

РЕШЕНИЕ

28 июня 2010г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 22 июня 2010 года

Решение в полном объеме изготовлено 28 июня 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г. И. Жданов,

- государственный инспектор Е. В. Пятых,

- специалист-эксперт И. А. Береснев,г

рассмотрев дело № 29 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований ст. 16 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — <должностного лица> Липецкой областной общественной организации «Цивилизованное партнерство» (Юр. адрес: 398001, г. Липецк, ул. Балмочных, д. 15, оф. 311; почт. адрес: 398059, г. Липецк, ул. Фрунзе, д. 8, к. 9),

УСТАНОВИЛА:

В журнале «Лицом к народу» в №3 март 2010 на странице 48 и в № 4-5 апрель-май 2010 на 2-й странице обложки «Липецкая областная общественная организация «Цивилизованное партнерство»...кроме того выполняем заказы на изготовление: фотоальбомов, книг, буклетов, календарей, рекламной и сувенирной продукции (планнинги, ежедневники, визитницы, телефонные книги) По всем вопросам просим обращаться: 8 (4742) 71-25-35....», в №3 март 2010 на 3-й странице обложки и в № 4-5 апрель-май 2010 на 3-й странице обложки «Липецкая областная общественная организация «Цивилизованное партнерство» предлагает приобрести подарочный фотоальбом «Красота Липецкого края» По вопросам приобретения обращаться:8 (4742) 77-25-35...»

П.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со ст. 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В адрес рекламораспространителя – Липецкой областной общественной организации «Цивилизованное партнерство» за № 1894/007600 от 21.08.2010 года был сделан письменный запрос о предоставлении полной информации о рекламодателе и условиях по размещению указанной рекламы в журнале «Лицом к народу».В ответ Липецкая областная общественная организация «Цивилизованное партнерство» предоставила информацию о том, что рекламодателем является Липецкая областная общественная организация «Цивилизованное партнерство», а так же пояснила учредителем журнала является <> «этот адрес указан в журнале «Лицом к народу» и в фотоальбоме, который мы пытаемся реализовать и за эти средства выпускать социально-правовой, культурно-просветительный журнал. Журнал «Лицом к народу» и фотоальбом «Красота Липецкого края» принадлежит мне и я не могу сама с собой заключить договор и оплатить себе за рекламу»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации выданное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Липецкой области ПИ № ТУ 48-00052 от 26 марта 2009 года содержит сведения отом, что журнал «Лицом к народу» специализируется как социально-правовое, культурно-просветительское издание с рекламой не более 40 %.

Ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» говорит, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 настоящего Федерального закона.

На рассмотрении дела по рекламе № 38 03 июня 2010 года явилось <должностное лицо> ЛООО «Цивилизованное партнерство» и представило затребованные материалы, подтверждающие полномочия председателя правления, однако комиссия пришла к выводу о необходимости получения дополнительных документов и определением об отложении рассмотрения дела № 29 от 03.06.10г. назначила рассмотрения дела на 17.06.10г. Однако на рассмотрении 17 июня 2010 была представлена ненадлежащие оформленная копия протокола № 5 общего собрания ЛООО «Цивилизованное партнерство», определение об

отложении рассмотрения дела № 29 от 17.06.10 г. дело назначено на 22 июня 2010 г. в 12-00 ч. 22 июня 2010 г. Комиссии Липецкого УФАС России были представлены необходимые материалы и документы, присутствовало <должностное лицо> ЛООО «Цивилизованное партнерство», которое согласилось с выявленными нарушениями ст. 16 ФЗ «О рекламе». Представитель Липецкой областной общественной организации «Цивилизованное партнерство» пояснил, что реклама была приведена в соответствие с требованиями ФЗ «О рекламе», однако письменных доказательств, подтверждающих приведение рекламы в соответствие представлено не было.

В соответствии с указанными выше фактами реклама распространяемая Липецкой областной общественной организацией «Цивилизованное партнерство» содержит признаки нарушения ст. 16 ФЗ «О рекламе», так как распространялась без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

Таким образом, при распространении рекламы у ЛООО «Цивилизованное партнерство» имелась возможность отказаться от распространения рекламы, либо привести ее в соответствие с требованиями законодательства, однако ЛООО «Цивилизованное партнерство» не были приняты все зависящие от нее меры для устранения названного нарушения, что свидетельствует о наличии в её действиях вины.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Липецкой областной общественной организации «Цивилизованное партнерство» «Липецкая областная общественная организация «Цивилизованное партнерство»...кроме того выполняем заказы на изготовление: фотоальбомов, книг, буклетов, календарей, рекламной и сувенирной продукции (планнинги, ежедневники, визитницы, телефонные книги) По всем вопросам просим обращаться: 8 (4742) 71-25-35...», «Липецкая областная общественная организация «Цивилизованное партнерство» предлагает приобрести подарочный фотоальбом «Красота Липецкого края» По вопросам приобретения обращаться:8 (4742) 77-25-35...», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать Липецкой областной общественной организации «Цивилизованное партнерство» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 29

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

28 июня 2010г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель – руководитель управления А. А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г. И. Жданов,

- государственный инспектор Е. В. Пятых,

- специалист-эксперт И. А. Береснев,

на основании своего решения от 28 июня 2010г. по делу № 29 о признании ненадлежащей рекламы «Липецкая областная общественная организация «Цивилизованное партнерство»...кроме того выполняем заказы на изготовление: фотоальбомов, книг, буклетов, календарей, рекламной и сувенирной продукции (планнинги, ежедневники, визитницы, телефонные книги) По всем вопросам просим обращаться: 8 (4742) 71-25-35...», «Липецкая областная общественная организация «Цивилизованное партнерство» предлагает приобрести подарочный фотоальбом «Красота Липецкого края» По вопросам приобретения обращаться:8 (4742) 77-25-35...» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Липецкой областной общественной организации «Цивилизованное партнерство» (юр. адрес: 398001, г. Липецк, ул. Балмочных, д. 15, оф. 311; почт. адрес: 398059, г. Липецк, ул. Фрунзе, д. 8, к. 9) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы с нарушением ст. 16 ФЗ «О рекламе».

2. Липецкой областной общественной организации «Цивилизованное партнерство» (юр. адрес: 398001, г. Липецк, ул. Балмочных, д. 15, оф. 311; почт. адрес: 398059, г. Липецк, ул. Фрунзе, д. 8, к. 9) представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 02 июля 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц -от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.