

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Коновалов М.А. - зам. руководителя УФАС

Члены комиссии: Скобелева Е.А. - гос. инспектор

Демидов В.Я. - старший гос. инспектор

рассмотрев дело № 90 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по фактам распространения еженедельной газетой «Меридиан Курган Шадринск», издатель ООО «Провинция-Курган», рекламных объявлений с признаками нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Провинция-Курган», г. Курган, ул. Блюхера, д. 24 – генеральный директор Владимирова Н.И.,

Установила:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка рекламных объявлений, опубликованных в еженедельной газете «Меридиан Курган Шадринск», за январь-сентябрь 2009 года, распространяемой на территории Курганской области.

В нижеперечисленных номерах газеты «Меридиан Курган Шадринск» размещена следующая реклама без пометки «реклама» или «на правах рекламы»:

№ 3 (213) от 21.01.2009 года:

страница 18 - «Курганская областная филармония ...», «Курганский государственный театр драмы ...», «Курганский театр кукол «Гулливер» ...», «Культурный центр «Современник» ...», «Областной художественный музей ...», «Областной культурно-выставочный центр ...», «Ледовый дворец ...»;

страница 30 - «Эффективные методы лечения алкоголизма ...», «Анонимное лечение ...», «Грузоперевозки. Город, межгород ...», «Качественный ремонт квартир ...», «Замена водопровода ...», «Ремонт стиральных машин-автоматов ...», «Изготовление и установка металлических дверей ...», «Ветеринар ...», «Мраморные памятники ...»;

страница 31 - «СТО «Газель». Ремонт ходовой части ...», «Массажные кресла ...», «Мотолопата универсальная ...», «Инкубаторы бытовые ...», «Брачное агентство «Свадебный Мост» ...», «Гадание на картах ...», «Астролог по телефону ...», «Хиромант ...», «Потомственная знахарка ...», «Известный российский ясновидящий ...»;

страница 32 - «Уважаемые читатели! Подписка на газету «Меридиан» во всех отделениях связи ...».

№ 9 (219) от 04.03.2009 года:

страница 18 - «Курганская областная филармония ...», «Курганский государственный театр драмы ...», «Курганский театр кукол «Гулливер» ...», «Культурный центр «Современник» ...», «Областной художественный музей ...», «Областной краеведческий музей ...», «Областной культурно-выставочный центр ...», «Ледовый дворец ...»;

страница 30 - «Разведение, содержание медицинской пиявки ...», «Эффективные методы лечения алкоголизма ...», «Анонимное лечение ...», «Грузоперевозки. Город, межгород ...», «Замена водопровода ...», «Ремонт стиральных машин-автоматов ...», «Изготовление и установка металлических дверей ...», «Ветеринар ...», «Мраморные памятники ...»;

страница 31 - «СТО «Газель». Ремонт ходовой части ...», «Мотолопата универсальная ...», «Инкубаторы бытовые ...», «Брачное агентство «Свадебный Мост» ...», «Гадание на картах ...», «Астролог по телефону ...», «Потомственная знахарка ...», «Потомственная ведунья ...»;

страница 32 - «Уважаемые читатели! Подписка на газету «Меридиан» во всех отделениях связи ...».

№ 32 (242) от 12.08.2009 года:

страница 30 - «Эффективные методы лечения алкоголизма ...», «Анонимное лечение ...», «Грузоперевозки. Город, межгород ...», «Ремонт стиральных машин-автоматов ...», «Изготовление и установка металлических дверей ...», «Ветеринар ...», «Мраморные памятники ...»;

страница 31 - «Пенсионерам мотолопаты ...», «Брачное агентство «Свадебный Мост» ...», «Гадание на картах ...», «Астролог по телефону ...», «Потомственная знахарка ...», «Потомственная ведунья ...», «Магические книги ...»;

страница 32 - «Уважаемые читатели! Подписка на газету «Меридиан» во всех отделениях связи ...», «Культурный центр «Современник» ...», «Областной художественный музей ...», «Областной краеведческий музей ...», «Областной культурно-выставочный центр ...», «Ледовый дворец ...», «Кинотеатр «Кино AND CLUB», «Курганский ипподром ...».

№ 36 (246) от 09.09.2009 года:

страница 30 - «Эффективные методы лечения алкоголизма ...», «Анонимное лечение ...», «Грузоперевозки. Город, межгород ...», «Ремонт стиральных машин-автоматов ...», «Изготовление и

установка металлических дверей ...», «Ветеринар ...», «Мраморные памятники ...»;
страница 31 - «Пенсионерам мотолопаты ...», «Брачное агентство «Свадебный Мост» ...», «Гадание на картах Таро...», «Астролог по телефону ...», «Потомственная ведунья ...», «Лесной колдун Василий ...»;

страница 32 - «Уважаемые читатели! Подписка на газету «Меридиан» во всех отделениях связи ...», «Курганский государственный театр драмы», «Курганская областная филармония», «Культурный центр «Современник» ...», «Областной художественный музей ...», «Областной краеведческий музей ...», «Областной культурно-выставочный центр ...», «Кинотеатр «Кино AND CLUB».

Соответственно при размещении указанной рекламы в газете «Меридиан Курган Шадринск» в январе-сентябре 2009 года есть признаки нарушения ст. 16 Федерального закона «О рекламе» - «Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Представитель ООО «Провинция-Курган» пояснила, что признает нарушение рекламного законодательства. На страницах 30 и 31 публикуется объявления, частично пометка «на правах рекламы» там присутствует. Мы не думали, что информация о подписке на нашу газету и о проведении культурных мероприятий расценивается как реклама и необходима пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы». Сейчас все замечания приняты во внимание и недостатки устранены.

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18 настоящего Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

1. Признать ненадлежащей вышеперечисленную рекламу, опубликованную в еженедельной газете «Меридиан Курган Шадринск», за январь-сентябрь 2009 года, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Провинция-Курган» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Коновалов М.А. - зам. руководителя УФАС

Члены комиссии: Скобелева Е.А. - гос. инспектор

Демидов В.Я. - старший гос. инспектор

на основании своего решения от 23 сентября 2009 года по делу № 90 о признании ненадлежащей рекламы, опубликованной в еженедельной газете «Меридиан Курган Шадринск», в период с января по сентябрь 2009 года и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Предписывает :

1. ООО «Провинция-Курган», г. Курган, ул. Блюхера, д. 24, в 15-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение указанной рекламы с нарушением ст. 16 Федерального закона «О рекламе» или внести в неё необходимые коррективы.

2. ООО «Провинция-Курган», г. Курган, ул. Блюхера, д. 24, представить в Курганское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 октября 2009 года. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Курганское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12000 до 20000 рублей, на юридических лиц – от 300000 до 500000 рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.