

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/8-1282/2023 и назначении дела к рассмотрению

27 ноября 2023 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) - заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Речной», ИНН 5504154665, ОГРН 1185543017010 (далее - ООО «Речной», Общество) статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

27.10.2023 Омским УФАС России зафиксирован факт размещения на фасаде торгово-офисного центра «Festival City», расположенного по адресу: г. Омск, ул. 70 лет Октября, д. 19, информации следующего содержания: «Мясо по честным ценам Корова на бочке Мясо по честным ценам Поздние завтраки Бизнес-ланч с 11-00 до 16-00 Доставка или забери сам со скидкой 20% korova55.ru Мясной пивной ресторан жарим на живом огне».

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к бару «Корова на бочке», оказываемым услугам, в том числе реализации товаров (блюд) посредством доставки потребителю.

Согласно части 2 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи

(телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Исходя из содержания рекламы, ознакомление с товаром происходит посредством изучения каталога на сайте [www.korova55.ru](http://www.korova55.ru).

В данном случае у потребителя отсутствует прямой и непосредственный контакт с товаром либо его образцом до заключения договора, что является дистанционным способом продажи.

В силу статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; фамилия, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика - физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем и применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный» доход на период действия Федерального закона от 27 ноября 2018 года» № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

На момент фиксации факта распространения рекламы информация о лице, осуществляющем продажу товаров дистанционным способом, отсутствовала.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Установлено, что деятельность в торгово-офисном центре «Festival City» осуществляет ООО «ФестМолл».

На запрос Омского УФАС России ООО «ФестМолл» представлены пояснения исх. № 8-1680 от 01.11.2023, копии документов:

- договор № АТ 12/98 от 15.10.2012;

- соглашение от 01.10.2021 о замене стороны по договору аренды нежилого помещения № АТ 12/98 от 15.10.2012.

По информации ООО «ФестМолл», арендатором помещения в торгово-офисном центре «Festival City» и лицом, распространившим спорную рекламную информацию, является ООО «Речной».

Согласно условиям договора № АТ 12/98 от 15.10.2012 ООО «ФестМолл» передало ООО (...) в аренду часть нежилого подвального помещения по адресу: г. Омск, ул. 70 лет Октября, д. 19 для использования под предприятие общественного питания.

В соответствии с соглашением о замене стороны по договору аренды нежилого помещения № АТ 12/98 от 15.10.2012, подписанным 01.10.2021 ООО «ФестМолл»,

ООО (...), ООО «Речной», права и обязанности арендатора по договору № АТ 12/98 от 15.10.2012 переданы ООО «Речной».

На основании пункта 5.3.3 договора аренды нежилого помещения № АТ 12/98 от 15.10.2012 арендатор имеет право размещать рекламные вывески и рекламные щиты (плакаты) в арендуемом объекте аренды без согласования с арендодателем. Арендатор несет ответственность за рекламную информацию, размещенную на рекламных вывесках и рекламных щитах (плакатах) в соответствии с действующим законодательством РФ. Размещение рекламных вывесок и рекламных щитов (плакатов) вне арендуемого объекта аренды осуществляется с письменного согласия арендодателя.

Как следует из пояснений ООО «Фестмолл», письменного согласия на размещение рассматриваемой рекламы ООО «Речной» не получало.

На запрос Омского УФАС России Администрацией города Омска представлена информация исх. № АГ/50-4786 от 01.11.2023: «разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с информацией ... «КОРОВА НА БОЧКЕ Мясо по честным ценам Поздние завтраки (ул. 70 лет Октября, д. 19) Администрацией города Омска не выдавались».

На режимной вывеске, размещенной на входной двери бара «Корова на бочке» указано, что деятельность в нем осуществляет ООО «Речной» и индивидуальный предприниматель (...).

Указанный в рекламе сайт содержат сведения о том, что доставку заказанных на сайте [www.korova55.ru](http://www.korova55.ru) блюд осуществляет ООО «Речной».

В соответствии со сведениями Единого государственного реестра юридических лиц основным и дополнительным видами деятельности ООО «Речной» (по ОКВЭД ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2)) являются:

- 56.30 Подача напитков;
- 47.25 Торговля розничная напитками в специализированных магазинах;
- 56.10 Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания;
- 56.10.1 Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания;
- 82.99 Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки;
- 93.29. Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая.

Рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О

рекламе», ООО «Речной» является рекламодателем и рекламораспространителем.

Ответственность за нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/8-1282/2023 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, общество с ограниченной ответственностью «Речной», ИНН 5504154665, ОГРН 1185543017010, адрес: 644099, г. Омск, ул. Ленина, д. 5, помещ. 14, этаж 1;

- заинтересованные лица: общество с ограниченной ответственностью «ФестМолл», ИНН 5507212160, ОГРН 109554302008, адрес: 644074, г. Омск, ул. 70 лет Октября, д. 19 и индивидуальный предприниматель (...).

3. Назначить дело № 055/05/8-1282/2023 к рассмотрению на 21.12.2023 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ООО «Речной» в срок до 19.12.2023 представить в адрес Омского УФАС России письменный отзыв на настоящее определение с приложением документов (надлежащим образом заверенных копий):

- договора на изготовление и размещение рекламы, согласованный сторонами макет рекламы;

- квитанций об оплате услуг за изготовление и размещение рекламы.

5. ООО «ФестМолл» и ИП (...) в срок до 19.12.2023 представить в адрес Омского УФАС России письменный отзыв на настоящее определение с приложением документов (надлежащим образом заверенных копий), обосновывающих их позицию.

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/0341333518>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: [https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).