

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

05 марта 2015 года

Санкт-Петербург

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее - Санкт-Петербургское УФАС России, Управление) Тукаев Вячеслав Александрович, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № Ш01-102/15, возбужденного 27.02.2015 протоколом об административном правонарушении №01/ПР-4277 в отношении ООО «Рич» (ОГРН: 1117847329269, ИНН/КПП: 7814508710/781401001, юридический адрес: 197372, Санкт-Петербург, Комендантский пр., д. 30/1, лит.А, пом.1-Н),

УСТАНОВИЛ:

04 марта 2014 г. в процессе наблюдения за соблюдением законодательства о рекламе специалистами Санкт-Петербургского УФАС России на фасаде здания по адресу: Санкт-Петербург, Гражданский пр., д. 116/5 рядом с входом в торговую организацию ООО «Рич» выявлено размещение информационной вывески, содержащей коммерческое название «Beer House», и рекламной конструкции с изображением товарных знаков, под которыми реализуется алкогольная продукция – пиво (Kwak, House beer пшеничное, Guinness, Hobgoblin, Kilkenney draught и др.)

Размещенная на рекламной конструкции информация адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к алкогольной продукции, реализуемой по вышеуказанному адресу, а, следовательно, подпадает под определение рекламы, содержащееся в ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Как установлено п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 N 171-ФЗ, алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

В соответствии с ч. 4 ст.2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров (в данном случае - алкогольной продукции), распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или

продавцов.

Согласно требованиям ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

На основании имеющейся в Санкт-Петербургском УФАС информации, рекламораспространителем указанной рекламы является торговая организация ООО «Рич» (ОГРН: 1117847329269, ИНН/КПП: 7814508710/781401001), осуществляющая свою деятельность по адресу: Санкт-Петербург, Комендантский пр., д. 30/1.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, юридический адрес ООО «Рич» - 197372, Санкт-Петербург, Комендантский пр., д. 30/1, лит.А, пом.1-Н. Основным видом деятельности является деятельность ресторанов и кафе. Дополнительными видами деятельности являются – розничная торговля алкогольными и другими напитками, розничная торговля табачными изделиями и т.д.

Определением (исх.№09/4054 от 11.03.2014) возбуждено производство по делу № Р09-21/14 по признакам нарушения рекламораспространителем ООО «Рич» п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе».

Решением Комиссии Санкт-Петербургского УФАС России от 26.05.2014 №09/10174 по делу № Р09-21/14 в действиях рекламораспространителя ООО «Рич» выразившихся в распространении рекламы алкогольной продукции, содержащей изображения товарных знаков (Kwak, House beer пшеничное, Guinness, Hobgoblin, Kilkenny draught и др.), размещенной на вывесках, установленных на фасаде здания по адресу: Санкт-Петербург, Комендантский пр., д. 30/1, установлены нарушения п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При указанных обстоятельствах в действиях ООО «Рич» как рекламораспространителя содержится событие административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Место, время совершения административного правонарушения: Санкт-Петербург, Комендантский пр., д. 30/1; 04.03.2014.

Уведомлением от 16.02.2015 №01/3156 законный представитель ООО «Рич» вызван на 27.02.2015 в 11.50 для составления протокола об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 14.3 ст. КоАП РФ.

Данное определение было направлено на юридический адрес ООО «Рич»: 197372, Санкт-Петербург, Комендантский пр., д. 30/1, лит.А, пом.1-Н.

Согласно позиции Пленума ВАС РФ, выраженной в Постановлении Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров,

связанных с достоверностью адреса юридического лица» «юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя, и такое юридическое лицо не вправе в отношениях с лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ об адресе юридического лица, ссылаться на данные, не внесенные в указанный реестр, а также на недостоверность данных, содержащихся в нем (в том числе на ненадлежащее извещение в ходе рассмотрения дела судом, в рамках производства по делу об административном правонарушении и т.п.), за исключением случаев, когда соответствующие данные внесены в ЕГРЮЛ в результате неправомерных действий третьих лиц или иным путем помимо воли юридического лица ([пункт 2 статьи 51](#) Гражданского кодекса Российской Федерации)».

Таким образом, ООО «Рич» было уведомлено о дате, времени и месте составления протокола надлежащим образом.

Законный представитель ООО «Рич» на составление протокола не явился при надлежащем уведомлении о времени и месте составления протокола. ООО «Рич» не проинформировало Санкт-Петербургское УФАС России о невозможности явки своего законного представителя на составление протокола об административном правонарушении. На основании изложенного, протокол составлен в отсутствие законного представителя ООО «Рич».

Определением №01/4551 от 03.03.2015 рассмотрение дела №Ш01-102/15, возбужденного в отношении ООО «Рич», назначено на 05.03.2015 в 12.00. Данное определение было направлено на юридический адрес ООО «Рич»: 197372, Санкт-Петербург, Комендантский пр., д. 30/1, лит.А, пом.1-Н.

Законный представитель ООО «Рич» на рассмотрение дела об административном правонарушении №Ш01-102/15 не явился при надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения дела №Ш01-102/15. ООО «Рич» не проинформировало Санкт-Петербургское УФАС России о невозможности явки своего законного представителя на рассмотрение дела №Ш01-102/15.

На основании изложенного, дело №Ш01-102/15 рассмотрено в отсутствие законного представителя ООО «Рич».

В соответствии с частью 2 статьи 2.1. КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В Санкт-Петербургском УФАС России отсутствуют сведения об обстоятельствах, свидетельствующих об отсутствии у ООО «Рич» возможности для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, а также об обстоятельствах, свидетельствующих о принятии всех зависящих от ООО «Рич» мер по их соблюдению.

Согласно пункту 4 статьи 26.1 КоАП РФ обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность, подлежат выяснению по делу № Ш01-102/15 об административном правонарушении.

В рамках производства по делу № Ш01-102/15 обстоятельств, отягчающих и (или) смягчающих административную ответственность ООО «Рич», не установлено.

Часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Оснований освобождения ООО «Рич» от административной ответственности, предусмотренной ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ не имеется.

На основании изложенного, руководствуясь ст. 2.1, ст. 4.1, ч.1 ст.14.3, ст.ст. 23.48, 29.9, КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Назначить ООО «Рич» (ОГРН: 1117847329269, ИНН/КПП: 7814508710/781401001, юридический адрес: 197372, Санкт-Петербург, Комендантский пр., д. 30/1, лит.А, пом.1-Н) административное наказание в виде административного штрафа в размере 200 000 (двухсот тысяч) рублей 00 копеек за совершение административного правонарушения (нарушение п. 5 ч.2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», выразившееся в размещении рекламы алкогольной продукции, содержащей изображения товарных знаков (Kwak, House beer пшеничное, Guinness, Hobgoblin, Kilkenney draught и др.), на вывесках, установленных на фасаде здания по адресу: Санкт-Петербург, Комендантский пр., д. 30/1), ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

2. ООО «Рич» представить в Санкт-Петербургское УФАС России копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа.

Штраф должен быть перечислен на следующие реквизиты:

ИНН 7825413361, КПП 780101001

Получатель: УФК по г. Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России)

Счёт №40101810200000010001

Головной расчетно-кассовый центр Главного управления (ГРКЦ ГУ) Банка России по г. Санкт-Петербургу

БИК 044030001

Код дохода (КБК): 161 1 16 26000 01 6000 140 (денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемые федеральными органами государственной власти)

ОКТМО 40307000

Платёжные поручения оформляются плательщиками в соответствии с Правилами указания информации в полях расчётных документов на перечисление налогов,

сборов и иных платежей в бюджетную систему Российской Федерации, утверждённых Приказом Минфина РФ от 24.11.2004 № 106н.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со ст. 30.3 КоАП РФ может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано в надлежащем порядке.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу.

На основании ст. 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229 «Об исполнительном производстве», постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение одного года со дня вступления в законную силу.

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.