

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии – <...><...>, <...>

в отсутствие: заявителя: физического лица;

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Инам» (далее – ООО МКК «Инам»);

рассмотрев дело № 40/04-2018р, возбужденного по признакам нарушения ООО МКК «Инам» п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при размещении в печатном издании «Омутнинские Вести+» выпуск №17(512) от 25.04.2018 рекламы микрокредитной компании ООО «Инам» следующего содержания: «ООО МКК «Инам» Деньги до зарплаты и пенсии <...>».

УСТАНОВИЛА:

В Кировское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 3381к от 07.05.2018) о нарушении, по мнению заявителя, рекламного законодательства при размещении в печатном издании «Омутнинские Вести+» выпуск №17(512) от 25.04.2018 рекламы микрокредитной компании ООО «Инам» следующего содержания: «ООО МКК «Инам» Деньги до зарплаты и пенсии Свидетельство <...>», которая содержит признаки нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Определением от 24.05.2018 г. Кировским УФАС России возбуждено дело № 40/04-2018р в отношении ООО МКК «Инам». Рассмотрение дела назначено на 19.03.2018.

Определением от 19.03.2018 срок рассмотрения дела продлен. Рассмотрение назначено на 15.06.2018.

15.06.2018 в рассмотрении дела объявлен перерыв до 21.06.2018.

Изучив материалы дела, комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Федерального закон «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в печатном издании «Омутнинские Вести+» выпуск №17(512) от 25.04.2018, следующего содержания: «ООО МКК «Инам» Деньги до зарплаты и пенсии Свидетельство ЦБ РФ Акция! 0,4%* <...>», адресована неопределенному кругу лиц (читателям газеты «Омутнинские Вести+»), направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к финансовым услугам (займ), предоставляемым ООО МКК «Инам», способствует формированию интереса к рекламируемым услугам и их продвижению на рынке, и по своему содержанию является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В ходе рассмотрения дела установлено, что спорная информация содержит недостоверные сведения о минимальной годовой процентной ставке: «Ставка от 365 до 730 годовых», в то время как в тексте самой рекламы имеется указание на предложение с процентной ставкой <...>, что составляет <...> годовых. Таким образом, минимальная процентная ставка в размере <...> не соответствует действительной минимальной годовой ставке, предлагаемой ООО МКК «Инам» потребителю.

Согласно письменным пояснениям ООО МКК «Инам» в тексте спорной рекламной информации допущена опечатка, макет копировался от предыдущего выхода рекламы и вся информация была продублирована с прежнего макета, в котором процентная ставка была 365-730% годовых при условиях выдачи запяма на 1% и 1,5% в день, что соответствует действительности.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо).

Из документов, представленных в материалы дела, а именно: заявки на размещение рекламы, товарного чека № 716 от 25.04.2018, письменных пояснений, следует, что рекламодателем спорной информации является ООО МКК «Инам».

На основании вышеизложенного, комиссия Кировского УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем спорной рекламы является ООО МКК «Инам», которое несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, действия ООО МКК «Инам», выразившиеся в определении содержания финансовых услуг: «ООО МКК «Инам» Деньги до зарплаты и пенсии Свидетельство ЦБ РФ Акция! 0,4%* <...>, которая содержит не соответствующие действительности сведения о минимальной годовой ставке, предлагаемой ООО МКК «Инам» потребителю при предоставлении финансовых услуг (займ), не соответствуют требованиям п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Порядок выдачи антимонопольным органом предписаний о прекращении нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлен [Правилами](#) рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила).

Согласно [пункту 44](#) Правил при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения отсутствует документальное подтверждение устранения нарушения Федерального закона «О рекламе», Комиссия решила выдать рекламодателю – ООО МКК «Инам» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 3, п. 4 ч. 3 ст. 5, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в печатном издании «Омутнинские Вести+» выпуск №17(512) от 25.04.2018, следующего содержания: «ООО МКК «Инам» Деньги до зарплаты и пенсии Свидетельство ЦБ РФ Акция! 0,4%* <...>», которая не соответствует требованиям п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО МКК «Инам» (ИНН 4322012199, ОГРН 1164350074305) выдать предписание об устранении нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО МКК «Инам» (ИНН 4322012199, ОГРН 1164350074305), должностного лица ООО МКК «Инам».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном

статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, в суд общей юрисдикции в порядке, предусмотренном ст. 131 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации.