ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Кировской области
610019, г.Киров обл., ул. К.Либкнехта, 69, тел. 64-73-31

от "20" июля 2011 г. **г. Киров**

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <…>– руководителя управления и членов Комиссии – <…> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <…> – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы;
в присутствии:

<…> – представителя ООО «Университет-Тур» по доверенности от 28.06.2011г.;
в отсутствии заявителя – ООО «Вятка-Тур», надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела;

протокол вела <…> – специалист 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 37 по признакам нарушения ООО «Университет-Тур» (610001, г. Киров, ул.<…>) п. 1 и 20 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области обратилось ООО «Вятка-Тур» с заявлением о нарушении рекламного законодательства при размещении ООО «Университет-Тур» рекламной информации в печатных СМИ и в наружной рекламе.

По мнению заявителя, нарушения заключаются в следующем:

В газете «ПРО Город» № 19 (376) от 07.05.2011 г. на 45 странице размещен рекламный модуль следующего содержания:

«Универ-Тур независимый туроператор № 1, 78-45-45, ВНТ 002040 Мы переехали! <…>(ТЦ «<…>»), т.: (8332) 71-3<…>, 71-3<…>, т/ф. 71-2<…>, www.univertur.ru при бронировании на сайте скидка 5%, экскурсионный тур «Крымские каникулы» 10 дней+ж/д , Турция; Греция; Египет; Кипр; Испания; Италия; Болгария; Юг России, Абхазия, Крым; Речные круизы 2011; Автобусно-экскурсионные туры; Россия, Европа e-mail: univertur@mail.ru Туры в кредит ОАО «ОТП Банк» и ООО «АПТ» (Nasta-Credit)».

В рекламно-информационном издании «Бизнес Навигатор» № 16 (71) от 25.04.2011 г. на 34 странице размещена рекламная информация следующего содержания: **«Универ-Тур независимый туроператор № 1, 78-45-45, ВНТ 002040 Мы переехали!<…> (ТЦ «<…>»), т.: (8332) 71-3<…>, 71-3<…>, 71-2<…> т/ф. e-mail: <…>@mail.ru. Бронируйте на сайте и получайте скидку!**

- Египет (авиаперелет,4*, все включено, 8 дней от 14000),
- Турция (авиаперелет, 3*, все включено, 8 дней от 12000),
(авиаперелет, 4*, все включено, 8 дней от 15000),
- Таиланд (авиаперелет, 3*, завтраки, 8 дней от 25000),
- Греция (Крит) (авиаперелет, 3*, завтраки, 8 дней от 15000),
- Болгария (авиаперелет, 3*, завтраки 8 дней от 12000),
- Кипр (авиаперелет, 3*, завтраки, 8 дней, от 20000),
- Испания (авиаперелет, 3*, все включено, 8 дней от 18000),
- Краснодарский край, Крым, Абхазия (санатории, пансионаты, мини-отели, базы отдыха),
- Экскурсионные туры по Европе и России,
- Речные круизы 2011 (из Нижнего Новгорода, Казани, Москвы, Санкт-Петербурга),
- Экскурсионный тур «Крымские каникулы» (10 дней),
- Автобусно-экскурсионный тур Прага-Дрезден (группа из Кирова, выезд июнь, июль),
- Эксклюзив, лечебно-оздоровительные туры, с диагностикой и лечением в Европе, Турции, Израиле, Таиланде, Китае, Индии По доступным ценам!!!

При бронировании тура на сайте www.univertur.ruскидка 5 %. Оформление ж/д билетов. Требуется менеджер с опытом работы. Туры в кредит: ООО «ОТП банк», «Nasta-Credit».

На фасаде дома № 75 по ул. <…> г. Кирова размещен рекламный плакат с информацией следующего содержания:

«Универ-Тур независимый туроператор № 1, 78-4<…> www.univertur.ru». Указанная информация сопровождается изображением 16 государственных флагов.

По мнению заявителя, позиционирование в рекламной информации «Универ-Тур» как независимого туроператора № 1, содержит некорректное сравнение по отношению к другим хозяйствующим субъектам.

Оценив рекламную информацию, антимонопольный орган пришел к выводу, что спорная реклама содержит признаки нарушения п. 1 и 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которыми недостоверной признается реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения: о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, произведенными другими изготовителями или реализуемыми другими продавцами; об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Кроме того, согласно п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Туроператорскую деятельность вправе осуществлять только зарегистрированные на территории Российской Федерации юридические лица, имеющие финансовое обеспечение, и сведения о которых внесены в Единый федеральный реестр туроператоров (ст. 4 ФЗ от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации»).

Единый реестр туроператоров России размещен в Интернете на официальном сайте Федерального агентства по

туризму (Минспорттуризм в России) www.russiatourism.ru, в котором отсутствует информация о внесении в него, как туроператора, ООО «Университет-Тур». Тем самым содержатся признаки нарушения п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе».

Согласно поступившим документам, рекламодателем вышеуказанной рекламной информации, размещенной в газете «ПРО Город» № 19 (376) от 07.05.2011 г. (45 стр.), в рекламно-информационном издании «Бизнес Навигатор» №16 (71) от 25.04.2011 г. и на фасаде дома № 75 по ул. К.Маркса г. Кирова, является ООО «Университет-Тур».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение п. 1 и 20 ч. 3 ст. 5 несет рекламодатель, а за нарушение п. 7 ст. 7 как рекламодатель, так и рекламораспространитель. Учитывая изложенное, в отношении ООО «Университет-Тур» возбуждено производство по делу.

К заседанию комиссии, назначенному на 29.06.2011 года, документы, запрошенные определением о возбуждении дела № 37 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, поступили в полном объеме.

Рассмотрение дела продлевалось и откладывалось в связи с необходимостью получения дополнительной информации.

Заявитель – ООО «Вятка-Тур» на заседании Комиссии, назначенном на 29.06.2011 г. заявленные требования поддержал, в дальнейшем попросил рассмотретьдело № 37 в его отсутствие, представив соответствующее заявление по факсу.

На заседании комиссии **представитель ООО «Университет-Тур»** пояснил следующее:

«Факт нарушения рекламного законодательства признаем. В настоящее время вся реклама приведена в соответствие с требованиями рекламного законодательства. Относительно отсутствия нашего Общества в реестре туроператоров могу пояснить, что в настоящее время мы подаем соответствующие документы в Ростуризм для внесения ООО «Университет-Тур» в реестр туроператоров. Кроме того, на сегодняшний день Общество не осуществляет туроператорскую деятельность, а является турагентом».

С целью получения дополнительных доказательств по делу антимонопольным органом был сделан запрос в Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) для получения информации о внесении ООО «Университет-Тур» в единый реестр туроператоров России.

В своем ответе Ростуризм поясняет следующее: «В связи с непредставлением сведений о наличии финансового обеспечения на новый срок, сведения о ООО «Университет-Тур» были исключены из единого федерального реестра туроператоров приказом Ростуризма от 26.07.2010 № 196. Повторно с заявлением о внесении сведений в реестр ООО «Университет-Тур» не обращалось и туроператором по состоянию с 26.07.2010 г. по настоящее время не является».

Изучив имеющиеся документы и выслушав всех лиц, участвующих в деле, Комиссия установила, что ООО «Университет-Тур» нарушило п. 1 и 20 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

Выводы комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой** является **информация**, **распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар,** средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. **Товар – это продукт деятельности** (в том числеработа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Спорная информация, размещенная в печатных изданиях: «ПРО Город» № 19 (376) от 07.05.2011 г., «Бизнес Навигатор» № 16 (71) от 25.04.2011 г. и в наружной рекламе, размещенной на фасаде дома № 75 по ул. К.Маркса г. Кирова, является рекламной, так как предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержанию интереса к нему, его продвижению на рынке, по своему характеру разовым предложением не является.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона).

Из положений статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ от 24.11.1996 г. «Об основах туристической деятельности в РФ» следует, что туристский продукт представляет комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Продвижение туристского продукта включает комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

Туроператорская деятельность определена в названном законе как деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператором).

Исходя из смыслового и логического содержания рекламы, размещенной ООО «Университет-Тур» в печатных изданиях: «ПРО Город» и «Бизнес- Навигатор», данная реклама является рекламой туристического продукта, предоставляемого туроператором – ООО «Университет-Тур». При этом, само Общество позиционируется в рекламе как независимый туроператор № 1.

Согласно толковому словарю русского языка под редакцией С.И.Ожегова и Н.Ю.Шведова, словосочетание «номер один» означает – самый главный или первостепенный, а «независимый» - самостоятельный, не находящийся в подчинении, свободный.

В силу п. 1, 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; об изготовителе или продавце рекламируемого товара.

Под преимуществом следует понимать превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного товара или услуги иного/иных производителей. Как заявление о преимуществах, рассматриваются, в том числе формулировки, содержащие прилагательные в превосходной степени: «самый», «только», «лучший», «абсолютный», «единственный», «номер <...> » и им подобные. В таких случаях необходимо фактическое и документальное обоснование использования этих слов, иначе реклама признается недостоверной и ненадлежащей.

Следовательно, информацию в спорной рекламе можно воспринимать именно как позиционирование ООО «Университет-Тур», в качестве лучшего независимого туроператора, т.е. подтверждение того, что рассматриваемый субъект, занимает привилегированное положение среди своих конкурентов по разным критериям.

Таким образом, распространение рекламной информации о том, что ООО «Университет-Тур» независимый туроператор № 1, без документального подтверждения достоверности использованных в рекламе сведений, создает преимущество данному Обществу перед другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими туроператорскую деятельность, что в свою очередь является нарушением требований п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Помимо этого, указание о туроператоре – ООО «Университет-Тур» как № 1, содержит недостоверную информацию о самом хозяйствующем субъекте, оказывающем рекламируемые услуги, что нарушает п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых

требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии со ст. 4.1 ФЗ № 132 «Об основах туристической деятельности в РФ» все туроператоры, зарегистрированные на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», должны иметь финансовое обеспечение, предусмотренное настоящим Федеральным законом. Сведения о туроператоре, имеющем финансовое обеспечение, вносятся в реестр.

В ходе рассмотрения дела было установлено, что приказом Ростуризма от 26.07.2010 г. № 196 сведения о ООО «Университет-Тур» были исключены из единого федерального реестра туроператоров, в связи с непредставлением сведений о наличии финансового обеспечения на новый срок.

Повторно с заявлением о внесении сведений в реестр ООО «Университет-Тур» не обращалось и туроператором по состоянию с 26.07.2010 г. по настоящее время не является. Данный факт подтверждается письмом Федерального агентства по туризму (Ростуризм) от 13.07.2011 г., направленным в адрес антимонопольного органа.

При указанных обстоятельствах ООО «Университет-Тур» не является туроператором и, соответственно, не может осуществлять деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта (в том числе и рекламировать его).

На основании вышеизложенного, спорная реклама размещена также с нарушением требований п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии представитель Общества, признавая факт нарушения в тоже время пояснил, что в настоящее время ООО «Университет-Тур» туроператором не является, а осуществляет турагентскую деятельность.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной информации, размещенной в газете «ПРО Город» № 19 (376) от 07.05.2011 г. (45 стр.) и в рекламно-информационном издании «Бизнес Навигатор» №16 (71) от 25.04.2011 г., согласно договорам № 380 от 28.04.2011 года, № б/н от 01.04.2011 г., актам № 00001854 от 30.05.2011 г. и № 00001493 от 31.05.2011 г., является ООО «Университет-Тур». Факт размещения ООО «Университет-Тур» спорной наружной рекламы на фасаде дома № 75 по ул. К.Маркса г. Кирова подтвердил на заседании Комиссии представитель Общества.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 и 20 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Все вышеуказанное позволяет сделать вывод, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине ООО «Университет-Тур».

В настоящее время, спорная реклама на фасаде дома № 75 по ул. К.Маркса г. Кирова демониторована, что подтверждается соответствующими фотографиями, представленными представителем ООО «Университет-Тур» на заседание Комиссии.

Учитывая то, что на момент рассмотрения дела отсутствовало документальное подтверждение того, что нарушение устранено в печатных средствах массовой информации, Комиссия решила выдать ООО «Университет-Тур» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо несет ответственность в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом ООО «Университет-Тур» является ее директор – <...>, которая согласно Уставу осуществляет текущее руководство деятельностью Общества, и именно она заключила договоры от имени ООО «Университет-Тур» на размещение рекламной информации.

Комиссия считает необходимым привлечь директора ООО «Университет-Тур» <...> к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 7, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «...Универ-Тур 78-4<...> Независимый туроператор № 1 www.univertur.ru. <...> (ТЦ «Фабрика») (8332) 71-3<...>, 71-3<...>, 71-2<...> т/ф...»; размещенную в газете «ПРО Город» № 19 (376) от 07.05.2011 г., в рекламно-информационном издании «Бизнес Навигатор» № 16 (71) от 25.04.2011 г. и в наружной рекламе на фасаде дома № 75 по ул. <...> г. Кирова, размещенную ООО «Университет-Тур», так как она противоречит требованиям п. 1 и 20 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО «Университет-Тур» нарушившим п. 1 и 20 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».
3. ООО «Университет-Тур» выдать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении директора ООО «Университет-Тур» <...>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок.

Решение изготовлено в окончательной форме 03 августа 2011 года.

от "20" июля 2011 г. **№ 12**

П Р Е Д П И С А Н И Е
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии – <...> и членов Комиссии – <...>,

<…>, на основании своего решения от 20 июля 2011 г. (изготовлено в полном объеме 03.08.2011г.) по делу № 37 по нарушению ООО «Университет-Тур (**юридический и фактический адрес:** 610001, г. Киров, ул. <…>,) п. 1 и 20 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «Университет-Тур» в десятидневный срок с момента получения предписания прекратить нарушение п. 1 и 20 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона РФ «О рекламе», а именно:

· Не допускать распространение любым способом, в любой форме и с использованием любых средств рекламной информации о том, что ООО «Университет-Тур» - независимый туроператор № 1.

Информацию об исполнении представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области **в срок до 20.08.2011 года**.

В случае неисполнения предписания в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность в виде штрафа: на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии <…>

<…>