

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №156-ФАС22-Р/12-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17 декабря 2015г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Поспелов С.С., рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы по факту распространения в газете «Сельский новатор» (№45 от 19.09.2015г.) рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

в выпуске газеты «Сельский новатор» (№45 от 19 сентября 2015г.) размещена рекламная информация следующего содержания: «23 сентября в РДК с. Залесово с 9.00 до 17.00 Крупный производитель «Меховой Мир» и новосибирская компания «ГРАЦИЯ МЕХА» ПРОВОДИТ ЯРМАРКУ ДУБЛЕНОК, КОЖАНЫХ ПУХОВИКОВ, ШУБ из мутона, норки, бобра, нутрии от 36 по 64 размер. Мужских и женских ГОЛОВНЫХ УБОРОВ! Беспроцентный кредит до 3-х лет ОАО «Альфа Банк», ОАО «ОПТ Банк». Рассрочка 0%. Скидки до 50%. [www.mehovoi-mir.ru](http://www.mehovoi-mir.ru)», в которой усматриваются признаки нарушения п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных п.2, ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ИП Риф <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 3, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №156-ФАС22-Р/12-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламоделателя ИП Риф <...>.

- заинтересованное лицо - МАУ «Редакция газеты «Сельский новатор» (659220, Алтайский край, Залесовский район, с.Залесово, ул.Партизанская, 24А).

3. Назначить дело №156-ФАС22-Р/12-15 к рассмотрению на **14 января 2016г. в 09ч. 30 мин.** по адресу: г.Барнаул, пр.Ленина, 81, 1 этаж.

4. В адрес Алтайского краевого УФАС России ИП Риф <...> в срок **до 11 января 2016г.** представить копии следующих документов и материалов:

- утвержденные условия выдачи кредитов на рекламируемых условиях;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;
- макет рекламы, согласованный с рекламодателем;
- иные документы и материалы, имеющие отношение к запросу.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №156-ФАС22-Р/12-15) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

Председатель Комиссии

С.С. Поспелов

Примечание: Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное предоставление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.