

**ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»**

Огородный пр., д. 18,

г. Москва, 127254

**ПРОТОКОЛ № 4-14.3-424/00-08-19**

**об административном правонарушении**

**01 марта 2019 г. г. Москва**

**Протокол составлен:**

Начальником Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции<...>

**В отношении:** ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» (адрес: Огородный пр., д. 18, г. Москва, 127254, ОГРН 1027739261263, ИНН 7715034360, КПП 771501001, дата регистрации: 26.09.2002).

**Событие административного правонарушения и его квалификация:**

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу торговой марки «Папа Может» ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», распространявшейся на видеохостинге YouTube 4 августа 2018 года при просмотре сериала.

Реклама представляет собой рекламный ролик длительностью 6 секунд.

В рекламном ролике демонстрируется мужчина в фартуке с размещенным на нем товарным знаком «Папа Может», нарезающий колбасу. В правой части кадра размещаются утверждение «Ах\*\*\*но братан!», вопрос «Что поможет?» и торговый знак «Папа Может».

Указанный видеоряд сопровождается следующим аудиорядом: «Ах\*\*\*но братан! Что поможет? Папа может!».

В данной рекламе используется бранное слово.

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Соответственно в рекламе торговой марки «Папа Может», распространявшейся на видеохостинге YouTube 4 августа 2018 года, содержится нарушение части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Товарный знак «Папа Может» зарегистрирован Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам по свидетельству № 616333 с приоритетом от 29.04.2016.

Товарный знак «Папа Может» выполнен в темно-желтом, темно-красном и сиреневом цветах.

Правообладатель — ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» (127254, Москва, Огородный пр-д, 18).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Из объяснений ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» следует, что общество не отрицает размещение рекламы с аккаунта (личного кабинета) ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» на платформе youtube.com. О факте распространения рекламы с бранным словом обществу стало известно 4-5 августа из поступивших обращений граждан по форме обратной связи. Трансляция ролика была незамедлительно прекращена.

Согласно информации, полученной от ООО «Гугл», данный рекламный ролик был размещен через личный кабинет сервиса Google AdWords: ID 584-677-2213, e-mail: opetrova2004@gmail.com, Ostankino, ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», Ольга Петрова.

Из документов, представленных ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» к материалам дела, следует, что личный кабинет ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», через который размещается реклама на видеохостинге YouTube, имеет ID 584-677-2213.

Соответственно рекламодателем указанной рекламы является ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» (адрес: Огородный пр., д. 18, г. Москва, 127254, ОГРН 1027739261263, ИНН 7715034360, КПП 771501001, дата регистрации: 26.09.2002).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно пункту 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Начальник Управления контроля  
рекламы и недобросовестной  
конкуренции <...>

#### **Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении**

---

С протоколом ознакомлен \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Права и обязанности разъяснены \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Подпись лица, привлекаемого к административной ответственности

---

Примечание:

Протокол составлен в отсутствие законного представителя ОАО «ОМПК», уведомленного о месте и времени составления протокола, но на его составление не явившегося. При составлении протокола присутствовал/отсутствовал представитель ОАО «ОМПК» \_\_\_\_\_ (доверенность \_\_\_\_\_).

Копия протокола вручается лично физическому лицу либо законному представителю юридического лица, в отношении которого возбуждено производство по делу об административном правонарушении или направляется для ознакомления указанному лицу по почте с уведомлением о вручении.

*\*При необходимости объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении могут быть представлены отдельным документом и приобщены к материалам дела.*

<...>