

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 4-14.3-892/00-08-13
об административном правонарушении

18 июня 2013 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы
Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-892/00-08-13 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Продмикс» (адрес: 150000, Ярославская обл., г. Ярославль, ш. Тутаевское, 64, 3, 47; ИНН 7602081578, ОГРН 1107602006533, дата создания 19.11.2010) по факту распространения рекламы прибора «Невотон» в газете «Комсомольская правда» № 51-т (26005-т) за 20-27 декабря 2012 г. (стр. 44), уведомленного надлежащим образом о рассмотрении дела,

УСТАНОВИЛ:

В газете «Комсомольская правда» № 51-т (26005-т) за 20-27 декабря 2012 г. (стр. 44) размещалась рекламная статья под заголовком «ВЕРНЕТ ЗДОРОВЬЕ «НЕВОТОН», в которой приводится изображение <...> с упаковкой аппарата «НЕВОТОН» и сообщается следующее:

«Гипертония! Чего я только не предпринимал! И лекарства... Посоветовали «НЕВОТОН». Я решил попробовать. Это ведь очень просто: взял, надел – и забыл! И только через два дня понял: голова не болит! Давление – нормализовалось! Смены погоды совершенно не чувствую! И такой эффект – уже через несколько сеансов лечения! «НЕВОТОН» вернул меня к жизни. Уверен: он и Вам поможет! <...>. <...>».

Также в рекламе приводится контактная информации ООО «Продмикс» (ОГРН: 1107602006533, адрес: 150000, Ярославская обл., г. Ярославль, ш. Тутаевское, 64, 3, 47) и сообщается следующее:

«Вот пишу Вам сейчас и плачу. Ведь много лет я тяжело болела... И вдруг, когда я уже собралась умирать и место заказала, где похоронят, прислали мне «Невотон». Я воскресла. Вы себе не представляете, сколько слез пролили и в скольких больницах была! Перележала везде во всем нашем городе, все болела и болела и сколько денег ушло! И вот теперь я живу и радуюсь жизни, смотрю на мой прибор вся в слезах, что он мне так помог. Я ведь его как надела – через 2-3 дня снял боли, и с тех пор я его почти не снимаю, иногда только на ночь... Ноги болят теперь очень редко, на сердце совсем не жалуюсь и чувствую себя хорошо. Я думаю, мне Бог помог его найти! Вышлите мне еще один, а то я очень боюсь остаться без него. Прошу прощения за лишние эмоции. Поблагодарите от моего имени и от тысяч болящих его создателей. Многие используют ваш «Невотон». Не все вам пишут, но многие благословляют».

Далее в рекламе под заголовком «Такого не может быть!» сообщается:

«Конечно, и в медицине происходят чудеса. Но может быть, «Невотон» эффективен лишь для тех, кто в него верит? Самовнушение, знаете ли, великая сила. Однако чудо-биокорректор, как оказалось, уже давно знаком светилам медицинской науки. Каково же было мое изумление, когда мне сообщили полный перечень заболеваний, показанных для лечения и профилактики с помощью «Невотона»: заболевания сердечно-сосудистой системы, поражения опорно-двигательного аппарата, неврологические, нервно-психические расстройства, заболевания желудочно-кишечного тракта, заболевания мочевыделительной и половой систем, заболевания лор-органов и пульмонологические», под заголовком «Карманный доктор»: «Когда мы заболеваем, начинаем верить во все, что хоть как-то облегчает

наши страдания. Любое, даже временно улучшение повышает авторитет лекарства, от которого оно наступило. Но, как известно, то, что помогает одним, напрочь не подходит другим. Так ли универсален «Невотон»? Отклик наших читателей – вот что окончательно убедило меня: так!».

В соответствии с регистрационным удостоверением № ФС 022а3170/0133-04 от 23.06.2004 устройство-аппликатор магнитостимулирующий «НЕВОТОН МК-37» зарегистрирован на территории Российской Федерации в установленном порядке в качестве изделия медицинской техники.

В соответствии с пунктами 2, 3, 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна: содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования; содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования; создавать впечатления ненужности обращения к врачу; гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В силу части 4 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» требования пунктов 1 - 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» распространяются также на рекламу медицинской техники.

Анализ рекламы показывает, что прибор «Невотон» гарантировано окажет положительное воздействие на организм человека и эффективно справится с различными заболеваниями сердечно сосудистой системы, поражениями опорно-двигательного аппарата, неврологическими, нервно-психическими расстройства, заболеваниями желудочно-кишечного тракта.

При этом реклама создает впечатление ненужности обращаться к специалистам в случае тех или иных заболеваний, поскольку выздоровление, и восстановление организма наступит при самостоятельном применении прибора «Невотон».

В рекламе приводятся письма граждан, в которых содержатся ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний в результате применения аппарата «Невотон» и выражается благодарность в связи с использованием данного аппарата.

Таким образом, указанная реклама прибора «Невотон» нарушает пункты 2, 3, 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 2, 3, 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В рекламе аппарата «Невотон» приводится контактная информация и ОГРН 1107602006533 - ООО «Продмикс» (адрес: 150000, Ярославская обл., г. Ярославль, ш. Тутаевское, 64, 3, 47; ИНН 7602081578, ОГРН 1107602006533, дата создания 19.11.2010), соответственно, ООО «Продмикс» определило объект

рекламирования – аппарат «Невотон», и является рекламодателем.

ООО «Продмикс» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Продмикс» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы прибора «Невотон» в газете «Комсомольская правда» № 51-т (26005-т) за 20-27 декабря 2012 г. (стр. 44), содержащей ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний в результате применения аппарата «Невотон» и выражение благодарности в связи с использованием данного аппарата, гарантирующей положительное действие аппарата «Невотон» и его эффективность, создающей впечатление ненужности обращаться к врачу в нарушение запрета, установленного пунктами 2, 3, 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 3 части 2 статьи 21, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3, статьями 4.3, 4.6, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Продмикс» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере ста тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте kochetkov@fas.gov.ru).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров