

Резолютивная часть решения оглашена «24» июня 2015 г

Решение в полном объеме изготовлено «08» июля 2015 г.
Новосибирск

Г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе «...», рассмотрев дело № 35/15, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью Торговый Дом «Стройдинг» (далее – ООО ТД «Стройдинг», ИНН/КПП 7736207543/997750001, адрес места нахождения: 630001, г. Новосибирск, ул. 1-я Ельцовка 1, подъезд 5, офис 17) и гр. «...», по факту распространения в ноябре 2014 г., в поисковой системе «Яндекс» информации следующего содержания: "корунд Новосибирск / sibild.ru

Реклама_ sibild.ru_ Адрес и телефон, Новосибирск_ Теплоизоляционная краска: 1мм заменяет 5 см минваты! Консультация бесплатно _ +7 (383) 363-15-35_ Пн-пт 8:00-17:00» с признаками нарушения:

- п. 3 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в присутствии представителей:

заявителя - ООО «Научно-Производственное Объединение «Фуллерен»;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО Торговый Дом «Стройдинг» «...»

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – «...»;

заинтересованного лица - ООО «Сибилд» - «...»

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступили обращения ООО НПО «Фуллерен», согласно которым, Общество является обладателем товарного знака (знака обслуживания) "Корунд" на основании Свидетельства на товарный знак (знак обслуживания) № 382718 с датой приоритета 21.08.2008 г. сроком действия до 21.08.2018 г. по классу МКТУ:

02 - краски, олифы, лаки, защитные средства, предохраняющие материалы от коррозии, а древесину от разрушения, красящие вещества, протравы, необработанные природные смолы, листовые и порошкообразные металлы, используемые для художественно-декоративных целей и их художественной печати и др.;

17 - каучук, резина, гуттаперча, асбест, слюда и изделия из этих материалов, не относящиеся к другим классам, изделия из частично обработанных пластмасс др.

Заявитель установил, что при наборе в поисковой системе "Яндекс" текста: "корунд Новосибирск" в одной из первых ссылок поисковик (поисковый механизм) выдается текст: "корунд Новосибирск sibild.ru".

Указанный сайт принадлежит компании ООО "Сибилд", которая реализует товары конкурентов заявителя, в том числе "Изолат", тем самым вводя потребителя в заблуждение и нанося вред деловой репутации заявителя и его торговой марке, официально публикуя ложную информацию о продажах товара заявителя.

Комиссией Новосибирского УФАС России установлено следующее.

Согласно распечаткам, представленным заявителем от 12.11.2014 г., а также Протоколу осмотра Интернет-сайта Новосибирского УФАС России от 17.11.2014 г., при введении в поисковую строку системы «Яндекс» слова «корунд» поисковый механизм отображает список рекламных ссылок (<http://yandex.ru/yandsearch?clid=9582&text=%D0%BA%D0%BE%D1%80%D1%80%D1%83%D0%BD%D0%B4>), в котором на первом месте стоит ссылка с заголовком:

«корунд Новосибирск / sibild.ru

Реклама_ sibild.ru_ Адрес и телефон, Новосибирск_

Теплоизоляционная краска: 1мм заменяет 5 см минваты! Консультация бесплатно _ +7 (383) 363-15-35_ Пн-пт 8:00-17:00».

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона о рекламе - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация является по своему содержанию и форме рекламной, поскольку направлена на привлечение внимание неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – сайту sibild.ru, продукции, реализуемой, в том числе посредством указанного сайта, а также поддержание интереса к данному сайту, т.е. отвечает всем требованиям понятия «реклама».

При нажатии на рассматриваемое рекламное объявление происходит переход на сайт www.sibild.ru. Указанный сайт содержит информацию о продукции «Изолит», ее подробное описание, а также фотоизображение указанной продукции.

Согласно ответу ООО «ЯНДЕКС», рассматриваемая рекламная информация была заполнена Рекламодателем – ООО ТД «Стройдинг», самостоятельно при выставлении счетов на оплату услуг Яндекса. Яндекс не осуществляет проверку достоверности указанной информации.

Заключение договора на размещение Рекламы между Яндексом и Рекламодателем осуществлялось посредством акцепта Рекламодателем Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», расположенной в сети Интернет по адресу: <http://legal.vandex.ru/oferta-direct/> (далее - «Оферта»), в порядке предусмотренном Разделом 7 Оферты.

В соответствии с п. 3.3 Оферты рекламодатель самостоятельно осуществляет подготовку рекламной кампании, в том числе самостоятельно составляет и приводит рекламные объявления в готовую для распространения в виде рекламы форму. Так же, согласно указанному пункту Оферты рекламодатель (представитель рекламодателя) самостоятельно осуществляет подготовку и редактирование рекламной кампании, в том числе составление/изменение рекламных объявлений, подбор ключевых слов, в соответствии с установленной формой в подразделе «Дать объявление» сайта Яндекс.Директ или соответствующей прикладной программы (в том числе для мобильных устройств) с учетом всех требований, определенных Офертой, если иное не согласовано сторонами дополнительно. В соответствии с п.3.3.1 Оферты доступ к указанной форме для создания рекламной кампании рекламодателю (представителю рекламодателя) предоставляется через клиентский веб-интерфейс после авторизации в качестве зарегистрированного пользователя Сайта Яндекс.ру (в том числе через соответствующие прикладные программы (включая программы для мобильных устройств) путем ввода логина и пароля рекламодателя. Таким образом, указанный порядок размещения рекламных объявлений не предполагает

переписки с Яндексом или подачи рекламодателем заявок на размещение рекламных объявлений.

Из пояснений ООО «ЯНДЕКС» следует, что распространение рассматриваемой рекламы осуществлялось в период с 26.06.2013 г. по 27.11.2014 г.

Показ Рекламы осуществлялся с пометкой «Реклама» в соответствии с п. 2 документа «Правила показа» (расположен в сети Интернет по адресу: <http://legal.yandex.ru/direct display rules/>).

ООО «Яндекс» также были представлены: Счета № Б-26868221-1 от 26.06.2013 г., № Б-30330538-1 от 30.10.2013 г., № Б-33554025-1 от 19.02.2014 г., № Б-37249955-1 от 18.06.2014 г., № Б-39720680-1 от 04.09.2014 г., № Б-41026688-1 от 13.10.2014 г., подписанные Акты об оказанных услугах за 2013 -2014 г.г. ООО ТД «Стройдинг».

В свою очередь, согласно пояснениям ООО «Сибилд», ООО «Сибилд» имеет основной ОКВЭД 45.22 - устройство покрытий, зданий и сооружений, ведет хозяйственную деятельность, связанную с этим направлением, оказывает услуги в области изоляционных строительных работ и смежные с ними, также ведет торгово-посредническую деятельность по закупкам и продаже строительных материалов.

ООО «Сибилд» осуществляет закупку строительных материалов согласно поступивших к нему запросов от клиентов и в последующем использует строительные материалы при производстве ремонтных-строительных работ, либо при продаже клиентам.

ООО «Сибилд» использует в целях ведения своей хозяйственной деятельности информационный сайт в сети интернет по адресу: <http://www.sibild.ru>, в предпринимательской деятельности юридического лица слово «Корунд» как имя собственное не используется. ООО «Сибилд» использует привлеченного специалиста – гр. Багута Елену Олеговну для производства работ по обслуживанию своего сайта (Договор № 1/2014 на оказание услуг по размещению контекстной рекламы и/или рекламы от 23.01.2014 г.).

Исполнитель по указанному договору осуществляет размещение рекламы в соответствии с требованиями законодательства РФ и требованиями и правилами размещения соответствующих интернет-медийных площадках и ресурсов. Заказчик, не имея соответствующего профессионального образования в области рекламы, не имеет соответствующих обязательств по договору в определении существенных рекламных стратегий в отношении своего юридического лица. ООО «Сибилд» не имеет договорных отношений с системой «Яндекс», не располагает информацией о рекламе, размещенной в указанной системе.

ООО «Сибилд» не имеет Свидетельств на патенты, товарные знаки, знаки обслуживания, не имеет заключенных лицензионных договоров, не занимается производством собственной продукции. Каталогов, буклетов, иной полиграфической продукции, на которой указано было бы имя собственное «Корунд» ООО «Сибилд» не имеет и не распространяет.

Согласно представленному Договору № 1/2014 на оказание услуг по размещению контекстной рекламы и/или рекламы от 23.01.2014 г., в период действия данного

Договора, заказчик (ООО «Сибилд») поручает, а исполнитель - гр. «...», обязуется производить ежемесячное ведение рекламной кампании заказчика в сети Интернет, согласно своим профессиональным навыкам и умениям.

В соответствии с п. 5.2 указанного Договора, исполнитель несет ответственность за содержание и оформление размещаемой в соответствии с вышеуказанным договором рекламы.

Согласно пояснениям ООО ТД «Стройдинг», Общество не имеет договорных отношений на размещение рекламы с ООО «Сибилд», не располагает информацией о рассматриваемой рекламе.

При этом, на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представителем ООО ТД «Стройдинг» был представлен отзыв (исх. № 30/03 от 30.03.2015 г.), в котором Общество изложило свою позицию, согласно которой слово «корунд» является общеупотребимым и приводит значения слова корунд из толковых словарей русского языка:

Толковый словарь Ожегова, корунд - твердый минерал-кристаллический глинозем с примесью железа, хрома, титана;

Толковый словарь русского языка Ефремова Т.Ф. - корунд – отличающийся большой твердостью минерал (кристаллический глинозем) разновидностями которого являются рубин, топаз, сапфир.

При наборе слова «корунд» в поисковой системе «Яндекс» поисковая система выдает 2 млн. ответов разнопланового характера и о минералах и о драгоценных камнях, и о камнях, и о химической продукции, и о теплоизоляции, и о детских садах и т.д. Поскольку указанное слово является общеупотребимым, ООО НПО «Фуллерен» по информации Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам является правообладателем Изображения товарного знака, знака обслуживания «К (символ шара) рунд», а не слова «Корунд».

По мнению ООО ТД «Стройдинг», при визуальном осмотре зарегистрированного изображения товарного знака правообладателя - ООО НПО «Фуллерен» - четко видно несоответствие изображения товарного знака и слова Корунд, т.к. в изображении товарного знака вместо буквы «О» использован символ, похожий на цветной шар.

Кроме того, Общество считает, что в материалах дела отсутствуют какие-либо данные о фактах, позволяющие сделать вывод, что наименование товарного знака заявителя является узнаваемым и широко известным. Этот вывод носит субъективный, оценочный характер, что не допустимо при оценке обстоятельств о нарушении законодательства о рекламе. В данном случае наименование товарного знака Заявителя и употребленное слово не совпадают, не идентичны друг другу.

Общество указывает, что Новосибирским УФАС России не приведено никаких доводов в пользу вывода о том, что в рассматриваемом случае речь идет об употреблении наименования торгового знака, а не общеупотребимого слова.

Ключевые слова в поисковом запросе не являются частью рекламы, они всего

лишь одно из условий показа рекламных объявлений. Закон не содержит никаких специальных требований, ограничений, запретов на использование ключевых слов. Это относится и к ключевым словам полностью или частично совпадающим с чьим то товарным знаком. В России декларируется свобода экономической деятельности и недопущение ограничения конкуренции. В соответствии с этим принципом любой субъект экономической деятельности может использовать любые, тем более общеупотребимые слова, в качестве ключевых для объявлений в контекстной рекламе.

Также Общество указывает, что согласно пункту 2.1 Договора возмездного оказания услуг по размещению рекламы № рб/2013 от 15.01.2013г., заключенного с гр. «...», срок действия договора установлен с 15 января 2013г. и до момента исполнения сторонами обязательств по договору. Договор заключен на неопределенный срок и пролонгации на каждый последующий календарный год не требует. Договор является действующим и по настоящее время.

По результатам оказания услуг по заключенному между сторонами договору за ноябрь 2014г. был подписан Акт № 36 от 28.11.2014г., согласно которому Исполнителю «...» были выплачены денежные средства в размере «...» рублей. Порядок оказания услуг сторонами при подписании услуг не проверялся.

Согласно пояснениям гр. «...», она поддерживает позицию ООО ТД «Стройдинг» по основаниям возбуждения дела, изложенную в Отзыве, а также указывает, что является привлеченным специалистом для производства работ по размещению рекламы в сети Интернет и взаимодействию от имени компаний ООО ТД «Стройдинг» и ООО «Сибилд» в области рекламных отношений.

«...». непосредственно по договору осуществляет размещение рекламы в соответствии с требованиями законодательства РФ и требованиями и правилами размещения на соответствующих интернет-медийных площадках и ресурсах, разрабатывает объявления рекламного характера для указанных компаний и размещает объявления в системе «Яндекс Директ».

Комиссия Новосибирского УФАС России, рассмотрев пояснения сторон и материалы дела, пришла к выводу, что доводы ответчиков являются ошибочными и противоречат фактическим обстоятельствам дела.

В соответствии с п. 3 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

П. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рассматриваемой рекламной информации: «корунд Новосибирск / sibild.ru _ Реклама_ sibild.ru_ Адрес и телефон, Новосибирск_ Теплоизоляционная краска: 1мм заменяет 5 см минваты! Консультация бесплатно _ +7 (383) 363-15-35_ Пн-пт 8:00-17:00» используется не общеупотребимое слово, обозначающее минерал, а наименование товарного знака ООО НПО «Фуллерен» «Корунд».

Потребитель, заинтересованный в приобретении продукции, выпускаемой под товарным знаком «Корунд», вводя в поисковую систему текст: «корунд Новосибирск» видит первой строкой рекламную информацию (активную ссылку), путем нажатия на которую выполняется переход на сайт <http://www.sibild.ru> ООО «Стройдинг», на котором предлагается не продукция под товарным знаком «Корунд», а аналогичные по назначению товары по наименованию «Изолит», выпускаемая конкурентом ООО НПО «Фуллерен».

Фактически в рассматриваемой рекламе за счет использования наименования товарного знака заявителя привлекается внимание неопределенного круга лиц к продукции, реализуемой ООО «Сибилд», в том числе, указанной на официальном сайте Общества, при этом, рассматриваемая реклама в совокупности с введенным в поисковую строку запросом «корунд», создает впечатление, что у ООО «Сибилд» заинтересованный потребитель сможет приобрести продукцию заявителя, выпускаемую под товарным знаком «Корунд», которая разыскивается им целенаправленно, что не соответствует действительности.

Следовательно, потребитель лишен возможности приобрести товар заявителя по предложенной ссылке (на сайте) у конкретного продавца, чем обманываются его ожидания.

Таким образом, указанные обстоятельства свидетельствуют о нарушении п.п. 3,20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение указанных требований Закона о рекламе несет рекламодатель (ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно материалам дела, между гр.«...». (исполнитель) и ООО «Сибилд» (заказчик) заключен договор № 1/2014 на оказание услуг по размещению контекстной рекламы и /или рекламы от 23.01.2014 г., по которому заказчик поручает, а исполнитель обязуется производить ежемесячное ведение рекламной кампании, т.е. размещение контекстной рекламы и/или рекламы на сайте <http://www.sibild.ru> заказчика.

Также, между ООО ТД «Стройдинг» (заказчик) и гр.«...» (исполнитель), заключен договор возмездного оказания услуг по размещению рекламы № рб/2013 от 15.01.2013 г., по условиям которого заказчик поручает, а исполнитель обязуется производить ежемесячное ведение рекламной кампании, т.е. размещение контекстной рекламы и/или рекламы заказчика в сети Интернет, в том числе в системе «Яндекс.Директ», согласно своим профессиональным навыкам и умениям.

Договор заключен на неопределенный срок.

В силу п. 5.1 указанного заказчик Договора обязан, в том числе, передать исполнителю фотографии сотрудников, клиентов, информацию/презентацию о компании и об услугах/товарах/работах компании в электронном/устном варианте в течение 5-ти дней с момента запроса исполнителя, согласовать представленный исполнителем прототип и структуру рекламной продукции в течение 7-и дней с момента предоставления исполнителем.

В силу п. 5.2 Договора исполнитель, в том числе, обязан в течение 15 дней после передачи заказчиком всех необходимых сведений предоставить прототип и структуру рекламной продукции; на основании согласованных заказчиком прототипа и структуры рекламной продукции разработать дизайн рекламной продукции.

Заказчик обязан оплатить услуги, оказанные в соответствии с Планом работ и актом выполненных работ в течение 3-х рабочих дней с момента подписания акта выполненных работ, на основании счета выставленного исполнителем. В случае не подписания Акта выполненных работ в течение пяти рабочих дней, заказчик обязан предоставить возражения на акт выполненных работ в тот же срок. Стороны согласовывают возражения по акту выполненных работ и назначают сроки доработки/исполнения работ в Акте возражений (п. 4.2 указанного Договора).

Меры ответственности сторон, не предусмотренные в данном Договоре, применяются в соответствии с нормами гражданского законодательства, действующего на территории России (п. 6.3 Договора).

Во исполнение указанного Договора от 15.01.2013 г., «...». представлены: Акт № 36 от 28.11.2014 г. по которому услуги по Договору № рб/2013 от 15.01.2013 г. выполнены полностью и в срок, заказчик (ООО ТД «Стройдинг») по объему, качеству и срокам претензий не имеет, Расходный кассовый ордер от 28.11.2014 г.

При этом, как ООО ТД «Стройдинг», так и «...». не представлены макеты рекламной информации, размещенной по Договору № рб/2013 от 15.01.2013 г. в ноябре 2014 года в ресурсе «Яндекс Директ».

На рассмотрении дела представитель ООО ТД «Стройдинг» пояснила, что гр. «...» для размещения рекламной информации в системе «Яндекс» были переданы коды доступа к личному кабинету, с которого производится ввод рекламной информации.

Вместе с тем, ООО «Яндекс» представлены документы, свидетельствующие об оплате услуг ООО ТД «Стройдинг» за размещение рекламы, в том числе рассматриваемой (счета, акты выполненных работ) за весь период ее размещения, без указания конкретного содержания.

При этом, способ размещения рекламной информации на Интернет-ресурсе «Яндекс Директ» также позволяет ООО ТД «Стройдинг» самостоятельно вводить, изменять, дополнять любое содержание рекламы, не зависимо от наличия доступа у гр. «...».

Следовательно, с учетом изложенных обстоятельств рекламодателем данной рекламы является ООО ТД «Стройдинг», в чьих действиях содержится нарушения требований п.п. 3,20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Нарушения ч.7 ст. 5 Закона о рекламе Комиссией Новосибирского УФАС России не установлено.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью ТД «Стройдинг» (ИНН/КПП 7736207543/997750001, адрес места нахождения: 630001, г. Новосибирск, ул. 1-я Ельцовка 1, подъезд 5, офис 17), нарушившим требования:

- п. 3 ч.3 ст.5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара,

а информацию, размещенную в ноябре 2014 г., в поисковой строке системы «Яндекс» следующего содержания:

«корунд Новосибирск / sibild.ru

Реклама_ sibild.ru_ Адрес и телефон, Новосибирск_

Теплоизоляционная краска: 1мм заменяет 5 см минваты! Консультация бесплатно _ +7 (383) 363-15-35_ Пн-пт 8:00-17:00», ненадлежащей рекламой.

2. Выдать ООО ТД «Стройдинг» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

08 июля 2015 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе «...», на основании своего решения от 08 июля 2015 г. по делу № 35/15 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в ноябре 2014 г., поисковой системе «Яндекс» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью ТД «Стройдинг» (ИНН/КПП 7736207543/997750001, адрес места нахождения: Российская Федерация, 630001, г. Новосибирск, ул. 1-я Ельцовка 1, подъезд 5, офис 17) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы, с нарушением:

- п. 3 ч.3 ст.5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара, в том числе рекламы следующего содержания:

"корунд Новосибирск / sibild.ru

Реклама_ sibild.ru_ Адрес и телефон, Новосибирск_

Теплоизоляционная краска: 1мм заменяет 5 см минваты! Консультация бесплатно _ +7 (383) 363-15-35_ Пн-пт 8:00-17:00».

2. ООО ТД «Стройдинг» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 августа 2015 г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего

законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.