Исх. №04-08/20472 от 20.12.2018 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия)в составе:

Председателя Комиссии: <…> – (должностное лицо)

Членов Комиссии: <…> – (должностное лицо)

<…> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №08-227/2018в отношенииАО «Татмедиа» (420097, РТ, г. Казань, ул. Академическая, д. 2; ОГРН 1071690057834, ИНН/КПП 1655144950/165501001, дата регистрации юридического лица: 01.10.2007 г.), <…> по факту нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») в присутствии представителя АО «Татмедиа» по доверенности №91/18 от 11апреля 2018 года <…> (далее – представитель АО «Татмедиа»), в отсутствие <…>, надлежаще уведомлен, не явился.

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения мониторинга Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) было установлено правонарушение по факту распространения в газете «Вятка» выпуск №43 (11372) от 20.06.2018 г. рекламного объявления следующего содержания: «ДЕНЬГИ НАЛИЧНЫМИ быстро выгодно честно без обмана БЕЗ ОТКАЗА 8(987) 20-96-500 консалтинговые услуги», нарушающего требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «ДЕНЬГИ НАЛИЧНЫМИ быстро выгодно честно без обмана БЕЗ ОТКАЗА 8(987) 20-96-500 консалтинговые услуги» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к финансовым услугам.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 г. №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих

услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 г. №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегль), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

<…>

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признатьрекламу, размещенную АО «Татмедиа»(420097, РТ, г. Казань, ул. Академическая, д. 2; ОГРН 1071690057834, ИНН/КПП 1655144950/165501001, дата регистрации юридического лица: 01.10.2007 г. <…> в газете «Вятка» выпуск №43(11372) от 20.06.2018 г. с текстом следующего содержания:«ДЕНЬГИ НАЛИЧНЫМИ быстро выгодно честно без обмана БЕЗ ОТКАЗА 8(987) 20-96-500 консалтинговые услуги»,нарушающей часть 7 статьи 5, часть1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в части введения потребителей рекламы в заблуждение, относительно

указания консультационных услуг, фактически осуществляя финансовые услуги, а также в части отсутствия наименования или имени лица, оказывающего услуги по предоставлению в долг денежных средств (займов).

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе АО «Татмедиа», <…> не выдавать, так как в настоящее время спорная реклама не распространяется.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председателя Комиссии: <…> – (должностное лицо)

Членов Комиссии: <…> – (должностное лицо)

<…> – (должностное лицо)