

РЕШЕНИЕ по делу № 06-03-11/06

22 апреля 2011 года г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в составе:

председатель комиссии – Чечениной С.А.,

члены комиссии: Мороз С.В., Ермаковой М.Е.

рассмотрев материалы дела от 08.04.2011 № 06-03-11/06 по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе), в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

директора ООО «Велес» Редакция газеты «Комета» - <П...> и генерального директора - ООО «ПолиарМед» <Д...>,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области в результате очередного мониторинга рекламы, распространяемой в печатных изданиях г. Мурманска, был выявлен факт распространения рекламы с признаками нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

В информационно-развлекательном издании «Комета» № 64 от 14.01.2011, и № 65 от 21.01.2011г. размещалась реклама: «Studio ART татудизайн. Художественное тату любой сложности, коррекция исправление некачественного тату, перекрытие шрамов, перманентный макияж». Указан адрес нахождения студии: ул. Декабристов 13а (отдельно стоящее здание бывшей бани №3, за д/с № 83), телефон: 70-70-60, адрес интернет сайта:www.telo.murmansk.ru. Реклама содержит предупредительную надпись: «О возможных противопоказаниях Вас проконсультирует специалист».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечения внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктами 2 и 3 статьи 3 Закона о рекламе:

объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, изложенная в рекламном модуле, формирует интерес неограниченного круга лиц к услугам «Studio ART татудизайн», побуждая посетить студию и воспользоваться ее услугами. В рекламе указан адрес студии: ул. Декабристов 13а (отдельно стоящее здание бывшей бани №3, за д/с № 83), телефон: 70-70-60 и адрес интернет сайта:www.telo.murmansk.ru

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Закона о рекламе (далее - Комиссия) выделила объекты рекламирования:

-студию «Studio ART татудизайн»;

-услуги студии: художественное тату любой сложности, коррекция исправление

некачественного тату, перекрытие шрамов, перманентный макияж.

В соответствии со статьей 17 Федерального закона Российской Федерации от 08.08.2001 № 128 ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Согласно письму Управления по контролю качества медицинской помощи и лицензированию отдельных видов деятельности от 26.07.2010г. № 29-05/293 перечень работ и услуг, осуществляемых в рамках косметологии и подлежащих лицензированию в рамках медицинской деятельности, регламентирован:

- Постановлением Правительства РФ от 22.01.2007 г. №30 «Положение о лицензировании отдельных видов деятельности»,
- приказом Минздрава СССР № 1290 от 28.12.1982г. «О мерах по улучшению косметологической помощи населению»,
- приказом Минздрава России № 113 от 10.04.2001г. «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги»,
- приказом Минздрава России № 269 от 16.07.2001г. «О введении в действие отраслевого классификатора «Сложные комплексные медицинские услуги. Состав».

Кроме того, Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.05.2007г. №323 утвержден порядок организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении медицинской деятельности, куда включены работы и услуги при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе специализированной медицинской помощи по косметологии (терапевтической и хирургической).

Пунктом 3 указанного Порядка предусмотрено, что указанные работы (услуги) выполняются на основании лицензии.

В целях обеспечения единой нормативной базы работ и услуг в здравоохранении на всей территории Российской Федерации, включая протоколы ведения больных, методики выполнения сложных и комплексных медицинских услуг, лицензионные требования и условия, табель оснащения медицинских учреждений,

Минздравсоцразвитием Российской Федерации 12.07.04 утверждена Номенклатура работ и услуг в здравоохранении (далее - Номенклатура).

Согласно разделу «А» Номенклатуры (простые медицинские услуги) услуги указанные в рекламе: перекрытие шрамов - дермабразия (А 16.01.039) относятся к манипуляциям сестринского ухода; перманентный татуаж, макияж - дермапигментация (А 17.31.002) относятся к манипуляциям сестринского ухода разделу «Прочие».

Таким образом, из совокупности указанных выше норм следует, что оказываемые студией «Studio ART татудизайн» услуги: перекрытие шрамов, перманентный татуаж и макияж, которые рекламируются в газете «Комета» входят в номенклатуру работ услуг здравоохранения, как простые медицинские услуги, которые могут производиться работниками только со специальным медицинским образованием, относятся к медицинской деятельности и могут выполняться только на основании лицензии.

Согласно пункту 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно договору № 40Г от 06.01.2011г на размещение рекламных материалов в периодическом печатном издании «Комета-Мурманск», заказчиком рекламы является ООО «ПолинарМед».

В адрес УФАС по Мурманской области была представлена лицензия, выданная ООО «ПолинарМед» на следующие виды работ (услуг), выполняемых

(оказываемых) в составе лицензируемого вида деятельности:

-при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе при осуществлении специализированной медицинской помощи и кардиологии, неврологии, психиатрии-наркологии, терапии.

УФАС по Мурманской области направил письмо в управление по контролю качества медицинской помощи и лицензированию отдельных видов деятельности по Мурманской области с просьбой разъяснить позволяет ли, имеющаяся у ООО «ПолиарМед» лицензия № ЛО-51-01-000108 от 15.10.2008 года, выполнять работы (услуги) по перманентному макияжу и татудизайну.

Согласно ответу управления по контролю качества медицинской помощи и лицензированию отдельных видов деятельности по Мурманской области (исх. № 29-05/57-ЕП), лицензия № ЛО-51-01-000108, выданная ООО «ПолиарМед» 15.10.2008 года, не позволяет выполнять работы (услуги) указанные в рекламе.

Из письма следует, что для осуществления перманентного макияжа и перманентного татуажа организации необходимо получить лицензию на следующие виды работ (услуг):

при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: сестринскому делу.

При осуществлении доврачебной медицинской помощи в том числе: при осуществлении специализированной медицинской помощи по:

косметологии (терапевтической);

либо только при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе при осуществлении специализированной медицинской помощи по: косметологии (терапевтической) в случае, если эту услугу предполагает осуществлять сам врач.

Генеральный директор ООО «ПолиарМед» в ходе заседания пояснила, что студия «Studio ART татудизайн» одно из новых направлений деятельности общества.

Требуемая лицензия на данный вид деятельности в настоящее время отсутствует, но начата работа по ее получению.

Таким образом, ООО «ПолиарМед» не имея требуемой законодательством лицензии на выполнение работы (услуги) по перманентному макияжу и татудизайну, рекламирует данные услуги в № 64 от 14.01.2011, и № 65 от 21.01.2011 г. информационно-развлекательного издания «Комета-Мурманск», что недопустимо в соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно статье 1 Закона о рекламе одной из целей данного Федерального закона является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Исследовав представленные материалы, Комиссия считает, что вышеназванная реклама не соответствует требованиям пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе и в соответствии со статьей 3 Закона является ненадлежащей.

В соответствии с пунктами 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 7 статьи 7 Закона возложена на рекламодателя и рекламодателя.

Согласно договору № 40 Г от 06.01.2011 года рекламодателем является ООО «Велес» Редакция газеты «Комета-Мурманск», рекламодателем - ООО «ПолиарМед».

В материалах дела имеется согласованный сторонами рекламный макет статьи «Studio ART татудизайн», а также акт выполненных работ № 000100 от 31.01.2011 г. из которого следует, что заказчик претензий к объему, качеству и срокам работ (услуг) не имеет, работы оплачены в полном объеме.

Согласно приложению №1 к договору № 40Г от 06.01.2011 г. рекламный модуль

«Studio ART татудизайн» публиковался 14.01.2011, 21.01.2011, 28.01.2011г.

Директор ООО «Велес» признаёт, что общество нарушило пункт 7 статьи 7 Закона о рекламе, разместив в информационно-развлекательном издании «Комета» № 64 от 14.01.2011, и № 65 от 21.01.2011г. рекламу «Studio ART татудизайн».

Из письменных объяснений следует, что при заключении договора на размещение рекламы в информационно-развлекательном издании «Комета-Мурманск» ООО «ПолинарМед» представил копию лицензии на медицинские услуги, с устным заверением, что она позволяет включение в рекламный модуль информации об услугах оказываемых компанией и данная информация не противоречит Закону о рекламе. ООО «Велес» считает действия ООО «ПолинарМед» некорректными в связи с предоставлением заведомо ложной информации.

В ходе заседания велась аудиозапись.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Studio ART татудизайн», размещенную в информационно-развлекательном издании «Комета» № 64 от 14.01.2011, и № 65 от 21.01.2011г, ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.
2. Выдать ООО «ПолинарМед» и ООО «Велес» предписание об устранении нарушения пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «ПолинарМед» и ООО «Велес».

Резолютивная часть решения объявлена 22 апреля 2011 года. Решение в полном объеме изготовлено 28 апреля 2011 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель комиссии: С.А.Чеченина

Члены комиссии: С.В.Мороз, М.Е.Ермакова

ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

22.04.2011 года г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя комиссии – Чечениной С.А.,

членов комиссии: Мороз С.В., Ермаковой М.Е.,

на основании своего решения от 22.04.2011 года по делу № 06-03-11/06 о признании рекламы «Studio ART татудизайн», размещенной в информационно-развлекательном издании «Комета» № 64 от 14.01.2011, и № 65 от 21.01.2011г, ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального Закон « О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламораспространителю - ООО «Велес» Редакция газеты «Комета-Мурманск» и рекламодателю - ООО «ПолинарМед» прекратить размещение рекламы без требуемой законодательством лицензии на выполнение работы (услуги) по перманентному макияжу и татудизайну и обеспечить соблюдение пункта 7 статьи 7 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ.

2. Об исполнении предписания сообщить в УФАС по Мурманской области в течение тридцати дней с момента получения предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: С.А.Чеченина

Члены комиссии: С.В.Мороз, М.Е.Ермакова