

24 августа 2018 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/68-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Кузьминой М.И. (ИНН 712600950405, ОГРНИП 309715418000258) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

индивидуального предпринимателя Кузьминой М.И.,

– представителя индивидуального предпринимателя Кузьминой М.И. по доверенности J от 24.08.2018г. (выдана сроком до 31.08.2018г.),

УСТАНОВИЛА:

В Тульской области, г. Алексин, на ул. Северной, д. 15, возле входа в помещение, в котором располагается магазин «Белорусские сыры и колбасы», размещена наружная реклама следующего содержания:

«Белорусская лавка

Самое вкусное внутри».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержка интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

Деятельность индивидуальный предприниматель Кузьмина М.И. осуществляет по адресу Тульская область, г. Алексин, ул. Северная, д. 15, на основании договора аренды № 01.03.2018г., заключенного с гр. <А>

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями и реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2001 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучше", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пу

1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В нарушение установленных требований Закона в рекламе магазина «Белорусские сыры и колбасы» отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение. Объективно подтверждено, что «Самое вкусное внутри».

В соответствии с письменными пояснениями индивидуального предпринимателя Кузьминой М.И. плакат с содержанием изображений графина молока и головы сыра с текстом «Самое вкусное внутри» не является рекламой, так как на плакате размещена информация об обобщенном наименовании группы товаров без выделения конкретного товара среди ряда однородных товаров, размещаемой в месте производства реализации таких товаров, в следствии чего к спорному плакату не могут быть применены нормы законодательства о рекламе.

Комиссия Тульского УФАС отмечает, что Пленум Высшего Арбитражного Суда РФ в своем постановлении от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в пункте 1 указал, информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой и должна отвечать требованиям, предъявляемым законодательством о рекламе.

Согласно пункту 2 письма ФАС России от 27.12.2017 № АК/92163/17 "О разграничении понятий вывеска и реклама" под **объектом рекламирования** понимается **товар**, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товаров, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), привлечение внимания к которым направлена реклама. **Товар** - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного вступления в оборот.

Системный анализ гражданского законодательства Российской Федерации свидетельствует о том, что объектом рекламирования может выступать тот товар, предназначенный для продажи или иного вступления в гражданский оборот, который можно индивидуализировать, выделить среди однородной группы товаров. Соответствующая реклама товара всегда представляет собой информацию о **конкретном товаре**, которую можно индивидуализировать внутри группы **однородных товаров**.

При этом на спорном плакате размещено изображение товара – молока «Бабушкин сыр», которое можно выделить среди группы однородных товаров (молочная продукция).

На основании вышеизложенного Комиссия приходит к выводу, что в Тульской области, г. Алексин, на ул. Северной, д. 15, возле входа в помещение, в котором располагается магазин «Белорусские сыры и колбасы», размещена реклама с нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в силу пункта 4 статьи названного Закона является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае - индивидуальный предприниматель Кузьмина М.И.

В соответствии с вышеуказанными письменными пояснениями индивидуального

предпринимателя Кузьминой М.И. в настоящее время реклама демонтирована письменным пояснениям приложены фотографии, свидетельствующие о добровольном прекращении нарушения.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Белорусская лавка Самое вкусное внутри» размещенную в Тульской области, г. Алексин, на ул. Северной, д. 15, возле входного помещения, в котором располагается магазин «Белорусские сыры и колбасы»: нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Кузьмину М.И. нарушившей пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание индивидуальному предпринимателю Кузьминой М.И. о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе» не выдавать, в связи с добровольным прекращением нарушения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФ России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуального предпринимателя Кузьминой М.И. к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "7" сентября 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.