

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о прекращении производства по делу об административном
правонарушении и вынесении устного замечания

20.12.2012
2012

ДЕЛО № 9239-К/05-

г. Ульяновск

Заместитель руководителя - начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области Спиридонов И.И., рассмотрев материалы о совершении индивидуальным предпринимателем А<> (далее - ИП А<>., предприниматель), ИНН , ОГРНИП -, правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отсутствие А<>. (уведомлена надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

В Ульяновское УФАС России поступило обращение некоммерческого партнерства «Ассоциация Коммуникационных Агентств Ульяновской области» (далее - НП «АКАУ») о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № 17 от 18.06.2012, вх. № 5273 от 21.06.2012). В частности, в обращении указано, что в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 6(43) от 14.02.2012 на странице 2 размещена реклама «Профессиональный декоративный макияж», нарушающая ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»). К обращению приложен экземпляр газеты «ПОЗИТИВ Димитровград» № 6(43) от 14.02.2012 (служебная записка № 518 от 20.07.2012).

Ульяновским УФАС России определением от 24.07.2012 возбуждено дело № 8848/05-2012. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечена индивидуальный предприниматель М<>. (далее - ИП М<>.), а также заявитель - НП «АКАУ». Определением от 21.08.2012 к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечена ИП А<> (Ах<>) Г.А.

Заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. вынесено определение от 20.11.2012 о возбуждении в отношении ИП А<> Г.А. дела об административном правонарушении № 9239-К/05-2012 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных А<> Г.А. заказным письмом с уведомлением № 43206856755698 от 20.11.2012, которое получено 24.11.2012.

По состоянию на 06.12.2012 ИП А<> Г.А. в Ульяновское УФАС России письменного пояснения и иных документов, затребованных определением от 20.11.2012, не представлено.

Заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. 06.12.2012 в отношении ИП Аг<>й Г.А. в ее отсутствие составлен протокол об административном правонарушении № 550 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола № 550 от 06.12.2012 и определение от 06.12.2012 о назначении рассмотрения дела на 20.12.2012 в 14 час. 00 мин. направлены ИП А<>ой Г.А. заказным письмом с уведомлением № 43206857560390, которое получено 11.12.2012.

По электронной почте 12.12.2012 Ульяновским УФАС России от ИП А><ой Г.А. получено письмо и пакет документов (вх. № 10699 от 13.12.2012), в котором предприниматель сообщает, что 27.11.2012 ею по почте направлен пакет документов с объяснением. Однако по неизвестным ей причинам указанное письмо Ульяновским УФАС России не получено, поэтому ИП А<>на А.Г. решила продублировать направленные заказной корреспонденцией документы по электронной почте. Из полученного объяснения следует, что ИП А<>на Г.А. оказывает консультативные услуги населению по использованию косметических средств компании «Орифлэйм». С целью привлечения дополнительных клиентов в январе - феврале 2012 года в газете «Димитровград ПОЗИТИВ» была размещена реклама «Профессиональный декоративный макияж». Между ИП А<>й Г.А. и ИП М<>й Е.А. заключен договор о предоставлении рекламных услуг. Макет рекламы разработан ООО «Первое Маршрутное Телевидение Димитровград» в соответствии с договором № 1906 от 12.12.2011, заключенным ИП А<>ной Г.А. с указанным обществом. Макет рекламы содержит следующую информацию: «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДЕКОРАТИВНЫЙ МАКИЯЖ, очищение в подарок, приведи подругу - ПОЛУЧИ скидку 20%. Запишись по телефону***». По правилам нанесения декоративного макияжа необходимо сделать очищение кожи лица или демакияж. При нанесении макияжа и демакияжа ИП А<>на Г.А. использует косметические средства компании «Орифлэйм», которые покупает на свои средства. Поэтому услуги по декоративному макияжу и очищению кожи лица платные. Для привлечения клиентов ИП А<>на Г.А. сделала услугу «очищение кожи лица» - в подарок. Предприниматель, не имея опыта в разработке рекламного материала и распространении рекламы, предполагала, что исполнители (ООО «Первое Маршрутное Телевидение Димитровград», редакция газеты) самостоятельно внесут в рекламу необходимые сведения, предусмотренные законодательством Российской Федерации о рекламе, поэтому нарушение законодательства о рекламе совершено впервые и неумышленно.

Также от ИП А<>ной Г.А. получено ходатайство о рассмотрении дела № 9239-К/05-2012 в ее отсутствие, поскольку 20.12.2012 в г. Ульяновск она приехать не сможет (вх. № 10760 от 14.12.2012).

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 8848/05-2012 и дела об административном правонарушении № 9239-К/05-2012 усматривается следующее.

В газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 6(43) от 14.02.2012 на странице 2 размещена реклама «Профессиональный декоративный макияж», нарушающая ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

Реклама «Профессиональный декоративный макияж» имеет следующее содержание. На черном фоне шрифтом белого цвета приведена следующая текстовая информация: «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДЕКОРАТИВНЫЙ МАКИЯЖ - очищение в подарок, - приведи подругу ПОЛУЧИ скидку 20%. Запишись по телефону: , адрес». Текст сопровождается фотографическим изображением женского лица. Иная информация в рекламе отсутствует.

В соответствии с п.п. 1, 2 и 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рекламе «Профессиональный декоративный макияж», размещенной в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 6(43) от 14.02.2012, объектом рекламирования является услуга «профессиональный декоративный макияж».

Услугу по нанесению декоративного макияжа оказывает ИП А<>на Г.А. (в девичестве - Ах<>а), имеющая сертификат о прохождении обучения в «Школе визажистов Орифлэйм». Согласно прейскуранту цен на декоративный макияж в 2012 году ИП А<>ой Г.А. установлены следующие расценки: демакияж (очистление лица) – 100 руб.; дневной макияж – 400 руб.; вечерний макияж – 500 руб.; свадебный макияж – 500 руб. Для очищения кожи лица предпринимателем используются косметические средства компании «Орифлэйм».

В рекламе «Профессиональный декоративный макияж», размещенной в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 6(43) от 14.02.2012, сообщается о подарке - услуге «очистление кожи лица», которая оказывается бесплатно. Бесплатную услугу «очистление кожи лица» можно получить, воспользовавшись услугой нанесения одного из видов декоративного макияжа, а также при посещении презентации «Возможности Орифлэйм», проводимой ИП А<>ой Г.А.

В соответствии со ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В нарушение ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе «Профессиональный декоративный макияж», размещенной в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 6(43) от 14.02.2012, не указаны сроки проведения стимулирующего мероприятия «Очищение в подарок», источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, реклама нарушает ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Решением Ульяновского УФАС России от 19.10.2012 по делу № 8848/05-2012 реклама «Профессиональный декоративный макияж», размещенная в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 6(43) от 14.02.2012, признана ненадлежащей, нарушающей требования ст. 9 Федерального закона «О рекламе». Материалы дела № 8848/05-2012 переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по факту нарушения законодательства о рекламе.

Учредителем газеты «ПОЗИТИВ Димитровград» является М<>а Е.А., которая

является рекламодателем рекламы, опубликованной в газете.

М<>а Е.А. зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя и осуществляет предпринимательскую деятельность, в том числе издание газет (ОКВЭД 22.12).

Публикация рекламы «Профессиональный декоративный макияж» в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» осуществлялась на основании договора о предоставлении рекламных услуг от 24.01.2012, заключенного между ИП А<>вой Г.А. (заказчик) и ИП М<>ой Е.А. (исполнитель).

В связи со вступлением 20.07.2012 в брак Ах<>а Г<> изменила фамилию Ах<>ва на фамилию А<>на (свидетельство о заключении брак). Соответствующее изменение внесено в ЕГРНИП, в котором зарегистрирована индивидуальный предприниматель А<>на <>, что подтверждается свидетельством о внесении записи в ЕГРИП, ОГРНИП.

Согласно п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ИП А<>на Г.А., а рекламодателем - ИП М<>а Е.А.

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных ст. 9 указанного Федерального закона.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 28.12.2009 № 380-ФЗ) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (в том числе ст. 9 Федерального закона «О рекламе»), за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Таким образом, индивидуальным предпринимателем А<>ной Г.А. совершено административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей - на должностных

лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

С учетом небольшой общественной опасности правонарушения, его неумышленного характера, а также того, что правонарушение совершено впервые, данный проступок является малозначительным, соответственно на основании ст. 2.9 КоАП РФ ИП А<>ну Г.А. следует освободить от административной ответственности, ограничившись устным замечанием.

Указанные обстоятельства в силу ст. 29.9 КоАП РФ являются основанием для прекращения производства по данному делу.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст. 2.9, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях индивидуального предпринимателя А<>ной Г.А. наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
2. Объявить индивидуальному предпринимателю А<>ой Г.А. устное замечание.
3. Производство по делу об административном правонарушении № 9239-К/05-2012 в отношении индивидуального предпринимателя А<>ной Г.А. по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях прекратить.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

Заместитель руководителя управления -
начальник отдела И.И. Спиридонов