

ИП <...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/24-1070/2021

Решение принято 20 декабря 2021 года

Решение изготовлено в полном объеме 22 декабря 2021 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...>– начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/24-1070/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ИП <...>. «Салон красоты «Комплимент» наружной рекламы медицинских услуг в с. Алтайское Алтайского района Алтайского края, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламодателе – ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в с.Алтайское, Алтайского района Алтайского края по адресу: с. Алтайское, ул. Советская, д. 148, наружной рекламы следующего содержания: «Салон красоты «Комплимент» Парикмахерские услуги. Маникюр. Педикюр. Визаж. Архитектура бровей. Косметологический кабинет. Массаж лица и тела. SPA процедуры. Депиляция. Татуаж. Пирсинг 8-906-965-17-17».

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному понятию реклама, закрепленному в ст.3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования - депиляция, татуаж, пирсинг, массаж.

Согласно Федеральному закону от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» подлежит лицензированию медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково").

В соответствии со ст.2 Федерального закона от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 13.10.2017 N 804н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг" утверждена Номенклатура медицинских услуг, представляющая собой перечень медицинских услуг.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017г. №804н к медицинским услугам относятся:

- B01.008.003 – Прием (осмотр, консультация) врача-косметолога первичный;

- A21.01.001 – Общий массаж медицинский;

- A14.01.012 – проведение депиляции;

-A17.30.001- дермапигментация (перманентный татуаж);

-A21.01.010- пирсинг.

Распространяемая реклама не содержит предупреждение о противопоказаниях, что указывает на признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрение дела назначено на 20.12.2021г.

ИП <...> во исполнение определения о возбуждении дела представила письменные пояснения, согласно которым индивидуальный предприниматель предоставляет населению услуги парикмахерскими и салонами красоты с 17.07.2019г.

Косметические услуги оказываются в салоне красоты «Комплимент», по адресу: с. Алтайское, ул. Совестькая, д. 148. Изготовление баннера с рекламой косметической и медицинских услуг осуществлялось ООО «РПК Колорадо» г.Бийск. Сотрудники Общества разработали макет рекламы, который был предварительно согласован и размещен на фасаде здания салона красоты. Медицинские услуги салоном красоты «Комплимент» не оказывались (отсутствие кадров), медицинская лицензия не оформлялась, однако наружная реклама имела место быть. Нарушение законодательства о рекламе признает. Выявленные антимонопольным органом нарушения законодательства о рекламе устранены. Вывеска, содержащая рекламу медицинских услуг демонтирована. Новая вывеска салона красоты «Комплимент» будет изготовлена в соответствии с требованиями ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

20.12.2021г. Комиссия, изучив материалы дела, пояснения ИП <...>., дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, ИП Куклиной Л.Ю. размещена наружная реклама

«Салон красоты «Комплимент» Парикмахерские услуги. Маникюр. Педикюр. Визаж. Архитектура бровей. Косметологический кабинет. Массаж лица и тела. SPA процедуры. Депиляция. Татуаж. Пирсинг 8-906-965-17-17», в которой отсутствует предупреждение: «Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом», что указывает на признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

ИП <...> зарегистрирована межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №16 по Алтайскому краю 17.07.2019г. (<...>), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРИП – предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты (ОКВЭД – 96.02); деятельность в области медицины прочая (ОКВЭД – 86.90), и др.

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламе «Салона красоты «Комплимент» Парикмахерские услуги. Маникюр. Педикюр. Визаж. Архитектура бровей. Косметологический кабинет. Массаж лица и тела. SPA процедуры. Депиляция. Татуаж. Пирсинг 8-906-965-17-17» предусмотренное законодательством предупреждение отсутствует, что указывает на нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с ч. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

У ИП <...> отсутствует лицензия на медицинскую деятельность по направлению косметологические услуги. В связи с чем, распространенная индивидуальным предпринимателем реклама медицинских услуг в отсутствии соответствующей лицензии указывает на нарушения ч. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама -

реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем и рекламодателем является ИП <...>

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ИП <...> ч.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», что выражается в распространении ненадлежащей рекламы медицинских услуг.

В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи устранением индивидуальным предпринимателем совершенного нарушения, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации не выдавать.

На основании изложенного и руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать наружную рекламу «Салона красоты «Комплимент» Парикмахерские услуги. Маникюр. Педикюр. Визаж. Архитектура бровей. Косметологический кабинет. Массаж лица и тела. SPA процедуры. Депиляция. Татуаж. Пирсинг 8-906-965-17-17», размещенную по адресу: с. Алтайское, Алтайского района ул. Советская, д. 148 ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7, ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>