ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 062/05/18-230/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«24» апреля 2020 года г. Рязань

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы с признаками нарушения частей 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Рязанского УФАС России 26.02.2020 (вх. №1013) поступило заявление <…>, перенаправленное ФАС России, о распространении 25.02.2020 в 17:47 с телефонного номера +7<…> на его телефонный номер <...> <…> звонка рекламного характера с целью рекламирования медицинских услуг.

Из заявления <…> следует, что согласия на получение подобной информации он не выражал.

Заявителем представлена запись телефонного разговора, из которой следует, что звонок совершен путем автоматического дозвона и длительность разговора составляет 29 секунд.

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации телефонные номера +7<…>и +7<…>принадлежит оператору ПАО «МТС».

Для установления рекламораспространителя Рязанским УФАС России 28.02.2020 (исх. №923) направлен запрос в ПАО «МТС».

В адрес Рязанского УФАС России 24.03.2020 (вх. №1711) поступил ответ ПАО «МТС», согласно которому установлено следующее.

Абонентский номер <...> <…>выделен <…>по договору оказании услуг связи 15.01.2005.

Также представлена детализация звонков на абонентский номер <...> <…> за 25.02.2020, согласно которой 25.02.2020 в 17:46 осуществлен звонок с телефонного номера +7<…> длительностью 34 секунды.

Абонентский номер <...> <…> принадлежит ИП <…> (ИНН 774399374780, ОГРНИП 310774627300216 (318774600401076) юридический адрес: 125493, г. Москва, ул. Смольная, д.19, к.4, кв.337) по договору №169304725237 от 07.11.2019.

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение

внимания к объекту рекламирования, формирование иди поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В силу части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В силу ч. 2 ст. 18 Закона "О рекламе", не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозванивания, автоматической рассылки). Рассматриваемый звонок был осуществлен с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозванивания, автоматической рассылки), что указывает на признаки нарушения ч. 2 ст. 18 Закона "О рекламе.

Распространение рекламы по любым сетям электросвязи должно осуществляться только при наличии согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно статье 2 Федерального закона «О связи», абонент – это пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Понятие адресата содержится в статье 2 Федерального закона от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи», согласно которому адресат – это гражданин или организация, которым адресованы почтовое отправление, почтовый перевод денежных средств, телеграфное или иное сообщение.

Таким образом, абонент и адресат выступают «пассивной» стороной отношений по передаче информации, они выступают получателями, но не отправителями сообщений.

Рекламораспространитель, прежде чем направить какому-либо лицу рекламы по сетям электросвязи, должен удостовериться, что данное лицо выразило свое согласие на получение рекламы.

При этом в части 1 статьи 18 «О рекламе» закрепляется презумпция отсутствия указанного согласия абонента или адресата, и именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказывать, что такое согласие было дано. Обязанность по получению согласия абонента и по подтверждению наличия соответствующего согласия лежит на рекламораспространителе.

При этом рекламораспространителем выступает лицо, которое совершило определенные действия по доведению рекламы до потребителя.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, рекламораспространителем является ИП <…> (ИНН 774399374780, ОГРНИП 310774627300216 (318774600401076) юридический адрес: 125493, г. Москва, ул. Смольная, д.19, к.4, кв.337).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №062/05/18-230/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <…>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламораспространитель) – ИП <…> (ИНН 774399374780, ОГРНИП 310774627300216 (318774600401076) юридический адрес: 125493, г. Москва, ул. Смольная, д.19, к.4, кв.337).

3. Назначить дело к рассмотрению на **25.05.2020** в **15 ч. 00 мин.** по адресу: г. Рязань, ул. Урицкого, д.10/70.

4. ИП <…> в срок **до 20.05.2020** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- Доказательства получения согласия от <…> на направление на его мобильный номер звонка рекламного характера;

-Мотивированное письменное объяснение по факту предъявленного нарушения.

Председатель Комиссии <…>