

## РЕШЕНИЕ

« 24 » июня 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

рассмотрев дело №103 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Солнечный тур», выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы посредством факсимильной связи без предварительного согласия абонента на получения данной рекламы, в присутствии директора ООО «Солнечный тур» УСТАНОВИЛА:

По факсимильной связи на номер <...> -32-74 (зарегистрирован за абонентом Брянское УФАС России) 08.06.2011г в 14ч. 26 мин. с телефонного номера 65-36-48 поступила рекламная листовка туристического агентства «Солнечный тур». Данная листовка содержит рекламную информацию о туристических предложениях данного агентства, способы, с помощью которых можно связаться с туристическим агентством, а также информацию о возможности предоставления услуги «туры в кредит» посредством банков Ренессанс и Русский стандарт.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Однако в нарушение указанного требования реклама туристического агентства «Солнечный тур» была распространена посредством факсимильной связи без предварительного согласия абонента на получения данной рекламы, кроме того данная реклама не содержит наименование организационно-правовую форму лица, оказывающего услугу кредитования.

Согласно ч. 7 ст. 38 ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель.

Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с ч. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Предпринимательскую деятельность в рекламируемом туристическом агентстве осуществляет ООО «Солнечный тур» (адрес: 241037, г. Брянск, ул. Авиационная, д. 1А), и соответственно является рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу туристического агентства «Солнечный тур», поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ООО «Солнечный тур» не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с устранением нарушений до рассмотрения дела.
3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме « 30 » июня 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии