 5КУ.

Таким образом, рекламодателем рекламы БАД «Капли Огаркова №5», распространявшейся в эфире радиостанции «Радио России» в период с мая - сентябрь 2009 г. является ООО «Фора-Фарм лоджик».

В соответствии со статьей 24.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) начатое производство подлежит прекращению при истечении сроков давности привлечения к административной ответственности.

Согласно статье 4.5 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении в области рекламы не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

Распространение рекламы БАД «Капли Огаркова №5» осуществлялось в эфире радиостанции «Радио России» в мае, июне и сентябре 2009 года, следовательно, со дня совершения административного правонарушения прошло более года. Таким образом, сроки давности привлечения к административной ответственности истекли.

Руководствуясь статьями 23.48, 24.5, 28.9, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,
ПОСТАНОВИЛ:

1. Прекратить производство по делу № РЦ.08.10.28/1 об административном правонарушении, возбужденному в отношении ООО «Фора-Фарм лоджик», в связи с истечением сроков давности привлечения к административной ответственности.