

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-025-09)

08 апреля 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев дело № Р-025-09, возбужденное по собственной инициативе по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" и рекламу: "Клиника эстетической медицины и лазерной косметологии... Время Красоты... Лазерная подтяжка лица... Лазерное удаление жира...", размещенную на щите 27 Ночной Проспект размером 3 м X 6 м, возле дома 14 по ул. 50-летия Октября в г. Уфе,

в присутствии директора ООО "Агентство "Ночной Проспект" <.....>,
УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Клиника эстетической медицины и лазерной косметологии... Время Красоты... Лазерная подтяжка лица... Лазерное удаление жира...", размещенная на щите 27 Ночной Проспект размером 3 м X 6 м, возле дома 14 по ул. 50-летия Октября в г. Уфе (фотографии прилагаются к материалам дела), рекламодателем которой является ООО "Агентство "Ночной Проспект" имеет признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждение отсутствует.

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению требований ч.7 ст.24 названного Закона возложена на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 24.03.2009г. от директора ООО "Агентство "Ночной Проспект" <.....> поступила следующая информация (вх. № 2535 от 24.03.2009г.): объяснительная директора ООО "Агентство "Ночной Проспект" <...> (исх. № 138 от 13.03.2009г.); копия эскиза рекламы "Клиника эстетической медицины и лазерной косметологии... Время Красоты... Лазерная подтяжка лица... Лазерное удаление жира..."; копия договора № 045 на размещение наружной рекламы от 01.02.2009г.; копия приложения № 1 от 01.02.2009г. к договору № 045 от 01.02.2009г.; копия счета № 45/2 от 20.02.2009г.; копия устава ООО "Агентство "Ночной Проспект" от 2007г.; копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 01 июля 2002 года серия <...> копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия <...> копия информационного письма об учете в ЕГРПО (исх. № 11-07/452 от 03.02.2003г.) совместно с приложением; копия уведомления о возможности применения упрощенной системы налогообложения (исх. № 1930 от 25.12.2006г.).

Согласно объяснительной директора ООО "Агентство "Ночной Проспект" <...> (исх. № 138 от 13.03.2009г. – вх. № 2535 от 24.03.2009г.): "... на баннере рекламы клиники "Время красоты" имеется предупреждение о требовании консультации специалистов. Оно размещено ниже номера лицензии в нижнем левом углу, согласно утвержденного эскиза. Дело в том, что баннера печатаются гораздо большего размера, чем 3х6м. и при монтаже на рекламный щит края изображения подгибаются. ... В данном случае, по невнимательности монтажника во время повеса баннера "Время красоты" нижнюю часть баннера подогнули больше, чем положено. Соответственно надпись "требуется консультация специалистов" была подогнута внутрь баннера и стала нечитаемая на рекламном щите. ...".

Согласно представленному директором ООО "Агентство "Ночной Проспект" <...> эскизу рекламы "Клиника эстетической медицины и лазерной косметологии... Время Красоты... Лазерная подтяжка лица... Лазерное удаление жира..." (вх. № 2535 от 24.03.2009г.) в данной рекламе присутствует надпись следующего содержания: "требуется консультация специалистов". Данная надпись составляет менее чем 5% рекламной площади – рекламного эскиза.

Согласно пояснениям, высказанным директором ООО "Агентство "Ночной Проспект" <...>, данная предупреждающая надпись составляет 5% рекламной площади – рекламного плаката размером 3 м X 6 м.

В связи с необходимостью получения по данному вопросу объективной и полной информации, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Башкортостанского УФАС России 24.03.2009г. определила рассмотрение дела отложить и назначить рассмотрение данного дела на 08.04.2009г.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 08.04.2009г. от директора ООО "Агентство "Ночной Проспект" <...> поступила следующая информация (вх. № 3140 от 08.04.2009г.): фотография от 13.03.2009г.; CD – диск; копия эскиза рекламы "Клиника эстетической медицины и лазерной косметологии... Время Красоты... Лазерная подтяжка лица... Лазерное удаление жира...", выполненная на бумаге формата А4, соответствующая параметрам рекламного плаката размером 3 м X 6 м, которая должна была размещаться на щите 27 Ночной Проспект размером 3 м X 6 м, возле дома 14 по ул. 50-летия Октября в г. Уфе.

Согласно представленной копией эскиза рекламы "Клиника эстетической медицины и лазерной косметологии... Время Красоты... Лазерная подтяжка лица... Лазерное удаление жира...", выполненной на бумаге формата А4, соответствующая параметрам рекламного плаката размером 3 м X 6 м, которая должна была размещаться на щите 27 Ночной Проспект размером 3 м X 6 м, возле дома 14 по ул. 50-летия Октября в г. Уфе (вх. № 3140 от 08.04.2009г.), надпись, присутствующая на данной рекламе: "требуется консультация специалистов" составляет менее чем 5% рекламной площади – рекламного эскиза.

Нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" ООО "Агентство "Ночной Проспект" устранены (прилагается фотография от 13.03.2009г. – вх. № 3140 от 08.04.2009г.).

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Клиника эстетической медицины и лазерной косметологии... Время Красоты... Лазерная подтяжка лица... Лазерное удаление жира...", размещенную на щите 27 Ночной Проспект размером 3 м X 6 м, возле дома 14 по ул. 50-летия Октября в г. Уфе, рекламодателем которой является ООО "Агентство "Ночной Проспект", поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 08.04.2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.