

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «25» января 2012 г.

Решение в полном объеме изготовлено «27» января 2012 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 89, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Дом у моря» Недвижимость за рубежом» (адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Советская, дом 64, оф. 808, ИНН 5402481423), по факту размещения в журнале «Стиль» № 5 (82) от 2011 г. на стр. 92 в разделе «Недвижимость» рекламной информации под заголовком «Красивая жизнь» о недвижимости в курортном комплексе «Aphrodite Hills» о. Кипр, с признаками нарушения:

- ч. 7.1. ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): в рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте,

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Дом у моря» Недвижимость за рубежом» - генерального директора ООО «Дом у моря» Недвижимость за рубежом» «...»

У С Т А Н О В И Л А:

В ходе проведенного Новосибирским УФАС России в мае 2011 г. мониторинга рекламной информации, размещаемой в СМИ, распространяемых на территории г. Новосибирска, на предмет соблюдения требований Закона о рекламе, в журнале «Стиль» № 5 (82) от 2011 г. на стр. 92 в разделе «Недвижимость»

установлено размещение информации под заголовком «Красивая жизнь», в том числе, следующего содержания: «Курортный комплекс Aphrodite Hills... стоимость апартаментов с 2-мя спальнями от 594 000 до 639 000 евро_ Стоимость апартаментов с 3-мя спальнями от 715 000 до 742 000 евро._ Стоимость «Junior» виллы: от 1 091 000 до 1 408 000 евро _ Стоимость виллы: от 1 845 000 до 2 880 000 евро. Вашему вниманию также предлагается программа ипотечного кредитования в евро: первоначальный взнос составляет 25% стоимости дома, срок кредита – до 40 лет.

Апартаменты с 1 спальней расположены в блоке апартаментов в Theseus Village в комплексе Aphrodite Hills. Площадь – 60 м.кв. Стоимость – 332 560 Euro. (с изображением апартаментов).

Двухспальная вилла класса junior расположена на западном плато Aphrodite Hills, в деревне Theseus. Площадь – 160 м.кв. Площадь участка – 1500 кв.м. Стоимость – 1 180 000 Euro. (с изображением апартаментов)».

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная выше информация по своему содержанию, способу распространения адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (объектам недвижимости на о. Кипр) и способствует продвижению его на рынке, то есть в полной мере обладает всеми признаками рекламы.

Согласно ч. 7.1. ст. 5 Закона о рекламе, в рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.

Таким образом, данные обстоятельства свидетельствуют о наличии в рассматриваемой рекламе нарушения ч. 7.1. ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7.1. ст. 5 Закона о рекламе.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рассматриваемая рекламная информация, распространялась на основании Договора на размещение рекламы от 11.03.2011 г., согласно которому исполнитель (ООО Издательский дом «Стиль») осуществляет подготовку и размещение рекламных материалов заказчика (ООО «Дом у Моря» Недвижимость за рубежом») в журнале «Стиль».

П. 4.2.3. указанного договора установлено, что заказчик самостоятельно несет ответственность за соответствие и достоверность предоставленных рекламных материалов требованиям к рекламе в соответствии с законодательством РФ.

Также представлен Счет № 48 от 30.03.2011 г., образец размещенной рекламной информации и Акты выполненных работ № 60 от 01.06.2011 г. и № 86 от 13.07.2011 г., согласно которым работы выполнены в полном объеме и в срок, стороны претензий друг к другу не имеют.

Таким образом, лицом, определившим объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы, является ООО «Дом у Моря» Недвижимость за рубежом».

На рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России генеральным директором ООО «Дом у моря» Недвижимость за рубежом» «...» был представлен отзыв, в котором указано следующее.

Общество с ограниченной ответственностью «Дом у моря» Недвижимость за рубежом» осуществляет деятельность по продаже и сдаче в аренду объектов недвижимости, находящихся за рубежом по Агентским соглашениям с иностранными партнерами, выступая при этом в лице Агента.

07 февраля 2011 г. ООО «Дом у моря» Недвижимость за рубежом» было заключено Агентское соглашение с LANITIS DEVELOPMENT LIMITED, согласно которому ООО «Дом у моря» Недвижимость за рубежом» выступает Агентом по продаже объектов недвижимости в Aphrodite Hills, Paphos, Кипр.

Согласно подпункту «б» пункта 3 указанного соглашения, Агент после получения консультаций и предварительного одобрения Компании обязан рекламировать объекты недвижимости, являющиеся предметом указанного соглашения. Согласно подпункта «f» пункта 3 указанного соглашения существенным условием является указание всех цен в Евро. Согласно пункту 8 указанного соглашения, оно считается заключенным на Кипре, толкование и исполнение соглашения производится по законодательству Кипра.

24 марта 2011 г. в журнале «Стиль» № 5 (82) от 2011 г. на стр. 92 в разделе «Недвижимость» в исполнение указанного выше Агентского соглашения было размещено рекламное объявление о продаже объектов недвижимости на Кипре с указанием цен в евро.

В данном случае указание цен в рублях, было бы, по мнению Общества, во-первых, существенным нарушением Агентского соглашения от 07.02.2011 г., а во-вторых, указанием недостоверной информации, так как изменение курса евро

повлекло бы существенное искажения указанных цен.

Перед размещением рекламных объявлений Обществом и их публикацией, они проходят ряд согласований, в том числе согласование юриста. В ООО «Дом у моря» Недвижимость за рубежом» юристом числится «...» вне штата, по договору об оказании услуг. В данном случае юристом была допущена грубая ошибка, а именно при согласовании рекламного объявления ею были приняты во внимание только условия контракта с нашим партнером, в то время как положения закона «О рекламе» применены не были.

Данные доводы не принимаются Комиссией, поскольку Закон о рекламе имеет юридическую силу и применяется на всей территории Российской Федерации ко всем участникам рекламного процесса и рекламным материалам, распространяемым на ее территории.

Кроме того, ООО «Дом у моря» Недвижимость за рубежом», согласно действующему гражданскому законодательству, является коммерческой организацией, осуществляющей предпринимательскую деятельность, связанную, в том числе, и с определенными рисками.

Таким образом, доводы Общества не соответствуют фактическим обстоятельствам и опровергаются материалами дела.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Дом у моря» Недвижимость за рубежом» (адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Советская, дом 64, оф. 808, ИНН 5402481423) нарушившим требования ч. 7.1. ст. 5 Закон о рекламе, согласно которой в рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте,

а рекламную информацию, размещенную в журнале «Стиль» № 5 (82) от 2011 г. на стр. 92 в разделе «Недвижимость» под заголовком «Красивая жизнь», в том числе, следующего содержания: «Курортный комплекс Aphrodite Hills... стоимость апартаментов с 2-мя спальнями от 594 000 до 639 000 евро_ Стоимость апартаментов с 3-мя спальнями от 715 000 до 742 000 евро._ Стоимость «Junior» виллы: от 1 091 000 до 1 408 000 евро _ Стоимость виллы: от 1 845 000 до 2 880 000 евро. Вашему вниманию также предлагается программа ипотечного кредитования в евро: первоначальный взнос составляет 25% стоимости дома, срок кредита – до 40 лет.

Апартаменты с 1 спальней расположены в блоке апартаментов в Theseus

Village в комплексе Aphrodite Hills. Площадь – 60 м.кв. Стоимость – 332 560 Euro. (с изображением апартаментов).

Двухспальная вилла класса junior расположена на западном плато Aphrodite Hills, в деревне Theseus. Площадь – 160 м.кв. Площадь участка – 1500 кв.м. Стоимость – 1 180 000 Euro. (с изображением апартаментов)...», ненадлежащей рекламой.

2. Выдать ООО «Дом у моря» Недвижимость за рубежом» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

_____ Е.А. Бессонова

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«27» января 2012 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 27 января 2012 г. по делу № 89 о признании рекламы, размещаемой в журнале «Стиль» № 5 (82) от 2011 г. на стр. 92 в разделе «Недвижимость» под заголовком «Красивая жизнь» о недвижимости в курортном комплексе «Aphrodite Hills» о. Кипр, ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Дом у моря» Недвижимость за рубежом» (адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Советская, дом 64, оф. 808, ИНН 5402481423) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- ч. 7.1. ст. 5 Закон о рекламе, согласно которой в рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте, в том числе рекламы, следующего содержания:

«Курортный комплекс Aphrodite Hills... стоимость апартаментов с 2-мя спальнями от 594 000 до 639 000 евро_ Стоимость апартаментов с 3-мя спальнями от 715 000 до 742 000 евро._ Стоимость «Junior» виллы: от 1 091 000 до 1 408 000 евро _ Стоимость виллы: от 1 845 000 до 2 880 000 евро. Вашему вниманию также предлагается программа ипотечного кредитования в евро: первоначальный взнос составляет 25% стоимости дома, срок кредита – до 40 лет.

Апартаменты с 1 спальней расположены в блоке апартаментов в Theseus Village в комплексе Aphrodite Hills. Площадь – 60 м.кв. Стоимость – 332 560 Euro. (с изображением апартаментов).

Двухспальная вила класса junior расположена на западном плато Aphrodite Hills, в деревне Theseus. Площадь – 160 м.кв. Площадь участка – 1500 кв.м. Стоимость – 1 180 000 Euro. (с изображением апартаментов)...».

2. ООО «Дом у моря» Недвижимость за рубежом» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания, в срок до «15» февраля 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

_____ Е.А. Бессонова