

Уведомление о составлении протокола

Настоящим уведомляю Вас о том, что 18 января 2018г. в 08 часов 40 минут по адресу: г. Кемерово, ул. Ноградская, дом 5, каб. 316 состоится процедура составления протокола по делу об административном правонарушении в отношении <...> (адрес проживания: <...>, дата рождения: <...>, место рождения: <...>, далее – <...>) по признакам совершения административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ), выразившегося в нарушении требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), при размещении рекламы по адресам: г. Кемерово, пр. Октябрьский, 97 (на подъездах с 1 по 10), ул. Потемкина, 7, следующего содержания: «Не срывать до 01.03.2017г.! Данное действие является умышленной порчей чужого имущества и наказывается по СТ. 167 УК РФ ИНФОРМИРУЕМ ЖИЛЬЦОВ! Сообщаем, что до конца февраля будут производиться технические работы по прочистке системы общедомовой вентиляции в жилых помещениях вашего дома. Таким образом, собственнику необходимо **ОБЯЗАТЕЛЬНО** лично с 10.00 до 19.00 согласовать удобное время и дату проведения прочистки вентиляции в своей квартире по телефону: 777-486 Запись обязательна!» в феврале 2017г.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре и об условиях его приобретения, о лице, предоставляющем услуги, что искажает смысл информации о возможностях и условиях получения рекламируемой услуги и о лице ее предоставляющей.

В рекламе до потребителя доводится информация о необходимости в обязательном порядке записаться на прочистку вентиляции в квартире, при этом в тексте рекламы не указано – какая организация будет проводить заявленные работы, а также не указано о стоимости оказанной услуги.

Текст рекламного сообщения создает объективные предпосылки для введения потребителей рекламы в заблуждение ввиду отсутствия существенной информации о рекламируемом товаре и об условиях его приобретения, о лице, предоставляющем рекламируемые услуги. Данный факт подтверждается жалобой гражданина, способного адекватно воспринять рекламу, разумно оценив полноту содержащихся в ней сведений, и впоследствии и убедиться в существенном искажении ее смысла.

Согласно части 1 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

В соответствии с подпунктом 1 и 3 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Информация, предусмотренная пунктами 1 и 2 настоящей статьи, должна быть

доведена до сведения потребителей также при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля, бытовое и иные виды обслуживания потребителей осуществляются вне постоянного места нахождения продавца (исполнителя).

Отсутствие в тексте рекламы наименования лица, предоставляющего услуги нарушает права потребителей на достоверную информацию о продавце рекламируемых услуг, поскольку потребитель имеет право на получение достоверной информации о лице, оказывающем услуги, и для получения такой информации потребитель не обязан совершать дополнительные действия по совершению телефонных звонков с целью получения дополнительных сведений о рекламируемых услугах и об организации их предоставляющих.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае, рекламоделателем является <...>. Административная ответственность за нарушение рекламоделателем, рекламодателем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Физическое лицо или законный представитель юридического лица вправе представлять объяснения и замечания по содержанию протокола.

В случае неявки указанных лиц, протокол об административном правонарушении будет составлен в порядке, предусмотренном частью 4.1 статьи 28.2 КоАП.

Частью 1 статьи 51 Конституции РФ установлено, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Заместитель руководителя управления

<...>