

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

19 апреля 2011 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Комов Ю.А. - председатель Комиссии

Давыдова А.В. - член Комиссии

Полторацкий А.Н. - член Комиссии,

рассмотрев дело №02/10-25-2011, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Телекомпания «Такт» <...> ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя (по доверенности) ООО «Телекомпания «Такт» - Ф.,

УСТАНОВИЛА:

31 марта 2011 Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведена проверка соблюдения требований рекламного законодательства РФ при распространении ООО «Телекомпания «Такт» рекламы в эфире телеканала «Такт» на основании представленной ООО «Телекомпания «Такт» на DVD-носителях видеозаписи рекламы.

В ходе проведения управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проверки установлено следующее.

09.03.2011г. в эфире телеканала «Такт» транслировалась телепрограмма «Такт Новости». В содержании указанной телепрограммы размещалась реклама Елатовского приборного завода следующего содержания: «В Курске открылась очередная выставка изделий Елатовского приборного завода. Она продолжится только до 12 марта, а поэтому горожане спешат обзавестись уникальными аппаратами уже сегодня. Не для кого не секрет, что весна не только время долгожданных солнца и тепла, но и период обострения хронических заболеваний. Поэтому сегодня многие куряне жалуются на боли в суставах, повышение давления и прочие недуги. Как справиться с недомоганиями? Ответ прост. Достаточно прийти в магазин «Медтехно» на Карла Маркса, где сегодня открылась выставка-продажа терапевтических изделий Елатовского приборного завода. Например: опорнодвигательный аппарат можно легко подправить с помощью прибора «Алмаг 01». Домашний доктор «Алмаг» не только лечит, но и обладает седативными свойствами, т.е. он ещё и успокаивает...».

В середине и в конце указанной рекламы появляется надпись в верхней части экрана мелким шрифтом «на правах рекламы».

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы в нарушение требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

16.03.2011г. в эфире телеканала «Такт» транслировалась телепрограмма «Такт Новости». В содержании указанной телепрограммы размещалась реклама следующего содержания: «Сегодня в Курске вспоминали легендарных людей, которые навсегда вошли в историю автомобилестроения. Их имена давно всем известны – это Бош и Дизель. Один из них собрал экономичный двигатель, другой усовершенствовал топливный насос. Изобретения стали бессмертными, а имена инженеров давно стали писать с маленькой буквы. Обо всём этом и многом другом теперь можно узнать в открывшемся в Курске дизельном центре ЗАО «Орлов». Сегодня в Курске открывается официальная станция Бош дизель центр ЗАО «Орлов». Это предприятие начинает свою работу с сегодняшнего дня, как авторизированный Бош дизель центр. Это станция техобслуживания, которая специализируется на ремонте топливных систем для дизельных двигателей. ЗАО «Орлов» Дизель центр «Bosch»: диагностика и ремонт всех видов дизельных систем, гарантийное обслуживание, продажа запасных частей, монтаж/демонтаж топливной аппаратуры, ремонт инжекторов, насосов, ремонт рядных ТНВД, ремонт форсунок. У нас достойное оборудование, профессиональные специалисты...».

18.03.2011г. в эфире телеканала «Такт» транслировалась телепрограмма «Такт Новости». В содержании указанной телепрограммы размещалась реклама:

а) «Сегодня в выставочном зале «Звёздный» можно было заблудиться в меховых лабиринтах. Курянки, маневрируя между рядами, выходили то к шубам из мутона, то из норки или каракуля. О достоинствах и красоте норки можно говорить до бесконечности. Это один из самых традиционных и дорогих мехов. Как бы мода не менялась, позиции этого меха в женских сердцах останутся неизменными. Подобрать шубу к лицу можно в выставочном зале «Звёздный», где работает выставка-продажа меховых изделий из Кирова. Приемлемые цены, есть скидки до 50%. Все шубы можно приобрести в кредит».

В середине и в конце указанной рекламы появляется надпись в верхней части экрана мелким шрифтом «на правах рекламы».

б) «Весна – время смелых решений и грандиозных перемен. К наступающему

сезону основательно подготовился магазин «Панорама», что на улице А.Невского. На днях там случилось очередное обновление товара. Широкий ассортимент самых разнообразных тканей по выгодным ценам со скидкой 30% представлен в отделе текстиль гипермаркетов «Строй Гигант», «Панорама» и на базе «Строитель». В нашем отделе представлен широкий ассортимент партерной ткани более 300 видов, тюлевых более 600 видов. Все ткани импортного производства. Индивидуальный подход к каждому клиенту, составление дизайн проекта и пошив штор любой сложности».

В середине и в конце указанной рекламы появляется надпись в верхней части экрана мелким шрифтом «на правах рекламы».

В соответствии с ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе», прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Распространение вышеуказанной рекламы в нарушение требования ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе» не предварялось сообщением о последующей трансляции рекламы.

Согласно ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в рассматриваемой ситуации является ООО «Телекомпания «Такт».

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

В ходе рассмотрения дела, представитель ООО «Телекомпания «Такт» пояснил Комиссии, что вышеуказанные сюжеты являются информационными с содержанием рекламной информации. ООО «Телекомпания «Такт» в указанных сюжетах вставлена надпись «на правах рекламы» в тех местах, где, по мнению ООО «Телекомпания «Такт», начинается рекламная информация. Размещение рекламных материалов в телепрограмме «Такт Новости» экономически выгодно для телекомпании, т.к. стоимость размещения рекламы в указанной телепрограмме значительно выше, чем размещение рекламы в другое время. Если вышеуказанные сюжеты предварять сообщением о последующей трансляции рекламы, то ООО «Телекомпания «Такт» превысит установленные ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе» пятнадцать процентов времени вещания рекламы в течение часа. Вместе с тем, сюжет, посвященный открытию дизельного центра «Бош», является информационным, не содержит, по мнению телекомпании, рекламной информации и не оплачивался, как рекламный продукт.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, выслушав пояснения представителя ООО «Телекомпания «Такт», Комиссия управления ФАС по Курской области приходит к следующему.

09.03.2011г. в эфире телеканала «Такт» транслировалась телепрограмма

«Такт Новости». В содержании указанной телепрограммы размещалась реклама Елатовского приборного завода следующего содержания: «В Курске открылась очередная выставка изделий Елатовского приборного завода. Она продолжится только до 12 марта, а поэтому горожане спешат обзавестись уникальными аппаратами уже сегодня. Не для кого не секрет, что весна не только время долгожданных солнца и тепла, но и период обострения хронических заболеваний. Поэтому сегодня многие куряне жалуются на боли в суставах, повышение давления и прочие недуги. Как справиться с недомоганиями? Ответ прост. Достаточно прийти в магазин «Медтехно» на Карла Маркса, где сегодня открылась выставка-продажа терапевтических изделий Елатовского приборного завода. Например: опорнодвигательный аппарат можно легко подправить с помощью прибора «Алмаг 01». Домашний доктор «Алмаг» не только лечит, но и обладает седативными свойствами, т.е. он ещё и успокаивает...».

В середине и в конце указанной рекламы появляется надпись в верхней части экрана мелким шрифтом «на правах рекламы».

Вместе с тем, в соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы в нарушение требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

Согласно ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель. Учитывая, что действующий ФЗ «О рекламе» разграничивает ответственность между рекламодателем и рекламораспространителем, Комиссия считает целесообразным провести административные мероприятия по установлению лиц, виновных в совершении нарушения ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы медицинской техники «Елатовского приборного завода» в рамках отдельного административного производства.

18.03.2011г. в эфире телеканала «Такт» транслировалась телепрограмма «Такт Новости». В содержании указанной телепрограммы размещалась реклама:

а) «Сегодня в выставочном зале «Звёздный» можно было заблудиться в меховых лабиринтах. Курянки, маневрируя между рядами, выходили то к шубам из мутона, то из норки или каракуля. О достоинствах и красоте норки можно говорить до бесконечности. Это один из самых традиционных и дорогих мехов. Как бы мода не менялась, позиции этого меха в женских сердцах останутся неизменными. Подобрать шубу к лицу можно в выставочном зале «Звёздный», где работает выставка-продажа меховых изделий из Кирова. Приемлемые цены, есть скидки до

50%. Все шубы можно приобрести в кредит».

В середине и в конце указанной рекламы появляется надпись в верхней части экрана мелким шрифтом «на правах рекламы».

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В указанной рекламе отсутствует информация о лице, предоставляющем кредит, что является нарушением ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Частью 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.1 ст.27 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодаделец.

Учитывая указанные положения закона, Комиссия также считает целесообразным провести административные мероприятия по установлению лиц, виновных в совершении нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы финансовой услуги по продаже меховых изделий из Кирова в кредит в рамках отдельного административного производства.

б) «Весна – время смелых решений и грандиозных перемен. К наступающему сезону основательно подготовился магазин «Панорама», что на улице А.Невского. На днях там случилось очередное обновление товара. Широкий ассортимент самых разнообразных тканей по выгодным ценам со скидкой 30% представлен в отделе текстиль гипермаркетов «Строй Гигант», «Панорама» и на базе «Строитель». В нашем отделе представлен широкий ассортимент партерной ткани более 300 видов, тюлевых более 600 видов. Все ткани импортного производства. Индивидуальный подход к каждому клиенту, составление дизайн проекта и пошив штор любой сложности».

В середине и в конце указанной рекламы появляется надпись в верхней части экрана мелким шрифтом «на правах рекламы».

Согласно документированной информации, представленной ООО «Телекомпания «Такт», указанная реклама изготавливалась и распространялась на основании договоров, заключенных с рекламодателями (имеются в материалах дела).

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Закрепленное законодательное определение «реклама», рассматриваемое в рамках настоящего дела, а также подробный анализ всех рекламных сюжетов (последовательность подачи информации, логическая связь информации с видеорядом и т.д.) свидетельствуют о том, каждый из транслируемых сюжетов

направлен на привлечение внимания потребителей к конкретным объектам рекламирования - Елатовскому приборному заводу и производимой им медицинской технике; выставке-продаже меховых изделий из Кирова, с указанием меховых изделий, а также условий их приобретения (в том числе в кредит); магазинам «Строй Гигант», «Панорама», «Строитель» и реализуемых в них тканевых изделиям.

В соответствии с ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе», прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

16.03.2011г. в эфире телеканала «Такт» транслировалась телепрограмма «Такт Новости». В содержании указанной телепрограммы размещалась реклама следующего содержания: «Сегодня в Курске вспоминали легендарных людей, которые навсегда вошли в историю автомобилестроения. Их имена давно всем известны – это Бош и Дизель. Один из них собрал экономичный двигатель, другой усовершенствовал топливный насос. Изобретения стали бессмертными, а имена инженеров давно стали писать с маленькой буквы. Обо всём этом и многом другом теперь можно узнать в открывшемся в Курске дизельном центре ЗАО «Орлов». Сегодня в Курске открывается официальная станция Бош дизель центр ЗАО «Орлов». Это предприятие начинает свою работу с сегодняшнего дня, как авторизированный Бош дизель центр. Это станция техобслуживания, которая специализируется на ремонте топливных систем для дизельных двигателей. ЗАО «Орлов» Дизель центр «Bosch»: диагностика и ремонт всех видов дизельных систем, гарантийное обслуживание, продажа запасных частей, монтаж/демонтаж топливной аппаратуры, ремонт инжекторов, насосов, ремонт рядных ТНВД, ремонт форсунок. У нас достойное оборудование, профессиональные специалисты...».

Содержание указанной рекламы направлено на привлечение внимание потребителей к открывшемуся в Курске дизельному центру ЗАО «Орлов». Сюжет содержит информацию о перечне услуг, оказываемых станций техобслуживания, а именно: ЗАО «Орлов» специализируется на ремонте топливных систем для дизельных двигателей; Дизель центр «Bosch»: диагностика и ремонт всех видов дизельных систем, гарантийное обслуживание, продажа запасных частей, монтаж/демонтаж топливной аппаратуры, ремонт инжекторов, насосов, ремонт рядных ТНВД, ремонт форсунок.

Указанная информация содержит все признаки рекламы, определённые ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно является рекламой и к ней применимы требования, установленные ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе». Кроме того, наличие, либо отсутствие оплаты производства и (или) распространения рекламы не является оценочным критерием разграничения рекламы и информационных материалов.

Доводы ООО «Телекомпания «Такт» о надлежащем предварительном сообщении о последующей трансляции рекламы в виде исполненных мелким шрифтом всплывающих надписей «на правах рекламы», размещённых в середине и в конце сюжетов, являются необоснованными и противоречат ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе». Кроме того, ограничение объема рекламы в телепрограммах в течении часа, установленные ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе», не может являться основанием для нарушения установленного порядка прерывания телепрограмм рекламой.

Таким образом, распространение вышеуказанной рекламы в нарушение требования ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе» не предварялось надлежащим сообщением о последующей трансляции рекламы.

Согласно ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в рассматриваемой ситуации является ООО «Телекомпания «Такт».

Изложенные обстоятельства и имеющиеся материалы дела свидетельствуют о распространении ООО «Телекомпания «Такт» ненадлежащей рекламы с нарушением ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе», а также о наличии в действиях общества вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства РФ, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Елатовского приборного завода», «Выставки-продажи меховых изделий из Кирова», «Магазинов «Строй Гигант», «Панорама», «Строитель», «Дизельного центра «Bosch» (ЗАО «Орлов»), распространённую ООО «Телекомпания «Такт» в эфире телеканала «Такт» ненадлежащей.

2. Признать ООО «Телекомпания «Такт» нарушившим ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Телекомпания «Такт» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии Ю.А.Комов

Члены Комиссии: А.В.Давыдова

А.Н.Полторацкий

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕД П И С А Н И Е

19 апреля 2011 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

Комов Ю.А. - председатель Комиссии

Давыдова А.В. - член Комиссии

Полторацкий А.Н. - член Комиссии

на основании своего решения от 19 апреля 2011 года по делу №02/10-25-2011, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Телекомпания «Такт» <...> ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Телекомпания «Такт» в течении 5 (пяти) рабочих дней с даты получения настоящего предписания устранить нарушение ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе», прекратив распространение ненадлежащей рекламы «Елатовского приборного завода», «Выставки-продажи меховых изделий из Кирова», «Магазинов «Строй Гигант», «Панорама», «Строитель», «Дизельного центра «Bosch» (ЗАО «Орлов»), транслируемой без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

2. ООО «Телекомпания «Такт» в течении 5 (пяти) рабочих дней с даты получения настоящего предписания устранить нарушение ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе», прекратив прерывание телепрограмм и телепередач рекламой без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

3. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

4. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии Полторацкого А.Н.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Ю.А.Ковов

Члены
А.В.Давыдова

Комиссии:

А.Н.Полторацкий