

11 декабря 2015 года

г. Ижевск

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике о распространении ООО «Российские Медиа Коммуникации» 14.09.2015 г. рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при вещании радиоканала «Анюта FM» на частоте 99,5 МГц в г. Воткинске Удмуртской Республики,

УСТАНОВИЛ:

В Удмуртское УФАС России 12.10.2015г. поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (далее – Управление Роскомнадзора по УР) о распространении ООО «Российские Медиа Коммуникации» 14.09.2015 г. рекламы с превышением 20 % времени вещания в течение суток при вещании радиоканала «Анюта FM» на частоте 99,5 МГц в г. Воткинске Удмуртской Республики.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации № Эл 18ТУ-00455 от 15.10.2013 г., учредителем средства массовой информации «Анюта FM» является ООО «Российские медиа коммуникации» (далее – ООО «Росмедиаком»). Исходя из данных, представленных в обращении Управления Роскомнадзора по УР, на частоте 99,5 МГц осуществляется вещание средств массовой информации радио «Ретро FM» и радио «Анюта FM».

В целях всестороннего и объективного рассмотрения обращения в адрес ООО «Росмедиаком», АО «Радио Ретро», Управления Роскомнадзора по УР, ООО «Медиагруппа «Лучшее решение» были направлены запросы информации.

05.11.2015 г. (вх. № 8971) ООО «Росмедиаком» представил письменные пояснения, согласно которым 20.08.2015 г. лицензия на осуществление радиовещания РВ№24627 от 21.11.2013 г. была переоформлена. В соответствии с переоформленной лицензией и лицензионным договором № ВОТКИНСК/13/01-Ф2 от 01.11.2012 г., ООО «Российские коммуникации» осуществляет вещание средства массовой информации – радиоканала «Ретро FM» 168 часов в неделю (ежедневно, круглосуточно). Также ООО «Росмедиаком» сообщило, что на частоте 99,5 МГц в г. Воткинске Удмуртской Республики 14.09.2015 г. не распространялось средство массовой информации - радиоканал «Анюта FM». Рекламные блоки, вышедшие в эфир на указанной частоте и в указанную дату являлись блоками местной рекламы, выпуск которых осуществлен в соответствии с лицензионным договором

№ ВОТКИНСК/13/01-Ф2 от 01.11.2012 г.

В пояснениях от 25.11.2015 г. (вх. № 9597) ООО «Росмедиаком» сообщило, что непосредственно выпуск местной рекламы в эфир осуществило ООО «Медиагруппа «Лучшее решение» согласно договору № 1 от 27.07.2015 г.

АО «Радио Ретро» в пояснениях от 30.11.2015 г. (вх. № 9675) сообщило, что в соответствии с лицензией на осуществление радиовещания РВ№24627 от 21.11.2013 г., а также лицензионным договором № ВОТКИНСК/13/01-Ф2 от 01.11.2012 г. ООО «Росмедиаком» осуществляет вещание на частоте 99,5 МГц в г. Воткинске Удмуртской Республики только одного средства массовой информации – радиоканала «Ретро FM». Также АО «Радио Ретро» сообщает, что выходные данные средства массовой информации «Анюта FM» были переданы в эфир в нарушение статьи 27 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), о чем общество неоднократно сообщало ООО «Росмедиаком». Отчеты об использовании радиоканала «Ретро FM» за 14.09.2015 г. в адрес АО «Радио Ретро» от ООО «Росмедиаком» не поступали. Цель таких отчетов – контроль за обеспечением единства программной концепции, при стопроцентной ретрансляции радиоканала «Ретро FM» в предоставлении отчетов отсутствует необходимость.

Управление Роскомнадзора по УР в пояснениях от 25.11.2015 г. (вх.9507) указало, что объявление выходных данных средства массовой информации «Анюта FM» является доказательством выхода в эфир именно этого средства массовой информации.

ООО «Медиагруппа «Лучшее решение» представило в Удмуртское УФАС России ходатайство (вх. № 9997 от 09.12.2015 г.) о переносе срока предоставления указанных документов и сведений.

Согласно статье 2 Закона «О СМИ»:

под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием),

под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения,

под телеканалом, радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых

сообщений и материалов. Правила, установленные Законом «О СМИ» и другими законодательными актами Российской Федерации для телепрограммы, радиoprogramмы, применяются в отношении телеканала, радиоканала, если иное не установлено Законом «О СМИ».

В соответствии со статьей 27 Закона «О СМИ», вещание телеканала, радиоканала должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) телеканала или радиоканала. Каждый выход в эфир телепрограммы, радиoprogramмы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) телепрограммы или радиoprogramмы.

В качестве доказательства распространения средства массовой информации «Анюта FM» на частоте 99,5 МГц в г. Воткинске Удмуртской Республики 14.09.2015 г. Управление Роскомнадзора по УР представило запись эфира на данной частоте в г. Воткинске Удмуртской Республики 14.09.2015 г.

В ходе исследования указанного доказательства было установлено, что перед блоками местной рекламы в эфир выпускалось следующее сообщение: «Свидетельство о регистрации средства массовой информации радио «Анюта FM» № ТУ18-00455 выдано Управлением Федеральной службы в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике от 15.10.2013 г.».

Согласно свидетельству о регистрации Эл № ТУ18-00455 от 15.10.2013 г. радиоканал «Анюта FM» является средством массовой информации.

Согласно пояснениям ООО «Росмедиаком» от 05.11.2015 г. (вх. № 8971), лицензии на вещание радиоканала от 21.11.2013 г. № РВ№24627 и лицензионному договору № ВОТКИНСК 13/01-Ф02 от 01.11.2012 г. на частоте 99,5 МГц в г. Воткинске Удмуртской Республики 14.09.2015 г., ООО «Росмедиаком» осуществляло вещание радиоканала «Ретро FM». Однако при осуществлении местного вещания перед блоками рекламы в эфир (в соответствии с требованиями статьи 27 Закона «О СМИ») выходило сообщение, содержащее выходные данные средства массовой информации – радиоканала «Анюта FM».

Следовательно, в г. Воткинске Удмуртской Республики на частоте 99,5 МГц 14.09.2015 г. осуществлялось вещание двух радиоканалов - «Анюта FM» и «Ретро FM».

Вещание радиоканала «Анюта FM» на частоте 99,5 МГц в г. Воткинске Удмуртской Республики 14.09.2015 г. осуществлялось в период с 09 часов 00 минут до 23 часов 53 минут. За указанный период в эфир выходили следующие блоки вещания.

С 09 часов 00 минут до 10 часов 00 минут – общее время вещания радиоканала «Анюта FM» составило 4 минуты 39 секунд, из них реклама - 3 минуты 56 секунд.

1. Блок 1. Время выхода: 09.38.12-09.40.30 (2 минуты 18 секунд, из них реклама – 1 минута 57 секунд).

- 09.38.12-09.38.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 09.38.33-09.38.53 рекламный ролик «Автоцентр «Максимум»,
- 09.38.54-09.39.21 рекламный ролик «Компания «Светлый лес»,
- 09.39.22-09.39.35 рекламный ролик «Мебельный салона «Дива»,

- 09.39.36-09.39.59 рекламный ролик «Жилой комплекс «Красная горка»,
- 09.40.01-09.40.10 рекламный ролик «Шоу «Борнео» в Удмуртском государственном Цирке»,
- 09.40.11-09.40.20 рекламный ролик «Компания «Портал Автоматика»,
- 09.40.21-09.40.30 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

2. Блок 2. Время выхода: 09.52.11-09.54.32 (2 минуты 21 секунда, из них реклама – 1 минута 59 секунд).

- 09.52.11-09.52.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 09.52.33- 09.52.42 рекламный ролик «Сеть магазинов «Фон»,
- 09.52.43 – 09.53.01 рекламный ролик «Теплицы «Новатор»,
- 09.53.02-09.53.15 рекламный ролик «Предсезонная распродажа «Портал Автоматика»,
- 09.53.16-09.53.41 рекламный ролик ««Жилой комплекс «Красная горка»,
- 09.53.42-09.53.51 рекламный ролик «Шоу «Борнео» в Удмуртском государственном Цирке»
- 09.53.52-09.54.01 рекламный ролик «Компания «Портал Автоматика»,
- 09.54.02-09.54.21 рекламный ролик «Мультимедийный сервис по продвижению распродаж»,
- 09.54.22-09.54.32 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

С 10 часов 00 минут по 11 часов 00 минут общее время вещания радиоканала «Анюта FM» составило 3 минуты 04 секунды, из них реклама - 2 минуты 21 секунда.

1. Блок 1. Время выхода: 10.38.12 – 10.39.07 (55 секунд, из них реклама – 34 секунды).

- 10.38.12-10.38.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 10.38.33-10.38.46 рекламный ролик «Мебельный салона «Дива»,
- 10.38.47-10.38.56 рекламный ролик «Шоу «Борнео» в Удмуртском государственном Цирке»,
- 10.38.57-10.39.07 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

2. Блок 2. Время выхода: 10.52.11-10.54.20 (2 минуты 09 секунд, из них реклама – 1 минута 47 секунд),

- 10.52.11-10.52.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 10.52.33-10.52.53 рекламный ролик «Магазин «Форсаж»,
- 10.52.54-10.53.12 рекламный ролик «Теплицы «Новатор»,
- 10.53.13-10.53.26 рекламный ролик «Компания «Портал Автоматика»,
- 10.53.27-10.53.49 рекламный ролик «Жилой комплекс «Красная горка»,
- 10.53.50-10.54.09 рекламный ролик «Мультимедийный сервис по продвижению распродаж»,
- 10.54.10-10.54.20 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

С 11 часов 00 минут по 12 часов 00 минут общее время вещания радиоканала «Анюта FM» составило 2 минуты 46 секунд, из них реклама - 2 минуты 02 секунды.

1. Блок 1. Время выхода: 11.41.11-11.41.56 (45 секунд, из них реклама – 23 секунды),
 - 11.41.11-11.41.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
 - 11.41.33-11.41.46 рекламный ролик «Мебельный салона «Дива»,
 - 11.41.47-11.41.56 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.
2. Блок 2. Время выхода: 11.55.11-11.57.12, (02 минуты 01 секунда, из них реклама – 1 минута 39 секунд),
 - 11.55.11-11.55.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
 - 11.55.33-11.55.54 рекламный ролик «Магазин «Форсаж»,
 - 11.55.55-11.56.13 рекламный ролик «Сантехника «Буль-буль»,
 - 11.56.14-11.56.32 рекламный ролик «Теплицы «Новатор»,
 - 11.56.33-11.56.42 рекламный ролик «Шоу «Борнео» в Удмуртском государственном Цирке»
 - 11.56.43-11.57.02 рекламный ролик «Мультимедийный сервис по продвижению распродаж»,
 - 11.57.03-11.57.12 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

С 12 часов 00 минут по 13 часов 00 минут общее время вещания радиоканала «Анюта FM» составило 04 минуты 02 секунды, из них реклама - 3 минуты 18 секунд.

1. Блок 1. Время выхода: 12.41.11-12.42.45 (1 минута 34 секунды, из них реклама 1 минута 12 секунд).
 - 12.41.11-12.41.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
 - 12.41.33-12.41.53 рекламный ролик «Магазин «Авто Максимум»,
 - 12.41.54-12.42.21 рекламный ролик «Компания «Светлый лес»,
 - 12.42.22-12.42.35 рекламный ролик «Мебельный салона «Дива»,
 - 12.42.36-12.42.45 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.
2. Блок 2. Время выхода: 12.55.11-12.57.39 (2 минуты 28 секунд, из них реклама – 2 минуты 06 секунд),
 - 12.55.11-12.55.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
 - 12.55.33-12.55.51 рекламный ролик «Сантехника «Буль-буль»,
 - 12.55.52-12.56.10 рекламный ролик «Теплицы «Новатор»,
 - 12.56.11-12.56.20 рекламный ролик «Компания «Портал Автоматика»,
 - 12.56.21-12.56.48 рекламный ролик «Жилой комплекс «Красная горка»,
 - 12.56.49-12.56.58 рекламный ролик «Шоу «Борнео» в Удмуртском государственном Цирке»,
 - 12.56.59-12.57.09 рекламный ролик «Компания «Портал Автоматика»,

- 12.57.10-12.57.29 рекламный ролик «Мультимедийный сервис по продвижению распродаж»,
- 12.57.30-12.57.39 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

С 13 часов 00 минут по 14 часов 00 минут общее время вещания радиоканала «Анюта FM» составило 04 минуты 08 секунд, реклама 03 минуты 12 секунд

1. Блок 1. Время выхода: 13.41.11-13.42.24 (1 минута 13 секунд, из них реклама - 51 секунда).

- 13.41.11-13.41.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 13.41.33-13.42.00 рекламный ролик «Компания «Светлый лес»,
- 13.42.01-13.42.14 рекламный ролик «Мебельный салона «Дива»,
- 13.42.15-13.42.24 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

2. Блок 2. Время выхода: 13.55.12-13.55.54 (2 минуты 42 секунды, из них реклама - 2 минуты 21 секунда).

- 13.55.12-13.55.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 13.55.33-13.55.52 рекламный ролик «Сантехника «Буль-буль»,
- 13.55.53-13.56.10 рекламный ролик «Теплицы «Новатор»,
- 13.56.11-13.56.24 рекламный ролик «Мебельный салона «Дива»,
- 13.56.25-13.56.37 рекламный ролик «Компания «Портал Автоматика»,
- 13.56.38-13.57.03 рекламный ролик «Жилой комплекс «Красная горка»,
- 13.57.04-13.57.13 рекламный ролик «Шоу «Борнео» в Удмуртском государственном Цирке»,
- 13.57.14-13.57.25 рекламный ролик «Компания «Портал Автоматика»,
- 13.57.26-13.57.44 рекламный ролик «Мультимедийный сервис по продвижению распродаж»,
- 13.57.45-13.57.54 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

3. Блок 3. Время выхода: 13.59.14-13.59.27 вещание 13 секунд

С 14 часов 00 минут по 15 часов 00 минут общее время вещания радиоканала «Анюта FM» составило 2 минуты 48 секунд, из них реклама - 2 минуты 04 секунд

1. Блок 1. Время выхода: 14.42.11-14.42.56. (45 секунд, из них реклама 23 секунды).

- 14.42.11-14.42.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 14.42.33-14.42.46 рекламный ролик «Мебельный салона «Дива»,
- 14.42.47-14.42.56 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

2. Блок 2. Время выхода: 14.56.11-14.58.04 (1 минуты 53 секунды, из них реклама - 1 минута 31 секунда).

- 14.56.11-14.56.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 14.56.33-14.56.52 рекламный ролик «Фильм «Агент 47»,
- 14.56.53-14.57.13 рекламный ролик «Фестиваль «Улетай 2.0 Бабье лето»,
- 14.57.14-14.57.24 рекламный ролик «Сеть магазинов «Фон»,
- 14.57.25-14.57.34 рекламный ролик «Шоу «Борнео» в Удмуртском государственном Цирке»,
- 14.57.35-14.57.53 рекламный ролик «Мультимедийный сервис по продвижению распродаж»,
- 14.57.54-14.58.04 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

3. Блок 3. Время выхода: 14.59.11-14.59.21 (10 секунд, из них реклама - 10 секунд).

- 14.59.11-14.59.21 - рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

С 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут общее время вещания радиоканала «Анюта FM» составило 2 минуты 29 секунд, из них реклама - 1 минута 45 секунд.

1. Блок 1. Время выхода: 15.41.11-15.42.38 (1 минута 27 секунд, из них реклама - 1 минута 05 секунд).

- 15.41.11-15.41.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 15.41.33-15.41.52 рекламный ролик «Фильм «Агент 47»,
- 15.41.53-15.42.13 рекламный ролик «Фестиваль «Улетай 2.0 Бабье лето»,
- 15.42.14-15.42.28 рекламный ролик «Мебельный салона «Дива»,
- 15.42.29-15.42.38 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

2. Блок 2. Время выхода: 15.55.11-15.56.13 (1 минута 2 секунды, из них реклама - 40 секунд).

- 15.55.11-15.55.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 15.55.33-15.55.42 рекламный ролик «Сеть магазинов «Фон»,
- 15.55.43-15.56.02 рекламный ролик «Мультимедийный сервис по продвижению распродаж»,
- 15.56.03-15.56.13 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

С 16 часов 00 минут по 17 часов 00 минут общее время вещания радиоканала «Анюта FM» составило 1 минута 57 секунд, из них реклама - 1 минута 13 секунд

1. Блок 1. Время выхода: 16.41.11-16.41.57 (46 секунд, из них реклама - 24 секунды).

- 16.41.11-16.41.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 16.41.33-16.41.46 рекламный ролик «Мебельный салона «Дива»,
- 16.41.47-16.41.57 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

2. Блок 2. Время выхода: 16.55.11-16.56.22 (1 минута 11 секунд, из них реклама - 49 секунд).

- 16.55.11-16.55.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 16.55.33-16.55.51 рекламный ролик «Теплицы «Новатор»,
- 16.55.52-16.56.11 рекламный ролик «Мультимедийный сервис по продвижению распродаж»,
- 16.56.12-16.56.22 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

с 17 часов 00 минут до 18 часов 00 минут общее время вещания радиоканала «Анюта FM» составило 4 минуты 47 секунд, из них реклама - 4 минуты 03 секунды.

1. Блок 1. Время выхода: 17.41.11-17.43.04 (1 минута 53 секунды, из них реклама - 1 минута 31 секунда).

- 17.41.11-17.41.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 17.41.33-17.41.51 рекламный ролик «Теплицы «Новатор»
- 17.41.52-17.42.11 рекламный ролик «Магазин автозапчастей «Максимум»,
- 17.42.12-17.42.39 рекламный ролик «Компания «Светлый лес»,
- 17.42.40-17.42.53 рекламный ролик «Мебельный салона «Дива»,
- 17.42.54-17.43.04 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

2. Блок 2. Время выхода: 17.55.11-17.58.05 (2 минуты 54 секунды, из них реклама - 2 минуты 32 секунды)

- 09.38.12-09.38.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 17.55.33-17.55.54 рекламный ролик «Магазин «Форсаж»,
- 17.55.55-17.56.13 рекламный ролик «Сантехника «Буль-буль»,
- 17.56.14-17.56.33 рекламный ролик «Магазин автозапчастей «Максимум»,
- 17.56.34-17.57.01 рекламный ролик «Компания «Светлый лес»,
- 17.57.02-17.57.24 рекламный ролик «Жилой комплекс «Красная горка»,
- 17.57.26-17.57.35 рекламный ролик «Шоу «Борнео» в Удмуртском государственном Цирке»,
- 17.57.36-17.57.55 рекламный ролик «Мультимедийный сервис по продвижению распродаж»,
- 17.57.56-17.58.05 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

С 18 часов 00 минут до 19 часов 00 минут общее время вещания радиоканала «Анюта FM» составило 3 минуты 45 секунд, из них реклама - 3 минуты 01 секунда.

1. Блок 1. Время выхода: 18.41.12-18.42.16 (1 минута 04 секунды, из них реклама - 42 секунды).

- 18.41.12-18.41.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,

- 18.41.34-18.41.52 рекламный ролик «Теплицы «Новатор»,
- 18.41.53-18.42.06 рекламный ролик «Мебельный салона «Дива»,
- 18.42.07-18.42.16 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

2. Блок 2. Время выхода: 18.55.11-18.57.52 (2 минуты 41 секунда, из них реклама - 2 минуты 19 секунд).

- 18.55.11-18.55.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 18.55.33-18.55.53 рекламный ролик «Магазин «Форсаж»,
- 18.55.54-18.56.03 рекламный ролик «Сеть магазинов «Фон»,
- 18.56.04-18.56.23 рекламный ролик «Сантехника «Буль-буль»,
- 18.56.24-18.56.36 рекламный ролик «Компания «Портал Автоматика»,
- 18.56.37-18.57.01 рекламный ролик «Жилой комплекс «Красная горка»,
- 18.57.02-18.57.11 рекламный ролик «Шоу «Борнео» в Удмуртском государственном Цирке»,
- 18.57.12-18.57.22 рекламный ролик «Компания «Портал Автоматика»,
- 18.57.23-18.57.41 рекламный ролик «Мультимедийный сервис по продвижению распродаж»,
- 18.57.42-18.57.52 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

С 19 часов 00 минут до 20 часов 00 минут общее время вещания радиоканала «Анюта FM» составило 3 минуты 22 секунды, из них реклама - 2 минуты 23 секунды.

1. Блок 1. Время выхода: 19.41.11-19.41.56 (45 секунд, из них реклама - 23 секунды).

- 19.41.11-19.41.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 19.41.33-19.41.46 рекламный ролик «Мебельный салона «Дива»,
- 19.41.47-19.41.56 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

2. Блок 2. Время выхода: 19.55.11-19.57.33 (2 минуты 22 секунды, из них реклама - 2 минуты 00 секунд).

- 19.55.11-19.55.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 19.55.33-19.55.53 рекламный ролик «Магазин «Форсаж»,
- 19.55.54-19.56.03 рекламный ролик «Сеть магазинов «Фон»,
- 19.56.04-19.56.17 рекламный ролик «Компания «Портал Автоматика»,
- 19.56.18-19.56.42 рекламный ролик «Жилой комплекс «Красная горка»,
- 19.56.43-19.56.52 рекламный ролик «Шоу «Борнео» в Удмуртском государственном Цирке»,
- 19.56.53-19.57.03 рекламный ролик «Компания «Портал Автоматика»,
- 19.57.04-19.57.23 рекламный ролик «Мультимедийный сервис по продвижению распродаж»,
- 19.57.24-19.57.33 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

3. Блок 3. Время выхода: 19.59.11-19.56.26 (15 секунд).

С 20 часов 00 минут до 21 часа 00 минут общее время вещания радиоканала «Анюта FM» составило 1 минута 36 секунд, из них реклама - 52 секунды.

1. Блок 1. Время выхода: 20.41.11-20.41.56 (45 секунд, из них реклама - 23 секунды).

- 20.41.11-20.41.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 20.41.33-20.41.46 рекламный ролик «Мебельный салона «Дива»,
- 20.41.47-20.41.56 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

2. Блок 2. Время выхода: 20.55.11-20.56.02 (51 секунды, из них реклама - 29 секунд).

- 20.55.11-20.55.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 20.55.33-20.55.51 рекламный ролик «Мультимедийный сервис по продвижению распродаж»,
- 20.55.52-20.56.02 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

С 21 часов 00 минут до 22 часов 00 минут общее время вещания радиоканала «Анюта FM» составило 1 минута 36 секунд, из них реклама - 52 секунды.

1. Блок 1. Время выхода: 21.41.11-21.41.56 (45 секунд, из них реклама - 23 секунды).

- 21.41.11-21.41.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 21.41.33-21.41.46 рекламный ролик «Мебельный салона «Дива»,
- 21.41.47-21.41.56 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

2. Блок 2. Время выхода: 21.55.11-21.55.02 (51 секунда, из них реклама 29 секунд).

- 21.55.11-21.55.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 21.55.33-21.55.52 рекламный ролик «Мультимедийный сервис по продвижению распродаж»,
- 21.55.53-21.56.02 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

С 22 часов 00 минут до 23 часов 00 минут общее время вещания радиоканала «Анюта FM» составило 1 минута 26 секунд, из них реклама - 42 секунды.

1. Блок 1. Время выхода: 22.41.11-22.41.56 (35 секунд, из них реклама - 13 секунд).

- 22.41.11-22.41.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 22.41.33-22.41.46 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

2. Блок 2. Время выхода: 22.55.11-22.55.02 (51 секунда, из них реклама - 29 секунд).

- 22.55.11-22.55.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 22.55.33-22.55.52 рекламный ролик «Мультимедийный сервис по продвижению распродаж»,
- 22.55.53-22.56.02 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

С 23 часов 00 минут до 00 часов 00 минут общее время вещания радиоканала «Анюта FM» составило 1 минута 22 секунды, из них реклама - 39 секунд.

1. Блок 1. Время выхода: 23.41.11-23.41.42 (31 секунда, из них реклама - 9 секунд).

- 23.41.11-23.41.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 23.41.33-23.41.42 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

2. Блок 2. Время выхода: 23.55.11-23.56.02 (51 секунда, из них реклама - 30 секунд).

- 23.55.11-23.55.32 сообщение о выходных данных радио «Анюта FM»,
- 23.55.32-23.55.51 рекламный ролик «Мультимедийный сервис по продвижению распродаж»,
- 23.55.52-23.56.02 рекламный ролик услуг компании «Росмедиагрупп» по размещению рекламы на радио.

Исходя из представленных данных, общее время вещания радиоканала «Анюта FM» 14.09.2015 г. на частоте 99,5 МГц в г. Воткинске Удмуртской Республики составило 43 минуты 50 секунд. Общая продолжительность времени вещания рекламы при этом составила 32 минуты 23 секунды, что составило 73,9 % от объема вещания в течение суток.

В соответствии с частью 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе, ответственность за нарушение части 2 статьи 15 настоящего закона несет рекламораспространитель.

В действиях ООО «Росмедиаком» содержатся признаки нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, имеются основания для возбуждения в отношении ООО «Российские медиа коммуникации» (адрес: 426057, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. К. Маркса, д. 242, ИНН 1827022845, ОГРН 1061838018164) дела по признакам нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-

ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (адрес: 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12А), в качестве заинтересованных лиц – АО «Радио Ретро» (адрес: 109004, г. Москва, ул. Станиславского, д.21, стр. 5, ИНН 7717083677, ОГРН 1027700181640), ООО «Медиагруппа «Лучшее решение» (адрес: 426000, г. Ижевск, ул. Коммунаров, д. 235, оф. 1, ИНН 1831163824, ОГРН 1141831000046).

На основании пункта 1) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пункта 3.31 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ ТГ 04-03/2015-181Р** по признакам нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в рассмотрении дела:

- в качестве заявителя – Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (адрес: 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12А), обратившееся в Удмуртское УФАС России с заявлением;

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «Российские медиа коммуникации» (адрес: 426057, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. К. Маркса, д. 242, ИНН 1827022845, ОГРН 1061838018164);

- в качестве заинтересованного лица – акционерное общество «Радио Ретро» (адрес: 109004, г. Москва, ул. Станиславского, д.21, стр. 5, ИНН 7717083677, ОГРН 1027700181640);

- в качестве заинтересованного лица – общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Лучшее решение» (адрес: 426000, г. Ижевск, ул. Коммунаров, д. 235, оф. 1, ИНН 1831163824, ОГРН 1141831000046).

3. Назначить дело **№ ТГ 04-03/2015-181Р** к рассмотрению на **21 января 2015 года в 13**

часов 00 минут по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу, - **ООО «Российские медиа коммуникации»** необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов с приложением копии документов, подтверждающих полномочия законного представителя;

4.2 письменно пояснения по обстоятельствам дела;

4.3 иные документы и сведения, которые, по мнению ООО «Российские медиа коммуникации», будут способствовать рассмотрению дела по существу.

5. Заинтересованному лицу, привлеченному к участию в деле – **АО «Радио Ретро»** необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

5.1 письменно пояснения по обстоятельствам дела;

5.2 иные документы и сведения, которые, по мнению АО «Радио Ретро», будут способствовать рассмотрению дела по существу.

6. Заинтересованному лицу, привлеченному к участию в деле – **ООО «Медиагруппа «Лучшее решение»** необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

6.1 копию действующего на 14.09.2015 г. договора о предоставлении эфирного времени на частоте 99,5 МГц в г. Воткинске Удмуртской Республики с ООО «Российские Медиа Коммуникации» со всеми приложениями и дополнениями;

6.2 документальное подтверждение произведенных с ООО «Российские Медиа Коммуникации» расчетов за предоставление эфирного времени на частоте 99,5 МГц в г. Воткинске Удмуртской Республики 14.09.2015 г.;

6.3 копии договоров с рекламодателями на производство, размещение местной рекламы, распространенной на частоте 99,5 МГц в г. Воткинске Удмуртской Республики 14.09.2015 г. со всеми приложениями и дополнениями;

6.4 копии актов выполненных работ по указанным договорам и документальное подтверждение произведенных между сторонами расчетов;

6.5 копии согласованных с рекламодателем, рекламопроизводителем и (или) рекламораспространителем аудиороликов рекламы, распространенной на частоте 99,5 в г. Воткинске Удмуртской Республики 14.09.2015 г.;

6.6 медиаплан трансляции местной рекламы на частоте 99,5 МГц в г. Воткинске Удмуртской Республики 14.09.2015 г., отражающий время выхода и продолжительность рекламных блоков;

6.7 иные документы и сведения, которые, по мнению ООО «Медиагруппа «Лучшее решение», будут способствовать рассмотрению дела по существу.

7. Заявитель – **Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике** вправе представить в адрес Удмуртского УФАС России дополнительную информацию и сведения, подтверждающие факт нарушения ООО «Российские медиа коммуникации» законодательства Российской Федерации о рекламе.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России **в срок до 14 января 2015 года.**

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

Примечание: В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа.

Председатель Комиссии

<...>