

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

## ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

# Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 05.06.2015г. г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 08.06.2015г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

рассмотрев дело №02/10457-2015, возбужденное по признакам нарушения ИП ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», выразившегося выразившегося в распространении рекламы по продаже рекламируемых товаров в том числе в кредит, в содержании которой отсутствует информация о лицах, предоставляющих кредит, в присутствии ИП ,

### УСТАНОВИЛА:

27.04.2015г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении наружной рекламы на территории г.Курска.

В результате наблюдения установлено, что на остановке общественного транспорта «Метеостанция» по проспекту Победы г.Курска размещена реклама следующего содержания: *«Тысячи покупателей уже нас оценили! Сделайте это и вы! Музыкальные инструменты, звуковое и осветительное оборудование, трансляция и оповещение, оборудование для домашних дискотек, монтажные работы, специальные предложения, кредитная программа, квалифицированные консультации, сервисный центр. ул.К.Маркса, 51. 50-06-37, ТЦ «Манеж», Щепкина 4 Б, 1 этаж, 31.02.72».*

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Информация о лице, предоставляющем банковскую услугу (кредит), предусмотренная ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», в вышеуказанной рекламе отсутствует.

Согласно документированной информации, представленной ИП . на запрос управления ФАС по Курской области, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП . Кредиты потребителям на покупку рекламируемых товаров предоставляются ООО КБ «Рениссанс Капитал» и ЗАО «Банк Русский Стандарт».

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

В ходе рассмотрения дела, ИП признала факт нарушения, пояснив, что нарушение закона допущено вследствие незнания требований законодательства РФ о рекламе.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, выслушав ответчика, Комиссия приходит к следующему.

27.04.2015г. на остановке общественного транспорта «Метеостанция» по проспекту Победы г.Курска размещалась реклама следующего содержания: *«Тысячи покупателей уже нас оценили! Сделайте это и вы! Музыкальные инструменты, звуковое и осветительное оборудование, трансляция и оповещение, оборудование для домашних дискотек, монтажные работы, специальные предложения, кредитная программа, квалифицированные консультации, сервисный центр. ул.К.Маркса, 51. 50-06-37, ТЦ «Манеж», Щепкина 4 Б, 1 этаж, 31.02.72».*

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектный анализ размещённой текстовой и графической информации, а также отдельных словосочетаний «Кредитная программа» в сочетании с рекламируемыми услугами, очевидно ассоциируется с возможностью приобретения рекламируемых товаров в кредит. Размещение рассматриваемой информации преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретному объекту рекламирования — «Музыкальные инструменты, оборудование» с указанием в содержании части сведений о возможных условиях приобретения рекламируемых товаров, в том числе в кредит.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Информация о лице, предоставляющем банковскую услугу (кредит), предусмотренная ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», в вышеуказанной рекламе отсутствует.

Согласно документированной информации, представленной ИП . На запрос управления ФАС по Курской области, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП Кредиты потребителям на покупку рекламируемых товаров предоставляются ООО КБ «Рениссанс Капитал» и ЗАО «Банк Русский Стандарт».

Изложенные обстоятельства, а также имеющиеся материалы дела, свидетельствует о распространении ИП рекламы с нарушением требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ИП вины в совершении правонарушения, поскольку у неё имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но ей не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь ст.36 ФЗ «О рекламе», п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ИП нарушившей ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

# **УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

**ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

Предписание оглашено 05.06.2015г.

Предписание в полном объеме изготовлено 08.06.2015г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

на основании своего решения по делу №02/10-45-2015, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ип ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе»,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ИП в течение 7 (семи) рабочих дней с даты получения настоящего предписания **устранить** нарушение ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», **прекратить** распространение рекламы с нарушением законодательства РФ о рекламе: «Тысячи покупателей уже нас оценили! Сделайте это и вы! Музыкальные инструменты, звуковое и осветительное оборудование, трансляция и оповещение, оборудование для домашних дискотек, монтажные работы, специальные предложения, кредитная программа, квалифицированные консультации, сервисный центр. ул.К.Маркса, 51. 50-06-37, ТЦ «Манеж», Щепкина 4 Б, 1 этаж, 31.02.72», распространяемой с помощью рекламных листовок, а также любыми иными способами (наружной рекламы; рекламы в средствах массовой информации; в электронном виде и т. п.) в содержании которой отсутствует наименование лица, оказывающего банковские услуги по предоставлению кредита на покупку рекламируемых товаров.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

**Примечание:** *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: