

Решение по делу №08-275/2016

Исх. № ИП-08/1824 от 07.02.2017 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>;

Члены Комиссии <...>;

<...>,

рассмотрев дело № 08-275/2016, возбужденное по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» по факту размещения рекламы медицинских услуг, распространявшейся на остановке общественного транспортного средства по адресу: г. Набережные Челны, остановка 7-й комплекс, с текстом следующего содержания: «АТЛАНТ-медицинский центр –Симптомы, возникающие при смещении первого шейного позвонка –Атланта – Метеозависимость –Синдром хронической усталости –Бессонница – Частые головные боли –Боли в шее, плечах –Сколиоз –Боли в спине, пояснице –Запишитесь на консультацию к специалисту -89372929704..», в присутствии (отсутствии):

- <...> (<...>)

УСТАНОВИЛА

Татарстанское УФАС России в ходе осуществления в соответствии с пунктом г) части 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 20.12.2012 N 1346, провело выездной мониторинг по г. Набережные Челны Республики Татарстан.

По результатам данной проверки был выявлен факт размещения рекламы медицинских услуг, распространявшейся на остановке общественного транспортного средства по адресу: г. Набережные Челны, остановка 7-й комплекс, с текстом следующего содержания: <...>, имеющей признаки нарушения пункта 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В связи с указанными обстоятельствами, Управлением было возбуждено настоящее дело (определение о возбуждении дела №08-275/2016 (исх.№ИП-08/17438 от 24.11.2016г.)).

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных ответчиком и лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе определено, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе определено, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

<...>

Таким образом, в рекламе, распространявшейся на остановке общественного транспортного средства по адресу: г. Набережные Челны, остановка 7-й комплекс, с текстом следующего содержания: «АТЛАНТ-медицинский центр –Симптомы, возникающие при смещении первого шейного позвонка –Атланта – Метеозависимость –Синдром хронической усталости –Бессонница – Частые головные боли –Боли в шее, плечах –Сколиоз –Боли в спине, пояснице –Запишитесь на консультацию к специалисту -89372929704..», отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

На основании изложенного, Комиссией установлено, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является <...>.

На заседании комиссии, <...> представила документы, подтверждающие о том, что в настоящее время реклама не размещается. Учитывая изложенное Комиссия приходит к выводу об отсутствии оснований для выдачи предписания, в связи с добровольным устранением.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать рекламу «Медицинского центра «Атлант», размещавшуюся и распространявшуюся на остановке общественного транспортного средства по адресу: г. Набережные Челны, остановка 7-й комплекс, с текстом следующего содержания: «АТЛАНТ-медицинский центр –Симптомы, возникающие при смещении первого шейного позвонка –Атланта –Метеозависимость –Синдром хронической усталости –Бессонница – Частые головные боли –Боли в шее, плечах –Сколиоз –Боли в спине, пояснице –Запишитесь на консультацию к специалисту -89372929704..», не

соответствующей ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе», в части отсутствия информации о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с добровольным устранением.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>