

РЕШЕНИЕ

15 апреля 2013 года

(изготовление решения в полном объеме)

03 апреля 2013 года

(оглашение резолютивной части)

№ 03-01/3166

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе: <...>, рассмотрев материалы дела № Р 12-03/13, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>), по факту распространения рекламы бальзама «Корень», размещённой на странице 17 газеты «Панорама Столицы - Недвижимость» № 43 (51) от 12.11.2012, и рекламы противовоспалительного бальзама «Живокост», размещённой в газете «Панорама Столицы - Недвижимость» № 3 (61) от 28.01.2013, с признаками нарушения требований п. 2 ч. 3 ст. 5 и п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии:

- представителя заявителя - Территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Коми в лице <...>, действующей на основании доверенности № 09 от 01.03.2013;

- представителя ИП <...> в лице <...>, действующей на основании доверенности от 01.04.2013,

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило заявление Территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Коми (далее – Росздравнадзор по Республике Коми) № 01-30/23 от 05.02.2013 (вх. № 609 от 07.02.2013) о распространении в выпусках № 43 (51) от 12.11.2012 и № 3 (61) от 28.01.2013 газеты «Панорама Столицы – Недвижимость» реклам следующего содержания:

- «г. Новосибирск, Академгородок «Сибирское здоровье» Легендарный сибирский бальзам Корень – целительный бальзам широкого спектра действия для детей и взрослых. Мощные противовоспалительные, обезболивающие, жаропонижающие,

антибактериальные, противовирусные свойства. **ПОКАЗАНИЯ:**

- остеохондроз всех отделов позвоночника, заболевания суставов костей, отложение солей, травмы, ушибы, синяки, растяжения, уплотнения и боли в мышцах, пролежни; варикозное расширение вен; воспалительные заболевания кожи; послеродовая мастопатия; простудные заболевания, грипп, бронхит и др.

- **натирать больные места** при простудных заболеваниях: гриппе, простуде, температуре, бронхите, кашле;

- заболеваниях опорно-двигательного аппарата: болях в ногах, спине, при артритах, остеохондрозе, отложении солей, при уплотнении и болях в мышцах, травмах, растяжениях, ушибах, пролежнях, синяках (снимает боль, отёки, убирает синяки)

- головной боли, бессоннице - заложенности носа, гайморита - боли в горле, ушах, кашле, ангине - варикозном расширении вен - усталости в ногах, шпорах, болях в косточках стопы – геморрое - для принятия ванн - при болезненных менструациях

Подробная инструкция - при покупке.

Натуральный состав: вода, масло пихтовое, гидрогенизированное касторовое масло, камфора, чабрец, донник белый, кора дуба, хмель, пион, солянка холмовая, дягиль, лапчатка, бадан, крапива, мать-и-мачеха, облепиховое и эвкалиптовое масла, сосновая живица. Центр обслуживания: г. Сыктывкар, ул. Первомайская, дом 78, офис 38 (1 этаж, правое крыло, около бассейна). Тел. 8-904-271-8300 (короткий 568-300), ПН-ПТ: 11.00-18.30; СБ: 11.00-13.00. Консультации бесплатно. Сибирского вам здоровья! ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ реклама» (далее – рассматриваемая реклама-1),

- «Сибирское здоровье» Корпорация. г. Новосибирск ЖИВОКОСТ Противовоспалительный, обезболивающий бальзам. Эффективен при невритах, миалгии, заболеваниях костей и суставов, остеохондрозе, отложении солей, ушибах; после переломов. **Состав:** экстракт окопника, экстракт бадяги, глюкозамин, хондроитин сульфат, натуральные эфирные масла гвоздики, эвкалипта, можжевельника, розмарина и кайеputa. 100 мл 175 руб.

- Устраняет боль и воспаления в суставах, спине, мышцах, связках;
- благотворно влияет на повышение эластичности суставного хряща, препятствует его травмированию при нагрузках;
- ускоряет восстановление повреждённых тканей при переломах, растяжениях связок, ушибах;
- участвует в образовании и восстановлении хряща, сухожилий, суставной жидкости, соединительной ткани кожи;
- защищает ткань хряща и коллаген от разрушения.

Приобрести продукцию можно по адресам:

ул. Первомайская, 78, офис 38, этаж 1, правое крыло. Т. 568-300.

ул. Кирова, 45, этаж 5. Центр эстетической медицины. Тел. 200-728.

ул. Советская, 8, Аптека «Фарм-С». Тел. 300-441.

мкр. Орбита: т. 8904-204-3486, Ольга

в с. Вильгорт: т. 8904-863-4920, Ольга Андреевна

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
реклама» (далее – рассматриваемая реклама-2), с признаками нарушения
требований Закона о рекламе.

По вышеуказанному факту 13.03.2013 возбуждено рекламное дело № Р 12-03/13
(далее – рекламное дело) в отношении ИП <...>.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация,
распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых
средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на
привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или
поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, содержащаяся в рассматриваемых рекламе-1 и рекламе-2,
содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения её в выпусках № 43 (51) от 12.11.2012
и № 3 (61) от 28.01.2013 газеты «Панорама Столицы - Недвижимость»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: бальзаму
«Корень» и противовоспалительному бальзаму «Живокост» серии «СИБИРСКОЕ
ЗДОРОВЬЕ», формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на
рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная в выпусках № 43 (51) от
12.11.2012 и № 3 (61) от 28.01.2013 газеты «Панорама Столицы – Недвижимость»,
является рекламой.

Согласно п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается указание на
лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта
рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных
средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского
назначения и медицинской техники.

Таким образом, в отношении товаров и услуг, не входящих в данный перечень,
действует запрет на указание в рекламе на их лечебные свойства, положительное
влияние на течение болезни.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признаётся
реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о

любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с пунктами 1, 4 ст. 4 Федерального закона от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»:

- лекарственные средства - вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся фармацевтические субстанции и лекарственные препараты;

- лекарственные препараты - лекарственные средства в виде лекарственных форм, применяемые для профилактики, диагностики, лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности.

Согласно ч. 1 ст. 13 Федерального закона от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» лекарственные препараты вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, если они зарегистрированы соответствующим уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Согласно ст. 33 Федерального закона от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» государственный реестр лекарственных средств содержит перечень лекарственных препаратов, прошедших государственную регистрацию, перечень фармацевтических субстанций, входящих в состав лекарственных препаратов, и информацию, в том числе о лекарственной форме с указанием дозировки лекарственного препарата и его количества в потребительской упаковке.

Согласно данным, содержащимся в государственном реестре лекарственных средств (далее – Реестр), такие лекарственные средства как бальзам «Корень» и противовоспалительный бальзам «Живокост» серии «СИБИРСКОЕ ЗДОРОВЬЕ» в Реестре не зарегистрированы.

Согласно свидетельству о государственной регистрации от 15.11.2011, выданному Таможенным союзом Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, копия которого представлена в материалы рекламного дела, восстанавливающий бальзам для тела с экстрактом окопника, хондроитином и глюкозамином («Живокост») разрешён для производства, реализации и использования как средство косметическое для ухода за кожей.

В соответствии со свидетельством о государственной регистрации от 17.01.2011, выданным Таможенным союзом Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, копия которого представлена в материалы рекламного

дела, бальзам «Корень» широкого спектра действия серии «Сибирская коллекция бальзамов» разрешён для производства, реализации и использования в качестве средства по уходу за кожей.

В ходе рассмотрения рекламного дела представитель ИП <...> <...> (далее – <...>) пояснила, что рекламируемые товары не зарегистрированы в установленном порядке в качестве лекарственных средств и таковыми не являются. Указанные в рассматриваемых рекламах бальзамы являются косметическими средствами.

Из представленных в материалы рекламного дела документов и письменной информации усматривается, что бальзам «Корень» и противовоспалительный бальзам «Живокост» серии «СИБИРСКОЕ ЗДОРОВЬЕ» зарегистрированы в качестве косметических средств по уходу за кожей.

Поскольку рекламируемая продукция не зарегистрирована как лекарственное средство, то есть таковым не является, то исключена возможность указания в рекламе этой продукции на её лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни.

Вместе с тем, в рассматриваемых рекламах указывается, в том числе что: «бальзам «Корень» обладает мощными противовоспалительными, обезболивающими, жаропонижающими, антибактериальными и противовирусными свойствами, показан при остеохондрозе всех отделов позвоночника, заболеваниях суставов костей, отложении солей, травмах, ушибах, синяках, растяжениях, уплотнениях и болях в мышцах, пролежнях; варикозном расширении вен; воспалительных заболеваниях кожи; послеродовой мастопатии; простудных заболеваниях, гриппе, бронхите и др.»; «противовоспалительный бальзам «Живокост» эффективен при невритах, миалгии, заболеваниях костей и суставов, остеохондрозе, отложении солей, ушибах и после переломов, кроме того устраняет боль и воспаления в суставах, спине, мышцах, связках; благотворно влияет на повышение эластичности суставного хряща, препятствует его травмированию при нагрузках; ускоряет восстановление повреждённых тканей при переломах, растяжениях связок, ушибах; участвует в образовании и восстановлении хряща, сухожилий, суставной жидкости, соединительной ткани кожи; защищает ткань хряща и коллаген от разрушения».

Из содержания рассматриваемых реклам следует, что рекламируемая продукция обладает лечебными свойствами при различных заболеваниях, оказывает положительное влияние на течение болезней.

Таким образом, в рассматриваемых рекламах содержатся не соответствующие действительности сведения о потребительских свойствах товаров, что является нарушением п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, а также указания на их лечебные и профилактические свойства, что не допускается в силу п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе. Именно такой позиции придерживается Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации (Постановление ВАС РФ № 867/08 от 20.05.2008).

При таких обстоятельствах, рассматриваемые реклама-1 и реклама-2 размещены в нарушение требований, установленных п. 2 ч. 3 ст. 5 и п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе.

Согласно пояснениям представителя заявителя – Росздравнадзора по Республике Коми <...>, данным в ходе рассмотрения дела № Р 12-03/13, в рассматриваемом случае имеет место нарушение рекламодателем, в том числе требований ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Комиссия, изучив материалы дела, пришла к нижеследующим выводам.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из приведённой нормы следует, что объём содержащейся в рекламе информации о рекламируемом товаре (услуге), об условиях его приобретения и использования не должен искажать смысла рекламы и вводить в заблуждение потребителя рекламы относительно рекламируемого товара (услуг). Таким образом, не допускается умолчание в рекламе информации (её части), которая является значимой и необходимой для того, чтобы сделать верный вывод о свойствах рекламируемого объекта, приобрести его и использовать надлежащим образом.

Для квалификации по ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе необходимо установить, что отсутствие части существенной информации о рекламируемом товаре привело к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы.

Законодательство Российской Федерации о рекламе применительно к рассматриваемым рекламам не устанавливает обязанности указывать в них на то, что продукция не является лекарственным средством. Оно не допускает указания на лечебные свойства, положительное влияние на течение болезни объектов рекламирования. Следовательно, нельзя признать обоснованным довод заявителя об отсутствии в рассматриваемых рекламках части существенной информации, приводящей к введению потребителей в заблуждение. В данном случае искажение смысла, например о потребительских свойствах товаров, может произойти вследствие нарушения запрета, предусмотренного п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе, а не из-за отсутствия какой-либо существенной информации.

При таких обстоятельствах, в рассматриваемых рекламках не усматривается нарушение требований ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям п. 2 ч. 3 ст. 5 и п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе, несёт рекламодаделец.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несёт ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для

распространения в виде рекламы форму.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 11 – 0136 от 16.02.2012, копия которого имеется в материалах рекламного дела, примерная тематика (или специализация) газеты «Панорама Столицы-Недвижимость» – информационно - рекламная; реклама более 40 %; территория распространения - Республика Коми; учредитель – индивидуальный предприниматель <...> (далее – ИП <...>).

Согласно письменной информации, представленной ИП <...> в материалы рекламного дела, рекламодателем рассматриваемых реклам является ИП <...>, рекламодателем и рекламодателем – ИП <...>. От ИП <...> поступила заявка на размещение реклам в газете «Панорама Столицы – Недвижимость». Заказчиком была предоставлена информация, предполагаемая к размещению, и определено содержание реклам. ИП <...>, в свою очередь, указанная информация была приведена в готовую для распространения форму, согласована к публикации заказчиком посредством электронной почты и распространена в газете «Панорама Столицы – Недвижимость».

Согласно письменным пояснениям ИП <...>, представленным в материалы рекламного дела письмом от 01.04.2013 (вх. № 1750 от 01.04.2013), рекламодателем и рекламодателем рассматриваемых реклам является ИП <...>, рекламодателем – ИП <...>. Представитель рекламодателя обратился с предложением разместить в газете «Панорама Столицы – Недвижимость» информацию о продукции «СИБИРСКОЕ ЗДОРОВЬЕ», распространением которой ИП <...> занимается на территории г. Сыктывкара. После дачи согласия на размещение, между сторонами был заключён договор от 10.02.2012 на производство и размещение информационно – рекламного материала. Содержание рассматриваемых реклам, которое соответствовало информации, размещённой на упаковках рекламируемой продукции, в справочниках, каталогах о ней, а также на официальном сайте производителя «СИБИРСКОЕ ЗДОРОВЬЕ», было определено ИП <...> и направлено на электронную почту рекламодателя – ИП <...>. Впоследствии готовый рекламный материал был направлен рекламодателем ИП <...> на согласование также по электронной почте. После согласования сторонами готового рекламного материала он был распространён в газете «Панорама Столицы – Недвижимость».

В материалы рекламного дела представлены копии: договора от 10.02.2012 на производство и размещение информационно-рекламного материала, заключенного между ИП <...> – Заказчик и ИП <...> – Исполнитель, согласно которому Исполнитель принимает на себя обязательства по размещению информационно-рекламного материала Заказчика в газетах «Панорама Столицы» и «Панорама Столицы – Недвижимость»; заявки на размещение рекламного материала в газете «Панорама Столицы – Недвижимость» от 29.10.2012.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемых реклам является **ИП <...>**, рекламодателем – **ИП <...>**.

Согласно письменным пояснениям ИП <...>, представленным в материалы рекламного дела, и пояснениям представителя ИП <...> <...>, данным в ходе

рассмотрения рекламного дела Р 12-03/13, в рассматриваемом случае нарушение требований рекламного законодательства допущено ИП <...> неумышленно, а вследствие незнания соответствующих норм Закона о рекламе. Причиной распространения ненадлежащих реклам послужил тот факт, что при размещении реклам рекламодатель полностью понадеялся на компетентность рекламораспространителя – ИП <...>, как профессионала на рынке рекламных услуг. ИП <...> нарушение признаёт, в настоящее время распространение рассматриваемых реклам прекращено, ИП <...> предприняты меры по недопущению совершения нарушения вновь.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела № Р 12-03/13 установлено, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине рекламодателя - ИП <...>.

ИП <...> на стадии заказа и согласования реклам не осуществил надлежащего контроля за соответствием рассматриваемых реклам требованиям Закона о рекламе, следствием чего и стало несоответствие реклам установленным требованиям.

Из материалов рекламного дела усматривается, что со стороны ИП <...> должных мер по контролю соответствия рассматриваемых реклам требованиям Закона о рекламе не принято.

Таким образом, ИП <...> нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5 и п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе.

Комиссией в ходе рассмотрения дела № Р 12-03/13 установлено, что рассматриваемые рекламы распространялись на территории г. Сыктывкара; время распространения: реклама-1 – 12.11.2012, реклама-2 – 28.01.2013.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащих реклам.

В связи с вышеизложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ИП <...> предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащих реклам.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламы следующего содержания:

- «г. Новосибирск, Академгородок «Сибирское здоровье» Легендарный сибирский

бальзам Корень – целительный бальзам широкого спектра действия для детей и взрослых. Мощные противовоспалительные, обезболивающие, жаропонижающие, антибактериальные, противовирусные свойства. **ПОКАЗАНИЯ:**

- остеохондроз всех отделов позвоночника, заболевания суставов костей, отложение солей, травмы, ушибы, синяки, растяжения, уплотнения и боли в мышцах, пролежни; варикозное расширение вен; воспалительные заболевания кожи; послеродовая мастопатия; простудные заболевания, грипп, бронхит и др.

- **натирать больные места** при простудных заболеваниях: гриппе, простуде, температуре, бронхите, кашле;

- заболеваниях опорно-двигательного аппарата: болях в ногах, спине, при артритах, остеохондрозе, отложении солей, при уплотнении и болях в мышцах, травмах, растяжениях, ушибах, пролежнях, синяках (снимает боль, отёки, убирает синяки)

- головной боли, бессоннице - заложенности носа, гайморита - боли в горле, ушах, кашле, ангине - варикозном расширении вен - усталости в ногах, шпорах, болях в косточках стопы – геморрое - для принятия ванн - при болезненных менструациях

Подробная инструкция - при покупке.

Натуральный состав: вода, масло пихтовое, гидрогенизированное касторовое масло, камфора, чабрец, донник белый, кора дуба, хмель, пион, солянка холмовая, дягиль, лапчатка, бадан, крапива, мать-и-мачеха, облепиховое и эвкалиптовое масла, сосновая живица. Центр обслуживания: г. Сыктывкар, ул. Первомайская, дом 78, офис 38 (1 этаж, правое крыло, около бассейна). Тел. 8-904-271-8300 (короткий 568-300), ПН-ПТ: 11.00-18.30; СБ: 11.00-13.00. Консультации бесплатно. Сибирского вам здоровья! **ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ** реклама», размещённую на странице 17 газеты «Панорама Столицы - Недвижимость» № 43 (51) от 12.11.2012;

- «Сибирское здоровье» Корпорация. г. Новосибирск **ЖИВОКОСТ** Противовоспалительный, обезболивающий бальзам. Эффективен при невритах, миалгии, заболеваниях костей и суставов, остеохондрозе, отложении солей, ушибах; после переломов. **Состав:** экстракт окопника, экстракт бадяги, глюкозамин, хондроитин сульфат, натуральные эфирные масла гвоздики, эвкалипта, можжевельника, розмарина и кайеputa. 100 мл 175 руб.

- Устраняет боль и воспаления в суставах, спине, мышцах, связках;
- благотворно влияет на повышение эластичности суставного хряща, препятствует его травмированию при нагрузках;
- ускоряет восстановление повреждённых тканей при переломах, растяжениях связок, ушибах;
- участвует в образовании и восстановлении хряща, сухожилий, суставной жидкости, соединительной ткани кожи;

защищает ткань хряща и коллаген от разрушения.

Приобрести продукцию можно по адресам:

ул. Первомайская, 78, офис 38, этаж 1, правое крыло. Т. 568-300.

ул. Кирова, 45, этаж 5. Центр эстетической медицины. Тел. 200-728.

ул. Советская, 8, Аптека «Фарм-С». Тел. 300-441.

мкр. Орбита: т. 8904-204-3486, Ольга

в с. Вильгорт: т. 8904-863-4920, Ольга Андреевна

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
реклама», размещённую в газете «Панорама Столицы - Недвижимость» № 3 (61) от
28.01.2013,

ненадлежащими, поскольку в них нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5 и п. 6 ч. 5 ст. 5
Закона о рекламе.

2. Выдать ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанных в
п. 1 Решения ненадлежащих реклам.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС
России для возбуждения в отношении ИП <...> дела об административном
правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации
об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 15 апреля 2013 года. Решение может быть
обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198
Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ**

15 апреля 2013 года

№ 03-01/3167

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения от 15.04.2013 по делу № Р 12-03/13 о признании рекламы следующего содержания: «г. Новосибирск, Академгородок «Сибирское здоровье» Легендарный сибирский бальзам Корень – целительный бальзам широкого спектра действия для детей и взрослых. Мощные противовоспалительные, обезболивающие, жаропонижающие, антибактериальные, противовирусные свойства. **ПОКАЗАНИЯ:**

- остеохондроз всех отделов позвоночника, заболевания суставов костей, отложение солей, травмы, ушибы, синяки, растяжения, уплотнения и боли в мышцах, пролежни; варикозное расширение вен; воспалительные заболевания кожи; послеродовая мастопатия; простудные заболевания, грипп, бронхит и др.

- **натирать больные места** при простудных заболеваниях: гриппе, простуде, температуре, бронхите, кашле;

- заболеваниях опорно-двигательного аппарата: болях в ногах, спине, при артритах, остеохондрозе, отложении солей, при уплотнении и болях в мышцах, травмах, растяжениях, ушибах, пролежнях, синяках (снимает боль, отёки, убирает синяки)

- головной боли, бессоннице - заложенности носа, гайморита - боли в горле, ушах, кашле, ангине - варикозном расширении вен - усталости в ногах, шпорах, болях в косточках стопы – геморрое -для принятия ванн - при болезненных менструациях

Подробная инструкция - при покупке.

Натуральный состав: вода, масло пихтовое, гидрогенизированное касторовое масло, камфора, чабрец, донник белый, кора дуба, хмель, пион, солянка холмовая, дягиль, лапчатка, бадан, крапива, мать-и-мачеха, облепиховое и эвкалиптовое масла, сосновая живица. Центр обслуживания: г. Сыктывкар, ул. Первомайская, дом 78, офис 38 (1 этаж, правое крыло, около бассейна). Тел. 8-904-271-8300 (короткий 568-300), ПН-ПТ: 11.00-18.30; СБ: 11.00-13.00. Консультации бесплатно. Сибирского вам здоровья! ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ реклама», размещённой на странице 17 газеты «Панорама Столицы - Недвижимость» № 43 (51) от 12.11.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5 и п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете

«Панорама Столицы - Недвижимость» рекламы следующего содержания: «г. Новосибирск, Академгородок «Сибирское здоровье» Легендарный сибирский бальзам Корень – целительный бальзам широкого спектра действия для детей и взрослых. Мощные противовоспалительные, обезболивающие, жаропонижающие, антибактериальные, противовирусные свойства. **ПОКАЗАНИЯ:**

- остеохондроз всех отделов позвоночника, заболевания суставов костей, отложение солей, травмы, ушибы, синяки, растяжения, уплотнения и боли в мышцах, пролежни; варикозное расширение вен; воспалительные заболевания кожи; послеродовая мастопатия; простудные заболевания, грипп, бронхит и др.

- **натирать больные места** при простудных заболеваниях: гриппе, простуде, температуре, бронхите, кашле;

- заболеваниях опорно-двигательного аппарата: болях в ногах, спине, при артритах, остеохондрозе, отложении солей, при уплотнении и болях в мышцах, травмах, растяжениях, ушибах, пролежнях, синяках (снимает боль, отёки, убирает синяки)

- головной боли, бессоннице - заложенности носа, гайморита - боли в горле, ушах, кашле, ангине - варикозном расширении вен - усталости в ногах, шпорах, болях в косточках стопы – геморрое -для принятия ванн - при болезненных менструациях

Подробная инструкция - при покупке.

Натуральный состав: вода, масло пихтовое, гидрогенизированное касторовое масло, камфора, чабрец, донник белый, кора дуба, хмель, пион, солянка холмовая, дягиль, лапчатка, бадан, крапива, мать-и-мачеха, облепиховое и эвкалиптовое масла, сосновая живица. Центр обслуживания: г. Сыктывкар, ул. Первомайская, дом 78, офис 38 (1 этаж, правое крыло, около бассейна). Тел. 8-904-271-8300 (короткий 568-300), ПН-ПТ: 11.00-18.30; СБ: 11.00-13.00. Консультации бесплатно. Сибирского вам здоровья! ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ реклама» в нарушение требований п. 2 ч. 3 ст. 5 и п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 07 мая 2013 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо административный штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 апреля 2013 года

№ 03-01/3168

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения от 15.04.2013 по делу № Р 12-03/13 о признании рекламы следующего содержания: «Сибирское здоровье» Корпорация. г. Новосибирск ЖИВОКОСТ Противовоспалительный, обезболивающий бальзам. Эффективен при невритах, миалгии, заболеваниях костей и суставов, остеохондрозе, отложении солей, ушибах; после переломов. **Состав:** экстракт окопника, экстракт бадяги, глюкозамин, хондроитин сульфат, натуральные эфирные масла гвоздики, эвкалипта, можжевельника, розмарина и кайепута. 100 мл 175 руб.

- Устраняет боль и воспаления в суставах, спине, мышцах, связках;
- благотворно влияет на повышение эластичности суставного хряща, препятствует его травмированию при нагрузках;
- ускоряет восстановление повреждённых тканей при переломах, растяжениях связок, ушибах;
- участвует в образовании и восстановлении хряща, сухожилий, суставной жидкости, соединительной ткани кожи;
- защищает ткань хряща и коллаген от разрушения.

Приобрести продукцию можно по адресам:

ул. Первомайская, 78, офис 38, этаж 1, правое крыло. Т. 568-300.

ул. Кирова, 45, этаж 5. Центр эстетической медицины. Тел. 200-728.

ул. Советская, 8, Аптека «Фарм-С». Тел. 300-441.

мкр. Орбита: т. 8904-204-3486, Ольга

в с. Вильгорт: т. 8904-863-4920, Ольга Андреевна

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
реклама», размещённой в газете «Панорама Столицы - Недвижимость» № 3 (61) от 28.01.2013, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5 и п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Панорама Столицы - Недвижимость» рекламы следующего содержания: «Сибирское здоровье» Корпорация. г. Новосибирск ЖИВОКОСТ Противовоспалительный, обезболивающий бальзам. Эффективен при невритах, миалгии, заболеваниях костей и суставов, остеохондрозе, отложении солей, ушибах; после переломов. **Состав:** экстракт окопника, экстракт бадяги, глюкозамин, хондроитин сульфат, натуральные эфирные масла гвоздики, эвкалипта, можжевельника, розмарина и кайепута. 100 мл 175 руб.

- Устраняет боль и воспаления в суставах, спине, мышцах, связках;
- благотворно влияет на повышение эластичности суставного хряща, препятствует его травмированию при нагрузках;
- ускоряет восстановление повреждённых тканей при переломах, растяжениях связок, ушибах;
- участвует в образовании и восстановлении хряща, сухожилий, суставной жидкости, соединительной ткани кожи;
- защищает ткань хряща и коллаген от разрушения.

Приобрести продукцию можно по адресам:

ул. Первомайская, 78, офис 38, этаж 1, правое крыло. Т. 568-300.

ул. Кирова, 45, этаж 5. Центр эстетической медицины. Тел. 200-728.

ул. Советская, 8, Аптека «Фарм-С». Тел. 300-441.

мкр. Орбита: т. 8904-204-3486, Ольга

в с. Вильгорт: т. 8904-863-4920, Ольга Андреевна

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ «реклама» в нарушение требований п. 2 ч. 3 ст. 5 и п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 07 мая 2013 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо административный штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.