

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 593 - 149р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«05» ноября 2015 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Попов В.Г. – заместитель руководителя, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России Лисенко С.А., свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем Воробьёвым Владимиром Сергеевичем (далее – ИП Воробьев В.С.) требований п. 3,4 ч. 3 ст. 5 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), Обществом с ограниченной ответственностью «Альянс» (далее – ООО «Альянс») требований ст. 16 ФЗ «О рекламе»,

У С Т А Н О В И Л:

04.09.2015 г. в Воронежское УФАС России поступило заявление Гражданина (вх. № 01-10/450) в отношении ООО «Альянс».

В своем заявлении гражданин указал, что в газете «Галерея Чижова» (учредитель и издатель – ООО «Альянс»), в №№ 31 (543) на 18 полосе, 32 (544) на 18 полосе и 33 (545) на 12 полосе, была размещена информация, касающаяся реализации продуктов питания на избирательных участках, предназначенных для выборов депутатов Воронежской областной Думы и депутатов в органы местного самоуправления в Воронежской области (городской округ г. Воронеж), следующего содержания: «Буфет. 13 сентября на избирательных участках. Традиционные продукты по сниженным ценам. На Выборы как на праздник!» ... Далее, следует перечисление конкретных продовольственных товаров, с указанием цены и фотографического изображения конкретных товаров (в том, числе упаковок, таких товаров) ... «Подробная информация по телефону: 261-99-99» (далее – рассматриваемая информация).

По итогам рассмотрения вышеуказанного заявления Гражданина Воронежским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с положениями п. 1,2,3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к конкретным объектам рекламирования (товарам, подлежащим реализации на избирательных участках), формированию или поддержанию интереса к ним и их продвижению на рынке.

Как следует из статьи 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

СМИ «Галерея Чижова» предположительно не специализируется на публикациях сообщений и материалов рекламного характера и, как следствие, обязано снабжать любую размещаемую рекламу пометкой, предусмотренной ст. 16 ФЗ «О рекламе».

Размещение рассматриваемой рекламы не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Следовательно, действия ООО «Альянс» имеют признаки нарушения ст. 16 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения заявление Гражданина Воронежским УФАС России у ООО «Альянс» была запрошена (исх. № 03-16/4910 от 01.10.2015 г.), информация касающаяся рекламодателя рассматриваемой рекламы.

В соответствии с предоставленной (вх. № 01-11/2045 от 29.10.2015 г.) ООО «Альянс» информацией, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Воробьев В.С. (договор № 19 на оказание информационных услуг от 21.07.2015 г.).

В соответствии с п. 3,4 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока, а также о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В своем заявлении Гражданин указывает, что: «Организации, которые будут торговать в день голосования в зданиях, где располагаются избирательные участки, как мне известно, были согласованы только 1 сентября 2015 года».

Таким образом, в действиях ИП Воробьева В.С. содержатся признаки нарушения п. 3,4 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», так как на момент выхода номеров 31 (543), 32 (544) и 33 (545) газеты «Галерея Чижова», указанный индивидуальный предприниматель не мог располагать информацией об организациях, которые будут осуществлять торговлю 13.09.2015 г. на избирательных участках в Воронежской области и городском округе г. Воронеж, также о ценах на реализуемые товары.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 593-149р по признакам нарушения законодательства о рекламе.

2. Назначить дело № 593-149р к рассмотрению на 09 часов 00 минут (мск) 04 декабря 2015 года в помещении Воронежского УФАС России (г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 72).

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 593-149р в качестве:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Альянс», ИП Воробьева В.С.;

Заявителя: Гражданина.

4. ООО «Альянс» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 25 ноября 2015 года обеспечить доставку в Воронежское УФАС России следующей информации (сведений, надлежащим образом заверенных копий документов):

4.1. Свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ФС77-50103 от 08.07.2012.

4.2. Оригинал выпусков СМИ газета «Галерея Чижова» №№ 31 (543), 32 (544), 33 (545).

4.3. Информацию о лицах, входящих с ООО «Альянс» в одну группу лиц на основании ст. 9 ФЗ от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции».

5. ИП Воробьеву В.С. в срок до 15 часов 00 минут (мск) 25 ноября 2015 года обеспечить доставку в Воронежское УФАС России следующей информации (сведений, надлежащим образом заверенных копий документов):

5.1. Свидетельства о регистрации Воробьева В.С. в качестве индивидуального предпринимателя.

5.2. Документально подтвержденную информацию об ассортименте и о цене товаров, указанных в рассматриваемой рекламе, а также о возможности их приобретения 13.09.2015 г. на избирательных участках Воронежской области и городского округа г. Воронеж, в течение периода выборов депутатов различного уровня, назначенных на указанную дату (прайс – лист от 13.09.2015 г. на продовольственные товары, являющиеся объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе).

5.3. Письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

6. Гражданину в срок до 15 часов 00 минут (мск) 25 ноября 2015 года обеспечить доставку в Воронежское УФАС России следующей информации (сведений,

надлежащим образом заверенных копий документов):

6.1. Информацию (включая ссылки на конкретные нормативные правовые акты), подтверждающую Ваши доводы относительно определения организаций, допущенных к торговле в зданиях, где располагаются избирательные участки, 1 сентября 2015 года.

В указанные в пункте 1 настоящего определения время и место предлагается явиться Заявителю и руководителю/представителю ООО «Альянс», ИП Воробьеву В.С., Гражданину с документами, определяющими руководителей/представителей организаций и документами, удостоверяющими личность.

Вышеуказанную информацию и документы необходимо предоставить в указанный срок по каждому отдельному пункту.

Все копии документов (каждая страница) должны быть заверены печатью и подписью руководителя.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) – влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

В.Г. Попов