

Определение № Р15/04-01

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

27.01.2015 г.

г. Тюмень

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области (далее - Тюменское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, Поткина Ирина Владимировна, рассмотрев материалы по факту распространении рекламы установки окон в газетах «Караван-Медиа-Тюмень» № 35 от 19.09.2014г. и «Гостиный двор» от 14.08.2014г.,

УСТАНОВИЛА:

В Тюменское УФАС России из Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тюменской области поступило обращение от гражданина (вх.№ 10720 от 10.12.2014), содержащее информацию о размещении в газетах «КАРАВАН медиа Тюмень» «Гостиный двор» информации, следующего содержания: «ОКНА для ПЕНСИОНЕРОВ Только один месяц СНИЖЕНИЕ ЦЕН до 50 % заказа бесплатно* БАЛКОНЫ –пластиковые – Алюминевые –Стальные Честная цена 7500 РАССРОЧКА – 0% БЕЗ БАНКА ГАРАНТИЯ 10 лет Виды профиля: YEKA GEALAN KBE NOVOTEX Честная цена 6900 Работаем без выходных и праздников! 951-711 8-904-49-51-711 *Подробности – у менеджеров отделов продаж» не соответствующей действительности.

Заявитель указывает на то, что реклама ООО «Эверест» вводит потребителей в заблуждение относительно установки окон для населения, со снижением цен для пенсионеров до 50% от заказа. Поддавшись такой рекламе, заказали установку оконного блока, взяли аванс – 3000 рублей, а по окончании работ, ещё 7600 рублей. То есть полную стоимость установки окна. На вопрос, а где скидка, объявленная в газетах, ответ был такой: «Это просто реклама для привлечения покупателей».

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

[Пункт 2 статьи 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное

соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. В силу части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе и о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» несет рекламоделец.

Согласно п. 5 ст. 3 Закона «О рекламе», рекламоделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Заявителем представлен в материалы дела договор розничной купли-продажи от 13 августа 2014г. Данный договор заключен между ООО «Эверест», в лице генерального директора Степановского Ивана Васильевича и Заявителем на установку окон.

Согласно информации, представленной ООО «Караван-Медиа-Тюмень», заказ на размещение рекламы поступил от Степановских И.В. (рекламный агент ФЛ).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу **№ Р15/04** по признакам нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе».

2. Признать заявителем: Закирову Н.С.

3. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- **ООО «Эверест»;**

- **Степановского И.В..**

4. Назначить дело **№ Р15/04** к рассмотрению на **14.00 часов 24.02.2015 г.**, по адресу: г. Тюмень, ул. Холодильная, 58А, каб. 401.

5. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.06 г. № 38-ФЗ, - **ООО «Эверест»** предоставить в Тюменское УФАС России **в течение пяти дней**

с момента получения данного определения, следующую информацию:

- Надлежащим образом заверенные копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации и свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (со всеми изменениями на дату получения запроса);

- Письменное объяснение по факту распространения рекламы установки окон в рекламно-информационных газетах «Караван-Медиа-Тюмень» и «Гостиный двор» которая, содержит не соответствующие действительности сведения о размере скидок;

- Документы на производство и распространение вышеуказанной рекламы, а так же финансовые документы, подтверждающие факт оплаты производства и распространения этой рекламы, включая договор на размещение рекламно-информационных материалов, макет рекламы, его согласованный текст с рекламодателем.

6. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.06 г. № 38-ФЗ, - **Степановских И.В.** в Тюменское УФАС России **в течение пяти дней с момента получения данного определения, следующую информацию:**

- Документы на производство и распространение вышеуказанной рекламы, а так же финансовые документы, подтверждающие факт оплаты производства и распространения этой рекламы, включая договор на размещение рекламно-информационных материалов, макет рекламы, его согласованный текст с рекламодателем.

- Письменное объяснение по факту распространения рекламы установки окон в рекламно-информационных газетах «Караван-Медиа-Тюмень» и «Гостиный двор» которая, содержит не соответствующие действительности сведения о размере скидок;

За непредставление или несвоевременное представление сведений, либо представление заведомо недостоверных сведений в антимонопольный орган физические и юридические лица несут административную ответственность, предусмотренную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Лицам, участвующим в деле, обеспечить явку представителей с документами, подтверждающими их полномочия. В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, письменно сообщить об этом в Тюменское УФАС России.

Председатель Комиссии

И.В. Поткина