

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-077-10)
22.06.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, <...> рассмотрев дело № Р-077-10, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований ч.1 ст.28 Федерального закона "О рекламе" и рекламой: "Строй Мастер+ ... Все для стройки и ремонта... Кредит... Доставка ...", размещенной на стр. 2 рекламно-информационной газеты "Купи-продай в РБ" № 8 (287) 13 марта 2010, рекламодателем которой является ИП <...>, рекламодателем – рекламно-информационная газета "Купи-продай в РБ", при участии представителя ИП <...>, по доверенности от 03.06.2010г.,

УСТАНОВИЛА:

Реклама "Строй Мастер+ ... Все для стройки и ремонта... Кредит... Доставка ...", размещенная на стр. 2 рекламно-информационной газеты "Купи-продай в РБ" № 8(287) 13 марта 2010, рекламодателем которой является ИП <...>, рекламодателем – рекламно-информационная газета "Купи-продай в РБ", имеет признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

"Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)".

В данной рекламе такая информация не содержится.

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 1 ст.28 названного Закона возложена на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 19.05.2010г. ни законный представитель Магазина «Строй Мастер +», ни лицо, с надлежаще оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела от имени Магазина «Строй Мастер +» не явились. Уведомление о вручении почтового отправления адресату в Управление не возвращалось.

В связи с этим рассмотрение дела было отложено на другой срок.

04.06.2010г. на заседании Комиссии явился представитель ИП <...> представил объяснение (вх. №5015 от 07.06.2010г.), свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации, свидетельство о внесении записи в ЕГРИП, выписку из ЕГРИП от 11.05.2010г., договор на оказание рекламных услуг от 28.01.2010г., счет-фактура и акт №212 от 15.03.2010г.

В ходе заседания Комиссии представитель ИП <...> пояснила, что «на стр. 2 рекламно-информационной газеты "Купи-продай в РБ" № 8 (287) 13 марта 2010, содержится реклама товаров, которые реализуются в магазине «Строй Мастер», а не финансовой услуги и кредитной организации. Руководителю совершенно безразлично в каком банке и на каких условиях клиент оформит банковский договор для покупки его товара. В рекламе действительно указано слово «кредит», что говорит о том, что фирма не станет возражать, если клиент пожелает приобрести ее товар в кредит, так как банк после оформления кредитного договора перечислит на расчетный счет полную стоимость товара».

22.06.2010г. на заседании Комиссии присутствовал представитель по доверенности от ИП <...>. Согласно протокола заседания Комиссии Башкортостанского УФАС России от 22.06.2010г. представителем заявлено, что в газете размещена реклама товаров, которые реализуются в магазине "Строй Мастер", а не реклама кредита. Слово "КРЕДИТ" – это говорит о том, что фирма не станет возражать, если клиент захочет приобрести товар в кредит. Договор с банком (или иной кредитной организацией) отсутствует.

Анализ представленной информации и материалов показал, что реклама: "Строй Мастер+ ... Все для стройки и ремонта... Кредит... Доставка ...", размещенная на стр. 2 рекламно-информационной газеты "Купи-продай в РБ" № 8 (287) 13 марта 2010, рекламодателем которой является ИП <...>, рекламодателем – рекламно-информационная газета "Купи-продай в РБ", нарушает ч.1 ст.28 Федерального закона "О рекламе" в части того, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)". В данной рекламе наименование лица, предоставляющего кредит отсутствует.

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 "О банках и банковской деятельности" кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции. Банк- кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности банковские операции.

Таким образом, право на заключение кредитного договора имеет банк или иная кредит организация. Так же, согласно статьи 13 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Исходя из требований законодательства, выдавать безналичные денежные средства (кредит) может только имеющая лицензию Центробанка организация. Это установлено в Федеральном законе "О банках и банковской деятельности. Предметом кредитного договора в отличии от договора займа являются не деньги как вещи, а денежные средства вообще (п.1. ст.819 ГК РФ). Вместе с тем, кредитный договор ограничен тем, что займодавцем может быть только банк или иная кредитная организация.

В Федеральном законе "О банках и банковской деятельности", а именно в статье 5, говорится, что к банковским операциям относятся: 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок; 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет..."

Кредит выступает как сделка, а банковская операция – это технология ее проведения. Таким образом, в Федеральном законе эта технология обозначена термином "Размещение денежных средств".

Согласно комментария к письму Минфина России от 03.05.2007 №03-03-061257 выдача кредитов – банковская операция. Платой за пользование средствами, которые получила фирма-заемщик, являются проценты.

Кроме того, анализ представленных материалов показал, что реклама: "Пластиковые окна Арка...Кредит... Скидки! Подарки! ...", размещенная на стр. 1 рекламно-информационной газеты "Купи-продай в РБ" № 8 (287) 13 марта 2010, рекламодателем которой является ИП <...>, рекламодателем – газета "Купи-продай в РБ", нарушает требования п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара. Ответственность за нарушение

данной статьи в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламоатель.
Согласно Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006 года, потребитель рекламы не должен обладать специальными знаниями для потребления рекламного продукта. Данная реклама вводит потребителя в заблуждение, т.к. у потребителя создается ложное мнение, что ИП <...> предоставляет такую услугу как кредит, а у данного лица, как следует из материалов дела, договор с кредитным учреждением отсутствует и отсутствует лицензия на право оказания финансовых услуг, в частности на предоставление кредита. Таким образом, ИП <...> в рекламе: "Пластиковые окна Арка...Кредит... Скидки! Подарки! ...", размещенной на стр. 1 рекламной информационно-аналитической газеты "Купи-продай в РБ" № 8 (287) 13 марта 2010, рекламоателем которой является ИП <...>, рекламораспространителем - газета "Купи-продай в РБ", представлена недостоверная информация, что является нарушением требований п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе".
Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Пластиковые окна Арка...Кредит... Скидки! Подарки! ...", размещенную на стр. 1 рекламной информационно-аналитической газеты "Купи-продай в РБ" № 8 (287) 13 марта 2010, рекламоателем которой является ИП <...>, рекламораспространителем - газета "Купи-продай в РБ", так как в данной рекламе имеет место нарушение ч. 1 ст.28, п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе".
2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "Пластиковые окна Арка...Кредит... Скидки! Подарки! ...", размещенной на стр. 1 рекламной информационно-аналитической газеты "Купи-продай в РБ" № 8 (287) 13 марта 2010, рекламоателем которой является ИП <...> рекламораспространителем - газета "Купи-продай в РБ", в части нарушения ч.1 ст.28, п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе".
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.
Решение изготовлено в полном объеме 22.06.2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-077-10)
22.06.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д. 95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 22.06.2010г. по делу №Р-077-10 по поводу рекламы: "Строй Мастер+ ... Все для стройки и ремонта... Кредит... Доставка ...", размещенной на стр. 2 рекламной информационно-аналитической газеты "Купи-продай в РБ" № 8 (287) 13 марта 2010, рекламоателем которой является ИП <...>, рекламораспространителем – рекламной информационно-аналитической газетой "Купи-продай в РБ", и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в срок до 02 июля 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама: : "Строй Мастер+ ... Все для стройки и ремонта... Кредит... Доставка ...", размещенная на стр. 2 рекламной информационно-аналитической газеты "Купи-продай в РБ" № 8 (287) 13 марта 2010, рекламоателем которой является ИП <...>, рекламораспространителем – рекламной информационно-аналитической газетой "Купи-продай в РБ", должна соответствовать ч.1 ст.28, п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе".
2. ИП <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 02.07.2010г.
В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.
Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.