

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу №879 об административном правонарушении

29 декабря 2014 г.

г. Ставрополь

И.о заместителя руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золина Г.В.

рассмотрев материалы административного дела №879, возбужденного 26.11.14г. в отношении ООО «ОШ-1» /<.....>/ по факту нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие законного представителя ООО «ОШ-1», надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела №879 об административном правонарушении (уведомление о вручении почтового отправления №35500381073489 от 24.12.14),

УСТАНОВИЛ:

С 09.06.2014 по 04.07.2014г. в ходе проведения плановой выездной проверки деятельности ООО «Октагон» были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

При проведении проверки было установлено, что согласно договора №50 на размещение и обслуживание рекламно-информационных материалов наружной рекламы от 01.01.2013г., заключенного ООО «Октагон» и ООО «Магистраль» (в городе Пятигорске 03 апреля 2014г. на ФАД «Кавказ» 348 км +500м., на щите наружной рекламы размещалась реклама следующего содержания «CHEVROLET NIVA КРЕДИТ ОТ 0% Альфа кар КМВ. Г. Минеральные Воды, а/м «Кавказ», 348 км. Тел.: (87922) 6 21 21 www.gm-avtovaz.ru. Горячая линия: 8 800 200 00 76».

При более детальном рассмотрении фотографии было установлено, что в данной рекламе указаны условия предоставления кредита: «Ставка от 0%» -маркетинговая ставка по программе Chevrolet Finance, реализуемой совместно с ВТБ 24(ЗАО) (генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1623 от 13 июля 2000г.). Указанная маркетинговая ставка не является процентной ставкой по кредиту и отражает фактические затраты на финансирование покупки нового автомобиля Chevrolet NIVA 2013, 2014г. выпуска любой из пяти комплектаций, приобретаемого у официальных дилеров Chevrolet с привлечением кредитных средств ВТБ 24 (ЗАО), при одновременном снижении стоимости со стороны дилера Chevrolet. Условия кредитования: Chevrolet NIVA срок кредита 12 месяцев, минимальны первоначальный взнос от 40 % от рекомендованной розничной цены приобретаемого автомобиля, процентная ставка по кредиту, указанная в кредитном договоре -13%;. Приобретаемый с помощью кредитных средств автомобиль необходимо ежегодно страховать от рисков утраты, угона и ущерба с указанием банка в качестве выгодоприобретателя в течение всего срока действия кредитного договора. При несвоевременном внесении ежемесячного платежа выплачиваются пени в размере 0,6% от суммы просроченного платежа за каждый календарный день просрочки. Предложение

действует с 1 февраля 2014г. по 30 апреля 2014г. Вся информация, указанная выше, действительна по состоянию на 1 февраля 2014г. Количество машин принимающих участие в Акции – ограничено».

Информация о предоставлении финансовой услуги (кредита), находится в правой нижней части рекламной конструкции, указана гораздо меньшим шрифтом и нераспознаваема без специальных приспособлений, поэтому не воспринимается частью потребителей рекламы. Потребители, проезжающие на личном или общественном транспорте, способны импульсно воспринять часть информации, указанную более крупным шрифтом (CHEVROLET NIVA КРЕДИТ ОТ 0%). Поэтому потребители рекламы не проинформированы об условиях предоставления финансовой услуги (кредита).

Из вышесказанного следует вывод о фактическом отсутствии информации, указанной мелким шрифтом в нижней части рекламы, поскольку потребители рекламы просто не могут прочитать ее.

Любой потребитель ищет наиболее выгодные условия кредитования. Только при условии его полной осведомлённости обо всех условиях, определяющих фактическую стоимость кредита, потребитель рекламы может сделать правильный конечный выбор.

Необходимо отметить, что данная реклама распространяется посредством наружной рекламы, которая размещается на специальных рекламных конструкциях, технические характеристики которых создают возможность продемонстрировать объект на значительном визуальном расстоянии, и информация указанная мелким шрифтом в нижней части рекламы, в которой содержатся условия предоставления кредита не доведена до потребителей, в связи со следующими особенностями ее размещения:

- данная реклама, являясь наружной, направлена на импульсное восприятие потребителями;
- значительный объем существенной информации указан мелким шрифтом;
- потребители, проезжающие на автотранспорте и пешеходы, проходящие по тротуару, рекламную информацию воспринимают сбоку.

Совокупность указанных особенностей распространения рекламы, лишает возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только основной текст, в котором указано только одно из условий предоставления кредита- КРЕДИТ от 0%.

Информация об условиях предоставления банковского продукта – кредита, имеет решающее значение при выборе рекламируемой услуги, а значит должна быть должным образом доведена до потребителей рекламы.

Отсутствие существенной информации либо отображение в малодоступной форме вводит потребителя в заблуждение относительно условий предоставления рекламируемой финансовой услуги.

Согласно пункта 28 Постановления от 08.10.12 №58 Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации, рекламодатель вправе выбрать

форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать требования предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Поэтому, если информация изображена таким образом, что она не воспринимается, или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

По смыслу названных норм Закона №38-ФЗ нормативно установленный запрет призван оградить потребителей рекламы от негативного искаженного восприятия рекламируемых финансовых услуг, условий их оказаний, а значит, такая информация должна быть должным образом доведена до потребителей рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на неё.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя- фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно информации, предоставленной ООО «Магистраль» рекламодателем указанной рекламы на основании договора №232 на размещение и обслуживание рекламно-информационных материалов наружной рекламы от 19.12.2013г. является ООО «ОШ-1» /<.....>/.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных частью 7

статьи 5, частью 1 статьи 28 и частью 3 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" несет рекламоделец.

Таким образом, ООО «ОШ-1» /<.....>/ допущены нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 и части 3 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе".

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

Нарушение рекламоделом, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

У ООО «ОШ-1» имелась возможность обеспечить соблюдение законодательства о рекламе при распространении рекламы, но общество не приняло к тому разумных и адекватных мер, не проявило должную степень заботливости и осмотрительности, не организовало соответствующий контроль за соблюдением требований действующего законодательства, что является основанием в соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ для признания ООО «ОШ-1» виновным в совершении административного правонарушения.

Должностное лицо не находит в действиях ООО «ОШ-1» обстоятельств, отягчающих или смягчающих административную ответственность.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 и частью 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", а также статьями 2.1, 4.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «ОШ-1» /<.....>/ нарушившим часть 7 статьи 5, часть 1 статьи 28 и часть 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

Назначить ООО «ОШ-1» /<.....>/ наказание за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде административного штрафа в размере 101 000 (ста одной) тысячи рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

«Получатель» - УФК МФ РФ по СК (Ставропольское УФАС России), ИНН 2634003887, КПП 263501001, Отделение Ставрополь, г. Ставрополь, р/с 40101810300000010005,

БИК 040702001, ОКТМО 07701000,

Код доходов бюджета 161 1 16 26000 01 6000 140.

Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, примет решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности по статье 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.