Определение о возбуждении дела №08-11/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/1827 от 05.02.2018г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…> – (должностное лицо), рассмотрев материалы в отношении ООО «Татсталь» (ОГРН 115167500828, ИНН/КПП 1619006659/161901001),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) на рассмотрение поступило обращение ОГИБДД УМВД России по г. Казани (вх. №10 от 09.01.2018г.) по факту незаконной эксплуатации ООО «Татсталь» автотранспортного средства без государственных регистрационных знаков (напротив дома №11 по ул. Васильченко г. Казани), на крыше которого установлена рекламная конструкция с текстом следующего содержания: «Лом за 12А, медь – 290, латунь – 160, алюм. – 50, тел. (927) 033-99-31».

Изображение рекламы представлено ниже.

(графическое изображение)

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация компании ООО «Татсталь» о скупке металлолома, размещенная на крыше автотранспортного средства, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена посредством наружной рекламы; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым, производимым соответствующим рекламодателем.

Согласно части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, данная реклама имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Закон «О рекламе».

<…>

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №08-11/2018 по признакам нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №08-11/2018 к рассмотрению на 28 февраля 2018 года в 14 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» – ООО «Татсталь» (ОГРН 115167500828, ИНН/КПП 1619006659/161901001).

4. ООО «Татсталь» в срок до 26 февраля 2018 года представить в Татарстанское УФАС России (с дублированием на электронный почтовый адрес to16-giniyatullina@fas.gov.ru) надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- учредительные документы ООО «Татсталь»;

- документы, подтверждающие полномочия руководителя общества с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

- информацию о должностном лице, ответственном в ООО «Татсталь» за подготовку, размещение, распространение рекламных материалов, с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации), должностных инструкций и письменных пояснений данного лица;

- письменные объяснения по вышеизложенным обстоятельствам;

- иные документы и сведения, имеющие значение для дела (при наличии), при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

5. Привлечь к рассмотрению настоящего дела в качестве заинтересованного лица – Г. (место рождения: г. Набережные Челны).

6. Г. в срок до 26 февраля 2018 года представить в Татарстанское УФАС России

надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- сведения о сферах деятельности Г. с приложением подтверждающих документов;

- письменные объяснения по вышеизложенным обстоятельствам;

- иные документы и сведения, имеющие значение для дела (при наличии), при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы определения.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела обязательна.