

РЕШЕНИЕ

23 апреля 2013 года

(изготовление решения в полном объеме)

17 апреля 2013 года

(оглашение резолютивной части)

№ 03-01/3455

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе: <...>, рассмотрев материалы дела № Р 04-02/13, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Микрохирургия глаза» (далее – ООО «Микрохирургия глаза», Общество) и Автономного учреждения Республики Коми «Редакция газеты «Знамя труда» (далее – АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», Учреждение), по факту распространения рекламы следующего содержания: «23 июля 2012 года с 9.00 в РЦКиД по адресу: с.Объячево, ул.Мира, д.81 Запись по тел.: 23-3-70. 24 июля 2012 года с 9.00 в районной больнице по адресу: с.Летка, ул.50 лет Победы, д.18 Запись по тел.: 41-2-44. состоится прием врачей-офтальмологов ООО «Микрохирургия глаза» - Кировского отделения Чебоксарского филиала ФГУ МНТК «Микрохирургия глаза» имени академика С.Н. Федорова. Проведение полного консультационно-диагностического обследования на современном оборудовании, запись на оперативное лечение катаракты, глаукомы, подбор очков. Осмотр детей с четырех лет. Прием платный – 400 рублей. «Мы лечим то, что не лечат другие». Реклама. Лицензия №99-01-005317 от 30.04.2008г.» с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии представителя ООО «Микрохирургия глаза» в лице <...>, действующего на основании доверенности от 16.04.2013;

в отсутствие АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700066692089 от 18.03.2013, письмом от 16.04.2013 (вх. № 2105 от 16.04.2013) направившего ходатайство о рассмотрении настоящего дела в отсутствие представителя Общества,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлено распространение на последней полосе газеты «Знамя труда» № 91-92 (10596, 10597) от 19.07.2012 рекламы следующего содержания: «23 июля 2012 года с 9.00 в РЦКиД по адресу: с.Объячево, ул.Мира, д.81 Запись по тел.: 23-3-70. 24 июля 2012 года с 9.00 в районной больнице по адресу: с.Летка, ул.50 лет Победы, д.18 Запись по тел.: 41-2-44. состоится прием врачей-офтальмологов ООО «Микрохирургия глаза» - Кировского отделения Чебоксарского филиала ФГУ МНТК «Микрохирургия глаза» имени академика С.Н. Федорова. Проведение полного консультационно-диагностического обследования на современном оборудовании, запись на оперативное лечение катаракты, глаукомы, подбор очков. Осмотр детей с четырех лет. Прием платный – 400 рублей. «Мы лечим то, что не лечат другие». Реклама. Лицензия №99-01-005317 от 30.04.2008г.» (далее – рассматриваемая реклама).

По вышеуказанному факту 21.02.2013 возбуждено рекламное дело № Р 04-02/13 (далее – рекламное дело) в отношении АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда».

Определением о продлении срока и отложении рассмотрения дела № Р 04-02/13 от 15.03.2013 в качестве рекламодателя рассматриваемой рекламы привлечено ООО «Микрохирургия глаза».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена в периодическом печатном издании посредством размещения ее на последней полосе газеты «Знамя труда» № 91-92 (10596, 10597) от 19.07.2012;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: ООО «Микрохирургия глаза» - кировскому отделению Чебоксарского филиала ФГУ МНТК «Микрохирургия глаза» имени академика С.Н. Федорова и оказываемым Обществом услугам: приему врачей-офтальмологов, консультационно – диагностическому обследованию на современном оборудовании, записи на оперативное лечение катаракты, глаукомы, подбору очков, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная на последней полосе газеты «Знамя труда» № 91-92 (10596, 10597) от 19.07.2012, является рекламой.

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или

получения консультации специалистов.

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Федеральным законом о рекламе установлены специальные требования и ограничения.

Рассматриваемая реклама не является явно не относящейся к рекламе медицинских услуг.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона № 323 от 21.11.2011 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- лечение - комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни.

Перечень медицинских услуг утвержден приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (далее – Номенклатура медицинских услуг).

Номенклатура медицинских услуг представляет собой перечень медицинских услуг. В указанную Номенклатуру медицинских услуг включены следующие услуги, указанные в рассматриваемой рекламе:

- подбор очковой коррекции зрения (A23.26.001),
- прием (осмотр, консультация) врача - офтальмолога первичный (B01.029.001),
- прием (осмотр, консультация) врача - офтальмолога повторный B01.029.002,
- ежедневный осмотр врачом-офтальмологом с наблюдением и уходом среднего и младшего медицинского персонала в отделении стационара (B01.029.005),
- диспансерный прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога (B04.029.001),
- профилактический прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога (B04.029.002).

Из вышеизложенного следует, указанные услуги являются медицинскими,

следовательно, реклама таких услуг должна распространяться с соблюдением требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Рассматриваемая реклама не содержит ни одного из предусмотренных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе видов предупреждений.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

В соответствии с частями 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, несут и рекламодаделец, и рекламодатель, и рекламодатель, и рекламодатель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Знамя труда», учредителем которой, согласно свидетельству о регистрации СМИ № 3-0449 от 28.11.2006, копия которого имеется в материалах рекламного дела, является, в том числе АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда».

Согласно п. 1.6 Устава АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», копия которого имеется в материалах рекламного дела, Учреждение является юридическим лицом, подведомственным Агентству Республики Коми по печати и массовым коммуникациям. Учреждение от своего имени приобретает и осуществляет имущественные и неимущественные права, несёт обязанности.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ № 2540 от 18.02.2013 в отношении АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», копия которой представлена в материалы рекламного дела, Учреждение зарегистрировано в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером 1021101007025.

Согласно письменным пояснениям АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», представленным в материалы рекламного дела письмом № 32 от 07.03.2013 (вх. № 1269 от 11.03.2013), рекламопроизводителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», рекламопроизводителем – ООО «Микрохирургия глаза». Содержание рассматриваемой рекламы было определено рекламопроизводителем в заявке от 10.07.2012, поступившей в адрес Учреждения посредством факсимильной связи, с просьбой разместить рассматриваемую рекламу в выпуске газеты «Знамя труда» от 19.07.2012, не меняя

её содержания. После заключения договора об информационных услугах от 10.07.2012 и оплаты за размещение рассматриваемой рекламы, последняя была распространена в газете «Знамя труда» от 19.07.2012 с учётом требований рекламодателя – без изменения её содержания, в точном соответствии с текстом, содержащимся в поступившей от Общества заявке.

Согласно письменным пояснениям ООО «Микрохирургия глаза», представленным в материалы рекламного дела письмом от 04.04.2013 (вх. № 1927 от 09.04.2013), 10.07.2012 между АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» и Обществом был заключён договор об информационных услугах, согласно п. 1 которого Заказчик – ООО «Микрохирургия глаза» оплачивает, а Исполнитель – АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» оказывает услуги по размещению в прилузской районной газете «Знамя труда» рекламного модуля, указанного в заявке от 10.07.2012. Размещение рекламы предполагалось в двух выпусках газеты «Знамя труда»: от 14.07.2012 и от 19.07.2012. Содержание рассматриваемой рекламы было определено главным бухгалтером Общества <...> (далее – <...>) в заявке на размещение рассматриваемой рекламы, согласовано с руководителем ООО «Микрохирургия глаза» и направлено посредством факсимильной связи в адрес Учреждения для последующего размещения в газете «Знамя труда».

В материалы рекламного дела лицами, участвующими в деле, представлены копии: договора об информационных услугах от 10.07.2012, заключенного между АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» и ООО «Микрохирургия глаза»; заявки на рекламу, отражающей содержание рассматриваемой рекламы; счёта на оплату № 196 от 10.07.2012; платёжного поручения № 194 от 12.07.2012; акта выполненных работ-услуг № 196 от 19.07.2012 за публикацию рекламы в выпусках № 89 от 14.07.2012 и № 91-92 от 19.07.2012 газеты «Знамя труда», подписанного ООО «Микрохирургия глаза» и АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» и заверенного печатями сторон.

Из материалов рекламного дела следует, что рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является **АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда»**, рекламодателем – **ООО «Микрохирургия глаза»**.

В ходе рассмотрения рекламного дела № Р 04-02/13 представитель Общества <...> нарушение признал, пояснил, что распространение ненадлежащей рекламы произошло по причине незнания норм рекламного законодательства; при размещении рекламы Общество полагалось на компетентность рекламораспространителя – АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», как профессионала на рынке рекламных услуг.

Согласно п. 2.1 Устава ООО «Микрохирургия глаза», копия которого имеется в материалах рекламного дела, Общество учреждено с целью, в том числе извлечения прибыли. В соответствии с п. 2.2 Устава предметом деятельности Общества является оказание медицинских услуг третьим лицам на возмездной и (или) безвозмездной основе.

В соответствии с лицензией № ЛО-43-01-000730 от 02.03.2011, выданной Департаментом здравоохранения Кировской области, ООО «Микрохирургия глаза» выполняет работы (услуги) при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе при осуществлении первичной медико-санитарной и специализированной помощи по офтальмологии.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена Обществом для привлечения внимания потенциальных потребителей к объектам рекламирования: ООО «Микрохирургия глаза» и предлагаемому им услугам, в том числе по приёму врачей-офтальмологов и подбору очков с целью получения Обществом прибыли от его экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности.

Согласно п. 2.2 Устава АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», копия которого имеется в материалах рекламного дела, основным видом деятельности Учреждения, обеспечивающей достижение уставных целей, является подготовка, выпуск и распространение средства массовой информации «Знамя труда». Редакция также осуществляет и иные виды деятельности, обеспечивающие достижение уставных целей, в том числе рекламную.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ № 2540 от 18.02.2013 в отношении АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», дополнительным видом экономической деятельности Учреждения является рекламная деятельность.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» для получения прибыли при осуществлении уставной деятельности, что отвечает целям, обозначенным в Уставе Учреждения.

Согласно письменным пояснениям АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», имеющимся в материалах рекламного дела, в рассматриваемом случае нарушение рекламного законодательства произошло по вине рекламодателя – ООО «Микрохирургия глаза», ввиду того, что в тексте заявки, поданной Обществом на размещение рассматриваемой рекламы, отсутствовало предупреждение, предусмотренное ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе. Поскольку в заявке было указано на необходимость размещения рекламы в соответствии с содержащимся в ней текстом, изменения со стороны Учреждения в текст рассматриваемой рекламы не вносились. Кроме того, в тексте предполагаемой для размещения рекламы было указано, что состоится приём врачей-офтальмологов, соответственно, дополнительно указывать на то, что необходима консультация специалиста, было нецелесообразно.

В соответствии с ч.ч. 6 и 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за распространение рекламы не соответствующей требованиям ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, несут и рекламодатель, и рекламораспространитель.

В рассматриваемом случае рекламораспространитель, на которого в силу ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе возложена ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, не предпринял всех необходимых и достаточных мер по недопущению распространения ненадлежащей рекламы, что в том числе и способствовало совершению рассматриваемого нарушения.

Довод Учреждения о том, что упоминание в рекламе о приеме врачей - офтальмологов предполагает наличие предупреждения, предусмотренного ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, не может быть принят Комиссией во внимание, поскольку ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе установлен исчерпывающий перечень видов предупреждений, которые должна содержать реклама медицинских услуг, который расширительному толкованию не подлежит.

Кроме того, согласно письму ФАС России № АК/33861 от 29.09.2009 о даче разъяснений относительно рекламы медицинских услуг реклама, содержащая сведения о приеме (осмотре, консультации) медицинских работников, должна признаваться рекламой медицинских услуг, на которые распространяются требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Согласно письменным пояснениям ООО «Микрохирургия глаза», представленным в материалы рекламного дела, в рассматриваемом случае нарушение требований рекламного законодательства произошло неумышленно, а вследствие невнимательности сотрудника Общества – главного бухгалтера <...>, являющегося должностным лицом, ответственным за соблюдение Обществом законодательства о рекламе.

В соответствии с п. 2.4 должностной инструкции главного бухгалтера ООО «Микрохирургия глаза», с которой <...> ознакомлен 02.05.2007, в должностные обязанности указанного лица входит организация работы по размещению в газете объявлений и рекламы, подготовка текста рекламных объявлений и обеспечение соблюдения законодательства Российской Федерации. Согласно п. 5.2 указанной инструкции работник несёт ответственность за ненадлежащее выполнение своих обязанностей.

Согласно письменным пояснениям АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», представленным в материалы рекламного дела, лицом, ответственным за соблюдение Учреждением законодательства о рекламе применительно к рассматриваемым обстоятельствам дела, является технический редактор по выпуску газеты Учреждения <...>.

Однако из представленных в материалы рекламного дела документов не следует, что на указанное должностное лицо возложена обязанность по обеспечению соответствия размещаемых рекламных материалов требованиям Закона о рекламе и корреспондирующая этой обязанности ответственность.

В соответствии с п. 6.4 Устава АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» управление Учреждением осуществляет руководитель – главный редактор на основе единоначалия, организует работу Учреждения и несёт ответственность за её деятельность.

Согласно Приказу Агентства Республики Коми по печати и массовым коммуникациям № 2в от 05.01.2003, руководителем-главным редактором АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» является <...>.

Из вышеизложенного следует, что должностным лицом, ответственным за соблюдение Учреждением законодательства о рекламе, является главный редактор АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» <...>.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение рекламного законодательства произошло как по вине АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» и главного редактора Учреждения <...>, так и по вине ООО «Микрохирургия глаза» и главного бухгалтера Общества <...>.

ООО «Микрохирургия глаза» и главный бухгалтер Общества <...> на стадии заказа, а АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» и главный редактор Учреждения

<...> - на стадии производства и распространения рекламы не осуществили надлежащего контроля за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе, следствием чего и стало несоответствие рекламы установленным требованиям.

Таким образом, АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», главным редактором Учреждения <...> и ООО «Микрохирургия глаза», главным бухгалтером Общества <...> нарушены требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась на территории Прилузского района Республики Коми 14.07.2012 и 19.07.2012.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» и ООО «Микрохирургия глаза» предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещённую на последней полосе газеты «Знамя труда» № 91-92 (10596, 10597) от 19.07.2012, следующего содержания: «23 июля 2012 года с 9.00 в РЦКиД по адресу: с.Объячево, ул.Мира, д.81 Запись по тел.: 23-3-70. 24 июля 2012 года с 9.00 в районной больнице по адресу: с.Летка, ул.50 лет Победы, д.18 Запись по тел.: 41-2-44. состоится прием врачей-офтальмологов ООО «Микрохирургия глаза» - Кировского отделения Чебоксарского филиала ФГУ МНТК «Микрохирургия глаза» имени академика С.Н. Федорова. Проведение полного консультационно-диагностического обследования на современном оборудовании, запись на оперативное лечение катаракты, глаукомы, подбор очков. Осмотр детей с четырех лет. Прием платный – 400 рублей. «Мы лечим то, что не лечат другие». Реклама. Лицензия №99-01-005317 от 30.04.2008г.», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

2. Выдать АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Выдать ООО «Микрохирургия глаза» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении главного редактора АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» <...>ой Н.В. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Микрохирургия глаза» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении главного бухгалтера ООО «Микрохирургия глаза» <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 23 апреля 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 апреля 2013 года

№ 03-01/3456

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения

от 23.04.2013 по делу № Р 04-02/13 о признании рекламы следующего содержания: «23 июля 2012 года с 9.00 в РЦКиД по адресу: с.Объячево, ул.Мира, д.81 Запись по тел.: 23-3-70. 24 июля 2012 года с 9.00 в районной больнице по адресу: с.Летка, ул.50 лет Победы, д.18 Запись по тел.: 41-2-44. состоится прием врачей-офтальмологов ООО «Микрохирургия глаза» - Кировского отделения Чебоксарского филиала ФГУ МНТК «Микрохирургия глаза» имени академика С.Н. Федорова. Проведение полного консультационно-диагностического обследования на современном оборудовании, запись на оперативное лечение катаракты, глаукомы, подбор очков. Осмотр детей с четырех лет. Прием платный – 400 рублей. «Мы лечим то, что не лечат другие». Реклама. Лицензия №99-01-005317 от 30.04.2008г.», размещённой на последней полосе газеты «Знамя труда» № 91-92 (10596, 10597) от 19.07.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Микрохирургия глаза», адрес места нахождения: 610644, г. Киров, ул. Сормовская, д. 38а, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Знамя труда» рекламы следующего содержания: «23 июля 2012 года с 9.00 в РЦКиД по адресу: с.Объячево, ул.Мира, д.81 Запись по тел.: 23-3-70. 24 июля 2012 года с 9.00 в районной больнице по адресу: с.Летка, ул.50 лет Победы, д.18 Запись по тел.: 41-2-44. состоится прием врачей-офтальмологов ООО «Микрохирургия глаза» - Кировского отделения Чебоксарского филиала ФГУ МНТК «Микрохирургия глаза» имени академика С.Н. Федорова. Проведение полного консультационно-диагностического обследования на современном оборудовании, запись на оперативное лечение катаракты, глаукомы, подбор очков. Осмотр детей с четырех лет. Прием платный – 400 рублей. «Мы лечим то, что не лечат другие». Реклама. Лицензия №99-01-005317 от 30.04.2008г.» в нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Микрохирургия глаза», адрес места нахождения: 610644, г. Киров, ул. Сормовская, д. 38а, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20 мая 2013 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной

антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 апреля 2013 года

№ 03-01/3457

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения от 23.04.2013 по делу № Р 04-02/13 о признании рекламы следующего содержания: «23 июля 2012 года с 9.00 в РЦКиД по адресу: с.Объячево, ул.Мира, д.81 Запись по тел.: 23-3-70. 24 июля 2012 года с 9.00 в районной больнице по адресу: с.Летка, ул.50 лет Победы, д.18 Запись по тел.: 41-2-44. состоится прием врачей-офтальмологов ООО «Микрохирургия глаза» - Кировского отделения Чебоксарского филиала ФГУ МНТК «Микрохирургия глаза» имени академика С.Н. Федорова. Проведение полного консультационно-диагностического обследования на современном оборудовании, запись на оперативное лечение катаракты, глаукомы, подбор очков. Осмотр детей с четырех лет. Прием платный – 400 рублей. «Мы лечим то, что не лечат другие». Реклама. Лицензия №99-01-005317 от 30.04.2008г.», размещённой на последней полосе газеты «Знамя труда» № 91-92 (10596, 10597) от 19.07.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Автономному учреждению Республики Коми «Редакция газеты «Знамя труда», адрес места нахождения: 168130, Республика Коми, с. Объячево, ул. Мира, д. 72, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Знамя труда» рекламы следующего содержания: «23 июля 2012 года с 9.00 в РЦКиД по адресу: с.Объячево, ул.Мира, д.81 Запись по тел.: 23-3-70. 24 июля 2012 года с 9.00 в районной больнице по адресу: с.Летка, ул.50 лет Победы, д.18 Запись по тел.: 41-2-44. состоится прием врачей-офтальмологов ООО «Микрохирургия глаза» - Кировского отделения Чебоксарского филиала ФГУ МНТК «Микрохирургия глаза» имени академика С.Н. Федорова. Проведение полного консультационно-диагностического обследования на современном оборудовании, запись на оперативное лечение катаракты, глаукомы, подбор очков. Осмотр детей с четырех лет. Прием платный – 400 рублей. «Мы лечим то, что не лечат другие». Реклама. Лицензия №99-01-005317 от 30.04.2008г.» в нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

2. Автономному учреждению Республики Коми «Редакция газеты «Знамя труда», адрес места нахождения: 168130, Республика Коми, с. Объячево, ул. Мира, д. 72, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20 мая 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.