

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/76 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «ТВ-сеть» на телевизионном канале «Звезда» на территории г. Хабаровска 2, 3, 4, 5 и 9 мая 2010 г. рекламы путем наложения ее на надписи разъясняющего характера, превышающей 15 процентов времени вещания в течение часа и в совмещении с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут, в присутствии представителя ООО «ТВ-сеть»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением требований законодательства, регламентирующего телевизионную рекламу, проведен мониторинг рекламы, распространенной в г. Хабаровске 2, 3, 4, 5 и 9 мая 2010 г. на телеканале «Звезда». Цель мониторинга, проведенного на основании видеозаписи эфира названного канала, - оценка соответствия распространенной рекламы требованиям и ограничениям, установленным Федеральным законом «О рекламе» (далее Закон), для телепрограмм и телепередач.

В процессе мониторинга установлены две основные категории телевизионной рекламы – сетевая, распространяемая в виде рекламных роликов (блоков), а также бегущая текстовая строка внизу кадра, выстроенная в единый видеоряд (блоки) и передающая исключительно региональную рекламную информацию.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из данного определения, текстовые объявления, распространенные на телеканале «Звезда» 2, 3, 4, 5 и 9 мая 2010 г., являются рекламой («Продаются участки с лесом в районе «River Park»; «Мужские джинсы в магазине «Просто даром»; «Прямым рейсом к теплему морю. Туристическая компания «Океан Тур»; «Аптечный супермаркет в центре города на ул. Толстого, 15»; «Гастроли Петербургского театра»; «Возврат банковских комиссий по кредитным договорам. ООО «Правовые ресурсы»; «Еврейский клуб знакомств «Шидух»; «Ателье «Центр моды» предлагает обновить свой гардероб»; «Анонимное лечение алкоголизма»; «Набор в группы Йоги»; «Телекомпания «СЭТ» сообщает, что прием объявлений и приеме на работу и объявления от частных лиц принимаются по адресу ул. Шевчука, 42, тел. 41-70-80»).

При оценке телевизионной рекламы на соответствие требованиям рекламного законодательства установлено следующее.

1. На основании пункта 2 части 2 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» (далее Закон) при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна накладываться на субтитры, а также надписи разъясняющего характера. Вместе с тем, «бегущая строка» о гастролях в Хабаровске Петербургского балетного театра налагалась во время трансляции фильма «Дорожке золота» из документального цикла «Неизвестная война», посвященного Герою Советского Союза, летчику-испытателю Петру Остапенко, закрывая при этом надпись фамилии и имени главного участника передачи. Аналогичные нарушения допущены во время трансляции 9 мая 2010 г. концерта «Служить

России», а именно, бегущая строка о продаже земельных участков в поселке «River Park», налагалась на надпись об участниках праздничного концерта.

2. В соответствии с ч. 3 статьи 14 Закона общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы, прерывания телепрограммы рекламой и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр не может превышать 15 процентов времени вещания в течение часа (9 мин.). Вместе с тем, посекундный хронометраж видеозаписи телепрограмм НТК «Звезда», (продолжительностью 1 час), из которого полностью исключены объявления некоммерческого характера, позволил установить следующее. При трансляции фильма «Одиноким предоставляется общежитие» (2 мая 2010 г. с 20-00 до 21-00) общее количество сетевой и региональной рекламы составило 10 мин. (310 сек. сетевая реклама, плюс 50 сек. местный рекламный блок, плюс 245 сек. «бегущая строка»), что составляет 16,7% времени вещания в течение часа. При трансляции фильма «Волчья стая» (5 мая 2010 г. с 11-00 до 12-00 час) было осуществлено распространение региональных и сетевых рекламных материалов суммарным хронометражем. 12 мин. (485 сек. сетевая реклама, 50 сек. местный рекламный блок и 190 сек. «бегущая строка», что равно 20% от объема вещания в течение часа. Трансляция фильма «Неуловимые мстители» (3 мая 2010 г. с 10-00 до 11-00 час.) совмещалась с рекламой и прерывалась на рекламу в течение 13 мин. (550 сек. сетевые блоки и 240 сек. «бегущая строка»), что составило 21,7 % времени в течение часа.

3. В соответствии с п. 2 ч. 4 ст. 14 Закона не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут. Однако в процессе мониторинга установлено, что распространение рекламы способом «бегущей строки» осуществлялось во время трансляции 2 мая 2010 г. на телеканале «Звезда» документального фильма «Дорожке золота», посвященного Герою Советского Союза, летчику-испытателю Петру Остапенко. Демонстрация названной телепередачи из документального цикла «Неизвестная война», имея продолжительность 12 минут, совмещалась с «бегущей строкой» в течение 2 минут. Следовательно, при распространении рекламы во время трансляции программного блока телеканала «Звезда» 2, 3, 4, 5 и 9 мая 2010 г. допущены нарушения пункта 2 части 2, части 3 статьи и пункта 2 части 4 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 названного нормативного акта ответственность за нарушение указанных требований несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Распространение программ телевизионного сигнала канала «Звезда» на территории г. Хабаровска осуществляется на основании договора, заключенного между ОАО «Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «Звезда» (далее Телекомпания) и ООО «ТВ-сеть» (далее Оператор связи). По данному договору Оператор связи на основании лицензии на оказание услуг связи для целей кабельного вещания № 56943 от 27.02.2008 г. сроком действия до 27.02.2013 г. взял на себя обязательства осуществлять прием и передачу сигнала Телепрограммы НТК «Звезда» на территории г. Хабаровска с использованием собственных технических средств.

Одновременно из официальной информации МУП г. Хабаровска «Стрела», являющегося специализированным предприятием по обслуживанию систем коллективного приема телевидения, обеспечивающих прием вещаемых в городе эфирных телевизионных каналов, следует, что телевизионный сигнал НТК «Звезда» на территории г. Хабаровска входит в пакет каналов, который формируется ООО «ТВ-сеть» и транслируется с передающего центра с возможностью приема каналов неопределенным кругом лиц.

Таким образом, распространителем региональной рекламы на территории г. Хабаровска в составе телевизионного сигнала НТК «Звезда» является ООО «ТВ-сеть», следовательно, по его вине произошло нарушение рекламного законодательства, выразившееся в

распространении рекламы путем наложения ее на надписи разъясняющего характера, превышающей 15 процентов времени вещания в течение часа и в совмещении с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

В ходе рассмотрения дела на заседании Комиссии представитель ООО «ТВ-сеть», частично признав допущенные нарушения рекламного законодательства, аргументировала их следующим образом. Отношения ООО «ТВ-сеть» с телекомпанией «Звезда» по размещению рекламы (в том числе региональной) не урегулированы. Программное расписание телепрограмм канала «Звезда», равно как и структурную сетку рекламных блоков, Телекомпания оператору связи (ООО ТВ-сеть») не предоставляет. Соответственно, последний не имеет технической возможности заранее отследить перечень аудиовизуальных произведений, включенных в программный блок телеканала «Звезда», а также время, отведенное для их показа в эфире.

В этой связи, не имея структурную сетку вещания, ООО «ТВ-сеть» заблаговременно не может пресечь наложение рекламы на надписи разъясняющего характера, а также ненадлежащее распространение региональной рекламы в течение часа и во время трансляции передач продолжительностью менее 15 минут. Приняв во внимание представленные пояснения, Комиссия не считает их основанием для нарушения рекламного законодательства при распространении телевизионной рекламы. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную ООО «ТВ-сеть» 2,3,4,5 и 9 мая 2010 г. на телеканале «Звезда» на территории г. Хабаровска ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2, части 3 и пункта 2 части 4 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «ТВ-сеть» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 июня 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 17 июня 2010 г. по делу № 4-05/76 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «ТВ-сеть» 2,3,4,5 и 9 мая 2010 г. на телеканале «Звезда» на территории г. Хабаровска и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ТВ-сеть» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение на телевизионном канале «Звезда» рекламы путем наложения ее на надписи разъясняющего характера, превышающей 15 процентов времени вещания в течение часа и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

2. ООО «ТВ-сеть» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 28 июня 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей, на должностное лицо в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.