

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> рассмотрев заявление <...> от 04.04.2016 года (вх.№ 2369кэ от 05.04.2016 года) по признакам нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), при распространении рекламы с помощью средств телефонной связи, а именно телефонных звонков на номер телефона +<...> ,

### **УСТАНОВИЛА:**

05.04.2016 года в Оренбургское УФАС России поступило заявление гр. <...> в котором он указывает, что на его абонентский номер +<...> регулярно поступают телефонные звонки сотрудников ПАО <..> (записи телефонных разговоров предоставляет), которые рекламируют специальные продукты в виде кредитов и кредитных карт.

<...> утверждает, что 29.01.2016 года письменно отозвал согласие (если такое имелось) на получении информации о предложении по кредитам и прочим услугам Сбербанка, в любом виде (смс, звонок на телефон, Email).

01.02.2016 года получен ответ от <...> о том, что информация об исключении контактных данных из списка оповещений рекламно-информационного характера направлена в ответственное подразделение Банка. В ближайшее время будут предприняты необходимые меры. Срок решения вопроса составляет до 10 рабочих дней.

В марте 2016 года снова стали поступать звонки от сотрудников <...> с информацией рекламного характера.

Проанализировав представленные <...> аудиозаписи телефонных разговоров с представителями <...> от 02.03.2016 года и 05.03.2016 года, информация, распространявшаяся посредством данных звонков о продуктах <...> отвечает понятию «реклама», закрепленного пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе». Соответственно на данную информацию распространяются требования ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно информации, представленной <...> от 20.05.2016 года (исх.№ 25-01/17) <...> предоставил согласие на то, что <...> может использовать указанные клиентом в заявлении-анкете от 20.11.2013 года персональные данные, в том числе в целях информирования о новых продуктах и услугах.

Однако, проанализировав предоставленную <...> копию заявления-анкеты от 20.11.2013 года, Председателем комиссии не установлен факт предоставления <...> согласия на получение информации о новых продуктах и услугах банка. Данная анкета-заявление содержит согласие на получение от банка информационных материалов о наступлении сроков исполнения обязательств по кредитному договору, возникновении или наличии просроченной задолженности с указанием суммы, иной информации, связанной с использованием кредитного договора по любым каналам связи, включая: смс-оповещение, почтовое письмо, телеграмму, голосовое сообщение, сообщение по электронной почте.

Исходя из изложенного <...> не давал согласия на получение рекламы от ПАО <...> посредством телефонных звонков на номер мобильного телефона <...>.

Таким образом, в действиях ПАО <...> усматриваются признаки нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 18 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 закона несет рекламораспространитель.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно информации, представленной <...> письма заместителя управляющего <...> от 20.05.2016 года исх.№ 25-01/17 рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ПАО <...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 07-17-37/2016 по признакам нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявителем – <...>;

- лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ПАО <...>.

3. Назначить дело № 07-17-37/2016 к рассмотрению на «01» июля 2016 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Оренбург, ул. 9 Января, 64, ком. 715.

4. ПАО <...> в срок до «01» июля 2016 года предоставить в Управление

Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенную копию выписки из ЕГРИП, паспорта законного представителя (генерального директора, директора); доказательства получения согласия <...> о получении рекламы от ПАО <...> на абонентский номер +79128416497; письменные пояснения относительно того, кем определено содержание рассматриваемой рекламы, иные пояснения по существу дела.

В случае отсутствия какого – либо из запрашиваемых документов следует оформить письменные пояснения, в которых будет указана причина отсутствия документа.

Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в антимонопольный орган запрошенной информации в установленный срок влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях в виде штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

Явка - заявителя, представителей ПАО <...> (с документами, удостоверяющими служебное положение, с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-37/2016) обязательна.

Председатель Комиссии

<..>

<...>