

РЕШЕНИЕ

по делу №210-ФАС52-10/14

г. Нижний

Новгород

Резолютивная часть решения оглашена: 14 мая 2014
г.

В полном объеме решение изготовлено: 26 мая 2014
г.

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель
Комиссии:

С. - заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

К. - заместитель начальника отдела контроля органов
государственной власти;
- специалист-эксперт отдела контроля органов

С. _____
государственной власти,

рассмотрев дело №210-ФАС52-10/14 в отношении администрации Балахнинского муниципального района Нижегородской области по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), в присутствии:

- К. – представитель ООО «Промышленные технологии» (доверенность от 25.02.2014г. №3);
- В. – представитель администрации Балахнинского муниципального района Нижегородской области (доверенность от 03.04.2014 №01/994/01-27);
- П. – представитель ООО «Медиа Лэнд» (доверенность от 12.01.2014г. №2),

УСТАНОВИЛА:

В Нижегородское УФАС России поступило заявление от ООО «Промышленные технологии» (вх. № 429 от 21.01.14) на действия администрации Балахнинского муниципального района Нижегородской области, при проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций состоявшегося 30 декабря 2013г.

По результатам проверки представленных администрацией Балахнинского муниципального района Нижегородской области документов выявлено следующее.

Распоряжением администрации Балахнинского муниципального района Нижегородской области №2393-р от 27.11.2013г. утверждена конкурсная документация о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе муниципального образования «Балахнинский муниципальный район», земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Документация разработана в соответствии с Положением о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе муниципального образования Балахнинский муниципальный район Нижегородской области, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденным решением Земского собрания Балахнинского района от 14.12.2012г. №537 (далее - Положение №537).

Согласно конкурсной документации заявка на участие в конкурсе должна содержать информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории Балахнинского муниципального района Нижегородской области.

Согласно приложению №9 к конкурсной документации вышеуказанная

информация должна быть согласована с Управлением градостроительства и землепользования администрации Балахнинского муниципального района Нижегородской области.

В срок указанный в конкурсной документации ООО «Промышленные технологии» подало заявки на участие в аукционе по 6 выставленным лотам с приложением всех необходимых документов в соответствии с требованиями конкурсной документации.

30.12.2013г. в день вскрытия конвертов ООО «Промышленные технологии» не допущено до участия в конкурсе.

Согласно протоколам оценки и сопоставления заявок составленным по 6 лотам ООО «Промышленные технологии» и ООО «Медиа Ленд» не допущены к участию в конкурсе, в связи с представлением неполного пакета документов.

В Положении №537, на основании которого разрабатывалась конкурсная документация и проводился конкурс, отсутствует требование о необходимости согласования информации об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории Балахнинского муниципального района Нижегородской области, представляемой потенциальными участниками конкурса с Управлением градостроительства и землепользования.

В соответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Таким образом, в действиях администрации Балахнинского муниципального района Нижегородской области по изданию распоряжения №2393-р от 27.11.2013г., которым утверждена конкурсная документация, содержащая требование предъявляемое к потенциальным участникам торгов не предусмотренное Положением о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе муниципального образования Балахнинский муниципальный район Нижегородской области, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденным решением Земского собрания Балахнинского района от 14.12.2012г. №537 содержатся признаки нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

Рассмотрение дела по существу состоялось 14 мая 2014 года.

Согласно пояснениям администрации Балахнинского муниципального района Нижегородской области (вх. от 27.03.2014г. №1341) поскольку в соответствии с пунктом 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» разрешение на установку рекламной конструкции выдается органами местного

самоуправления на любую рекламную конструкцию, не зависимо от размещения ее на недвижимом имуществе, находящимся в государственной или муниципальной собственности или в иной собственности, то закон возлагает на органы местного самоуправления обязанность по ведению учета как общей суммы информационных полей рекламных конструкций, установленных на территории соответствующего муниципального образования, так и суммы информационных полей рекламных конструкций, принадлежащих конкретным лицам. Таким образом, считаем, что обязанность по согласованию информации об общей площади рекламных полей с управлением градостроительства и землепользования администрации Балахнинского муниципального района, являющимся подразделением, ведущим учет общей суммы информационных полей рекламных конструкций и выдачу разрешений на установку рекламных конструкций, является необходимым условием недопущения предоставления организатору торгов недостоверной информации об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы конкретному лицу, а так же отмене торгов.

В соответствии с пунктом 4.6 документации, все документы, представляемые заявителями конкурса в составе заявки на участие в конкурсе, должны быть заполнены по всем пунктам.

В соответствии с пунктом 4.3 конкурсной документации заявка на участие в конкурсе должна содержать, в том числе, и информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории Балахнинского муниципального района, по форме утвержденной конкурсной документацией (приложение №9).

Положением, на основании которого проводились торги, форма документа содержащего информацию об общей площади информационных полей не определена.

За разъяснениями положений конкурсной документации ООО «Промышленные технологии» к организатору конкурса не обращалось.

Согласно дополнительным пояснениям относительно противоречий требований установленных в конкурсной документации подпункту 9 пункта 3.2. Положения, на основании которого проводились торги, администрация пояснила, что у организатора торгов отсутствует возможность воспользоваться полномочиями, установленными подпунктом 9 пункта 3.2. Положения в связи с тем, что информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций находится в ведении управления градостроительства и землепользования администрации Балахнинского района и в связи с тем, что все заявки подаются в запечатанных конвертах, а вскрытие конвертов и рассмотрение заявок претендентов проводится в один день.

Таким образом, у организатора торгов отсутствует возможность проверить информацию, которая представляется заявителем.

Изучив материалы дела, исследовав имеющиеся в деле доказательства, их взаимную связь, достаточность для принятия решения, комиссия приходит к следующим выводам.

Распоряжением администрации Балахнинского муниципального района Нижегородской области №2393-р от 27.11.2013г. утверждена конкурсная документация о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе муниципального образования «Балахнинский муниципальный район», земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Документация разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», Положением о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе муниципального образования Балахнинский муниципальный район Нижегородской области, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденным решением Земского собрания Балахнинского района от 14.12.2012г. №537.

В соответствии с конкурсной документацией организатором конкурса от имени муниципального образования «Балахнинский муниципальный район» Нижегородской области выступает администрация Балахнинского муниципального района Нижегородской области в лице Комитета по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации Балахнинского муниципального района.

В соответствии с пунктом 2.1, 2.2 раздела 2 конкурсной документации участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно – правовой формы, формы собственности, места нахождения, а так же места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора, участники конкурса должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам.

Согласно конкурсной документации заявка на участие в конкурсе должна содержать информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории Балахнинского муниципального района Нижегородской области (приложение №9).

Согласно приложению №9 к конкурсной документации вышеуказанная информация должна быть согласована с Управлением градостроительства и землепользования администрации Балахнинского муниципального района Нижегородской области.

В срок указанный в конкурсной документации ООО «Промышленные технологии» подало заявки на участие в аукционе по 6 выставленным лотам с приложением всех необходимых документов указанных в конкурсной документации.

30.12.2013г. в день вскрытия конвертов ООО «Промышленные технологии» не допущено до участия в конкурсе.

Согласно протоколам оценки и сопоставлению заявок, составленным по 6 лотам, ООО «Промышленные технологии» и ООО «Медиа Лэнд» не допущены к участию в

конкурсе, в связи с представлением неполного пакета документов.

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах.

Вышеуказанное положение закреплено так же в пункте 6.5. Положения.

Согласно Закону о рекламе преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального района или городского округа, территориях городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанных территориях превышает тридцать пять процентов (за исключением случаев, если на территории муниципального района или городского округа установлено не более чем десять рекламных конструкций). Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории.

Таким образом, Законом о рекламе возлагается обязанность на орган местного самоуправления по установлению преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы, соответственно он и полномочен вести реестр лиц, которым выданы разрешения на установку рекламной конструкции, а также долей данных лиц в сфере распространения наружной рекламы.

Проверить информацию об аффилированных лицах орган местного самоуправления вправе любым не запрещенным законом способом.

В соответствии с пунктом 5.5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» для участия в торгах (аукционе или конкурсе) лицо обязано предоставить соответственно в орган государственной власти, орган местного самоуправления информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории.

Указанное требование так же отражено в Положении и конкурсной документации.

Таким образом, проверка представленной лицом в орган государственной власти, орган местного самоуправления информации об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешений на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории относится к компетенции соответствующих органов.

Кроме того, согласно подпункту 9 пункта 3.2. Положения, организатор торгов запрашивает информацию и документы в целях проверки соответствия участника конкурса или аукциона требованиям, установленным законодательством, у органов власти в соответствии с их компетенцией и иных лиц, за исключением лиц подавших заявку на участие в соответствующем конкурсе или аукционе.

При этом организатор торгов не вправе возлагать на участников конкурса или

аукциона обязанность подтверждать соответствие данным требованиям.

В рассматриваемом случае конкурсная комиссия не устанавливала долю и преимущественное положение ООО «Промышленные технологии» и ООО «Медиа Лэнд» в сфере распространения наружной рекламы на территории Балахнинского муниципального района.

Доказательств того, что ООО «Промышленные технологии» и ООО «Медиа Лэнд» не соответствуют требованиям, установленным в конкурсной документации администрацией Балахнинского муниципального района Нижегородской области не представлено.

Таким образом, действия администрации Балахнинского муниципального района Нижегородской области по изданию распоряжения №2393-р от 27.11.2013г., которым утверждена конкурсная документация, содержащая требование предъявляемое к потенциальным участникам торгов, не предусмотренное Положением о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе муниципального образования Балахнинский муниципальный район Нижегородской области, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденным решением Земского собрания Балахнинского района от 14.12.2012г. №537 являются нарушением части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

На момент рассмотрения дела по существу конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе муниципального образования «Балахнинский муниципальный район», земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена проведен.

В материалы дела представлено 6 договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных по итогам проведения вышеуказанного конкурса. Все представленные договоры заключены 16 января 2014г.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 3 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать администрацию Балахнинского муниципального района Нижегородской области нарушившей часть 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.
2. Выдать администрации Балахнинского муниципального района Нижегородской области предписания о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.
3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления

Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дел об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.

Члены Комиссии: К.

С.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу №210- ФАС52-10/14

14 мая 2014 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель
Комиссии:

С. - заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии:

К. - заместитель начальника отдела контроля органов
государственной власти;

С. - специалист – эксперт отдела контроля органов
государственной власти,

руководствуясь статьей 23, частями 1, 5 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) на основании своего Решения от 14 мая 2014 года по делу №210-ФАС52-10/14 о нарушении администрацией Балахнинского муниципального района Нижегородской области (ул. Лесопильная, 24, г. Балахна, Балахнинский район, Нижегородская область, 606403) части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Администрации Балахнинского муниципального района Нижегородской области прекратить нарушение части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, а именно: **в срок до 16 июня 2014 года** провести разъяснительную работу среди должностных лиц администрации Балахнинского муниципального района Нижегородской области по порядку проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе муниципального образования «Балахнинский муниципальный район», земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и «Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе муниципального образования Балахнинский муниципальный район Нижегородской области, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», утвержденным решением Земского собрания Балахнинского района от 14.12.2012г. №537.

О выполнении настоящего Предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.

Председатель Комиссии

С.

К.

Члены Комиссии:

С.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.