

## РЕШЕНИЕ

25 сентября 2013 года

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия):<...> ,

рассмотрев дело № 02-35/2013-037, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

- в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Шестухиной Н.<...> А.<...> (<...>),

- в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общества с ограниченной ответственностью «Астравел» (<...>) – <...> по доверенности,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе рассмотрения заявления, поступившего в Ивановское УФАС России, были выявлены факты распространения в газете «Местный спрос» рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, в газете «Местный спрос» №6(541) от 05.02.2013 стр.22 была размещена реклама компании «Астравел», содержащая следующий текст: «Ассоциация путешественников «Астравел» раннее бронирование лето 2013 скидки <...> Экспресс-кредит «Вояж» с Ренессанс Капитал».

Рассматриваемая реклама не содержала наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу, что свидетельствовало о признаках нарушения ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (Далее – Закон о рекламе), согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Факт установления сотрудниками Ивановского УФАС России распространения указанной рекламы подтверждается: газетой «Местный спрос» №6(541) от 05.02.2013.

Ивановским УФАС России по данному факту 04 сентября 2013 года возбуждено дело № 02-35/2013-037 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, выслушав объяснения участвующих в деле лиц, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,

адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к компании «Астравел», а также к оказываемым услугам, в том числе финансовой - кредите;
- призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, способствует его продвижению на рынке.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Выдача кредита является финансовой услугой, так как оказывается банком или иной финансовой организацией и связана с привлечением денежных средств.

То, что объектом рекламирования в данном случае является финансовая услуга (кредит) подтверждается предоставленным в Ивановское УФАС России Договором №2/Б-АСТ/И от 21 сентября 2009 года, заключенным между ООО КБ «Ренессанс Капитал» и ООО «Астравел», предметом которого является порядок взаимодействия сторон при реализации предприятием товаров (услуг), приобретаемых клиентами с использованием кредита.

Поскольку в рекламе указывается финансовая услуга, которая направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться ею, то существенной является информация, относящаяся к реквизитам (наименованию) организации, предоставляющей соответствующую услугу.

В соответствии с ч.1 ст.54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Следовательно, в данном случае наименование лица, оказывающего финансовую услугу, - ООО КБ «Ренессанс Капитал».

В ч.1 ст.28 Закона о рекламе регламентирован порядок исполнения рекламодателями и рекламораспространителями обязанности по указанию всех реквизитов организаций, оказывающих финансовые услуги. Данная императивная обязанность не была соблюдена. Указанное обстоятельство свидетельствует о нарушении ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

За нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно ч. 6 и ч.7 ст. 38 данного закона ответственность несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 37-001111 от 08.04.2010 учредителем газеты «Местный спрос» является <...>. Пунктом 2.2.10 Договора между Учредителем и Издателем СМИ от 01.01.2011 предусмотрено, что ИП Шестухина Н.А., как издатель газеты «Местный спрос», обязана организовывать и обеспечивать распространение газеты коммерческим способом.

Согласно объяснениям ИП Шестухиной Н.А. текст рассматриваемой рекламы в редакцию газеты был предоставлен ООО «Астравел» по электронной почте, все изменения с ним согласовывались (вх. №3297 от 19.09.2013), оплата произведена по безналичному расчету.

В соответствии с материалами дела ООО «Астравел» использует наименование «Ассоциация путешественников «Астравел» на основании Договора использования комплекса исключительных прав компании ЗАО «Астравел» №01/01/09 от 11 января 2009 года.

Согласно письменным объяснениям ООО «Астравел» (вх. №3201 от 12.09.2013) вместе с заявкой на размещение рекламы рекламодателем была передана копия Договора №2/Б-АСТ/И от 21 сентября 2009 года, заключенного между ООО КБ «Ренессанс Капитал» и ООО «Астравел». Представляя данный документ, менеджер Общества предполагал, что сведения о кредитной организации будут указаны в рекламе верно. Макет рекламы разрабатывался ИП Шестухиной Н.А., что подтверждается электронной перепиской между менеджерами индивидуального предпринимателя и ООО «Астравел». Вместе с тем, в данных пояснениях, Общество указало на то, что рекламные объявления, содержащие ошибки наименования банка, были опубликованы без согласования с ООО «Астравел».

На рассмотрение дела №02-35/2013-037, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ИП Шестухина Н.А., извещенная надлежащим образом о дате, времени и месте, не явилась.

На рассмотрении указанного дела представитель ООО «Астравел» факт нарушения законодательства о рекламе признала и пояснила, что менеджер Общества, согласовавший макет рассматриваемой рекламы по электронной почте и по телефону, не знал указанные требования Закона о рекламе. В настоящее время рассматриваемая реклама не распространяется. В настоящее время указанная реклама не распространяется.

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Астравел», рекламодателем ИП Шестухина Н.А.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу компании «Астравел», содержащую следующий текст: «Ассоциация путешественников «Астравел» раннее бронирование лето 2013

скидки <...> Экспресс-кредит «Вояж» с Ренессанс Капитал», опубликованную в газете «Местный спрос» №6(541) от 05.02.2013 стр.22, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с прекращением распространения указанной рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для решения вопроса в соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 сентября 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии