

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 24

о наложении штрафа по делу № 4-05/32

об административном правонарушении

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 27.03.2012 г. и материалы дела № 4-05/32, возбужденного в отношении директора-главного редактора МУП «Редакция газеты «Амурская заря» в связи с распространением ненадлежащей рекламы стимулирующей лотереи и рекламы финансовых услуг, в присутствии представителя МУП «Редакция газеты «Амурская заря»,

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю в газете «Амурская заря» № 6 от 07.02.2012 года отслежена реклама следующего содержания: Ювелирные салоны «Золотое кольцо». Внимание! Праздничная лотерея! Ювелирные салоны «Золотое кольцо» проводит беспроигрышную лотерею, посвященную Международному женскому дню 8 Марта. В лотерее будут разыграны золотые и серебряные изделия, часы, сертификаты, разовые скидки. Принять участие в розыгрыше смогут все желающие, купив в одном из салонов «Золотое кольцо» золотое украшение с 1 по 29 февраля. Совершив покупку, вы получите пригласительный билет для участия в лотерее. Розыгрыш состоится: 28-29 февраля, с 11 до 18 часов – ТЦ «Зеркальный»; 1-2 марта, с 11 до 18 часов – магазин № 28. ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ АМУРЧАН И ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!»

Данная реклама направлена на привлечение внимание потребителей к стимулирующей лотерее.

Порядок проведения стимулирующей лотереи на территории Российской Федерации установлен Правилами проведения стимулирующей лотереи (далее Правила), утв. Приказом Минфина РФ № 66н от 09.08.2004 г.

Согласно данным Правилам (п. 1), организатор стимулирующей лотереи должен не менее чем за 20 дней до дня начала проведения лотереи направить в уполномоченный орган уведомление о ее проведении.

Пунктом 2 Правил установлено, что уполномоченный орган в течение 15 дней со дня получения уведомления о проведении стимулирующей лотереи вносит в соответствующий реестр лотерей информацию о проведении стимулирующей лотереи с присвоением лотерее государственного регистрационного номера или принимает решение о запрете проведения стимулирующей лотереи.

Право на проведение стимулирующей лотереи возникает с момента внесения в

реестр лотерей информации о проведении данной лотереи с присвоением лотереи государственного регистрационного номера.

Хозяйствующий субъект вправе рекламировать стимулирующую лотерею только после получения соответствующего специального разрешения уполномоченного органа - сообщения о внесении в государственный реестр лотерей.

Стимулирующая лотерея, проводимая в салонах «Золотое кольцо» не зарегистрирована в установленном законом порядке.

В соответствии с требованиями пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, указанная реклама распространяется без разрешения на проведение стимулирующей лотереи, что является нарушением указанных требований закона.

Кроме того, в газете «Амурская заря» № 7 от 14.02.1012 отслежена реклама, предлагающая покупку ювелирных украшений в ювелирных салонах «Золотое кольцо» в кредит.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц ([пункт 2 статьи 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции").

В силу [пунктов 1 и 4 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица. Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование.

В соответствии со [статьей 7](#) Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов "банк" или "небанковская кредитная организация".

Рассматриваемая реклама наименование лица, оказывающего финансовую услугу (кредит), не содержит.

Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела представитель МУП «Редакция газеты «Амурская

заря» согласился с выявленным правонарушением.

На основании части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7, части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является МУП «Редакция газеты «Амурская заря». Данный факт подтверждается договором на предоставление информационных и рекламных услуг от 11.01.2012, заключенным между МУП «Редакция газеты «Амурская заря» и ИП Евсеевой, актом сдачи - приемки работ по договору № 35 от 07.02.2012.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать директора МУП «Редакция газеты «Амурская заря» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

2. Применить к директору меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 10000 (десять тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКАТО 08401000000.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении

тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьей в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд общей юрисдикции в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.