

## РЕШЕНИЕ

«11» мая 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. -

заместителя руководителя  
управления;

Акатьевой И.С. -

главного специалиста -  
эксперта отдела рекламы,  
недобросовестной конкуренции  
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. -

специалиста-эксперта отдела  
рекламы, недобросовестной  
конкуренции и финансовых  
рынков;

рассмотрев дело № 48/Р-2016, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (<...>далее по тексту – ИП <...>) по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») в присутствии <...> ,

### УСТАНОВИЛА:

08.02.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 739 от 08.02.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в лифте по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 10, размещается реклама следующего содержания:

-«Коровенок. Натуральные продукты из деревни. Доставка на дом\* <...>  
>[www.korovenok.ru](http://www.korovenok.ru) \*доставка в воскресенье».

Из ответа ООО «Т2 Мобайл» (исх. № 1285 от 18.02.2016г.) следует, что телефонный номер <...> принадлежит <...> с 02.02.2015г.

Согласно сведениям, размещенным на сайте Федеральной налоговой службы, <...> с 24.11.2014г. зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, ИНН <...>, ОГРНИП <...>, основной вид деятельности розничная торговля по заказам (ОКВЭД 52.61).

06.04.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 48/Р-2016 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 11.05.2016г. в 11 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

06.05.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения <...> (исх. б/н, б/д), из которых следует, что в целях рекламирования услуг по доставке натуральных продуктов из деревни ИП <...> был заключен договор б/н от 09.09.2015г. с обществом с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (далее по тексту – ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово») по размещению графических рекламно – информационных материалов на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах города, принадлежащим ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово». Пунктом 6.1 данного договора установлено, что договор вступает в силу со дня подписания сторонами и действует до 31.12.2015г. Приложением № 1 к указанному договору установлен срок рекламной кампании: октябрь 2015г.

В соответствии со статьей 11 ФЗ «О рекламе» если в соответствии с Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации реклама признается офертой, такая оферта действует в течение двух месяцев со дня распространения рекламы при условии, что в ней не указан иной срок.

Согласно ст.435 ГК РФ офертой признается адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение.

На основании вышеизложенного, как следует из письменных пояснений ИП <...>, продажу товаров дистанционным способом можно отнести к рекламе, имеющей признаки оферты, данная реклама действует со дня ее распространения в течение двух месяцев. В соответствии с вышеуказанным договором и приложением № 1 к договору, срок действия рекламной кампании: октябрь 2015г., следовательно, на момент обращения физического лица с заявлением в Кемеровское УФАС России (08.02.2016г.) признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <...> отсутствуют, в связи с тем, что срок распространения вышеуказанной рекламы истек.

11.05.2016г. состоялось рассмотрение дела № 48/Р-2016 в присутствии <...>, который заявил, что с нарушением статьи 8 ФЗ «О рекламе» при размещении вышеуказанной рекламы согласен, данная реклама в настоящее время распространяется.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

08.02.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 739 от 08.02.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в лифте по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 10, размещается реклама следующего содержания:

-«Коровенок. Натуральные продукты из деревни. Доставка на дом\* <...>  
>[www.korovenok.ru](http://www.korovenok.ru) \*доставка в воскресенье».

Из ответа ООО «Т2 Мобайл» (исх. № 1285 от 18.02.2016г.), следует, что телефонный номер <...> принадлежит <...> с 02.02.2015г.

Согласно сведениям, размещенным на сайте Федеральной налоговой службы, <...> с 24.11.2014г. зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, ИНН <...>, ОГРНИП <...>, основной вид деятельности розничная торговля по заказам (ОКВЭД 52.61).

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Следовательно, вышеуказанной рекламой продвигается продажа товаров, заказ которых можно произвести дистанционным способом через интернет-магазин – [www.korovenok.ru](http://www.korovenok.ru).

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В адрес Кемеровского УФАС России были представлены письменные пояснения ИП <...>, из которых следует, что данная реклама размещалась в октябре 2015г. в соответствии с приложением № 1 к договору б/н от 09.09.2015г., заключенного между ИП <...> и ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», который в соответствии с пунктом 6.1 истек 31.12.2015г. Также ИП <...> указывает на то, что заявления физического лица поступило в адрес Кемеровского УФАС России 08.02.2016г., но в данный период времени срок размещения вышеуказанной рекламы уже истек.

Однако, Комиссией Кемеровского УФАС России при рассмотрении данного дела было установлено следующее:

Пунктом 6.2 вышеуказанного договора, представленного ИП <...> установлено, что в случае если за 30 (тридцать) дней до окончания срока действия договора ни одна из сторон не заявит о его расторжении, договор считается продленным до конца следующего календарного года. В соответствии с пунктом 6.3 договора условие пункта 6.2 распространяется на каждый последующий период окончания действия договора. Заявление о расторжении договора ИП <...> в адрес Кемеровского УФАС России представлено не было.

Также ИП <...> было представлено Приложение № 2 к договору, в соответствии с которым ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» предоставляет ИП <...> услугу размещения рекламы в лифтах на стендах по г. Кемерово в январе 2016г.

В материалах дела также имеется представленный заявителем плакат с рекламой, размещенной по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 10, который подписан в печать 29.12.2015г., следовательно, реклама ИП <...> была размещена в январе 2016г.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержится возможность покупки товара через интернет – магазин [www.korovenok.ru](http://www.korovenok.ru), то есть дистанционным способом, без указания фамилии, имени, отчества, основного государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> (<...>) нарушившим требования статьи 8 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 10.

2. Предписание ИП <...> не выдавать в связи с устранением нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19 мая 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:	Л.И. Ланцман
Члены Комиссии:	А.С. Акатьева
	М.И. Данилова