

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 022/05/28-1495/2023

Определение изготовлено в полном объеме 22 февраля 2024 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №022/05/28-1495/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в г. Барнауле рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ИП <...>,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, гр. <...>,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/28-1495/2023 возбуждено 27.11.2023г. по факту распространения у здания по адресу: г. Барнаул, ул.Профинтерна, д.48, рекламного баннера, закрепленного на опоре освещения, с информацией следующего содержания: «кредит-быстро одобрено 100% с любой кредитной историей 8-800-201-9160, 8-913-557-16-72», в которой отсутствует наименование лица, предоставляющего рекламируемую финансовую услугу.

Лицами, в действиях которых усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признаны: ИП <...>, которой выделен указанный в рекламе номер телефона 8-800-201-91-60, а также гр. <...>, которому выделен абонентский номер 8-913-557-16-72.

Рассмотрение дела назначено на 14.12.2023.

В связи с отсутствием в материалах дела доказательств надлежащего извещения ИП <...> и <...>, рассмотрение дела несколько раз откладывалось.

21.02.2024г. ИП <...> и <...> на рассмотрение дела не явились; в материалах дела информация о надлежащем извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела указанных лиц отсутствует. Комиссией принято решение о рассмотрении дела в их отсутствие.

Комиссия, изучив материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к финансовой услуге - кредит.

В соответствии ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе наименование лица, оказывающего рекламируемые финансовые услуги, отсутствует.

Комиссией установлено, что ИП <...> и <...> являются предполагаемыми рекламодателями и рекламораспространителями рекламы «кредит-быстро одобрено 100% с любой кредитной историей 8-800-201-9160, 8-913-557-16-72», поскольку доказательств того, что указанные лица осуществляли размещение и распространение рассматриваемой рекламы материалы дела не содержат; номера телефонов, информация о которых содержится в рекламе, предоставлены им в пользование.

Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

В случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных п.31 настоящих Правил, в соответствии с абз. е) п.40 Правил, рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом

На момент окончания срока рассмотрения дела № 022/05/28-1495/2023, установить лицо, нарушившее требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», не представилось возможным.

На основании изложенного и руководствуясь п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

производство по делу №022/05/28-1495/2023 прекратить.

<...>