

"18" марта 2011 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <...>, <...>, главные специалисты-эксперты отдела товарных рынков и рекламы, <...>, ведущий специалист-эксперт указанного отдела,

на основании своего решения от "18" марта 2011 г. по делу № Р-16/32 2010 о признании ненадлежащей рекламой текстов реклам, опубликованных в общественно-политическом издании газете «БАМ», в № <...> от <...> сентября 2010 г., а именно:

1.1. на 1-й полосе: «...супермаркет Айгуль...»,

на 8-й полосе: «Детский мир супермаркет...»,

на 14-й полосе в разделе «УСЛУГИ»: «ПРИВАТИЗАЦИЯ проблемных квартир, ОФОРМЛЕНИЕ в собственность «бесхозных» квартир...», «УСТАНОВКА дверей, замков...».

(описание рекламы)

поскольку в ней нарушены требования статей 16 и 12 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

1.2. на 1-й полосе: «СЛУХОВЫЕ АППАРАТЫ «РАДУГА ЗВУКОВ»...»,

(описание рекламы)

поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

1.3. на 3-й полосе: «...КРЕДИТ: РосБанк, АТБ, Далькомбанк... УЮТ...»,

(описание рекламы)

поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Т<...>, место нахождения: <...>, место жительства: <...>,

(наименование, адрес юридического лица; Ф.И.О., адрес физического лица)

в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (требований статей 16 и 12; части 7 статьи 24; части 1 статьи 28 Федерального «О рекламе»), а именно:

а) прекратить распространение и не распространять впредь в общественно-политическом издании газете «БАМ»:

тексты реклам без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», в частности вышеперечисленную рекламу, распространенную в газете «БАМ», в № <...> от <...> сентября 2010 г.: «...супермаркет Айгуль...», «Детский мир супермаркет...», «ПРИВАТИЗАЦИЯ проблемных квартир...», «УСТАНОВКА дверей, замков...», по которой отсутствуют рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы,

вышеуказанную рекламу «СЛУХОВЫЕ АППАРАТЫ «РАДУГА ЗВУКОВ»...» - рекламу медицинской техники без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к её применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов необходимого размера,

вышеназванную рекламу «...КРЕДИТ: РосБанк, АТБ, Далькомбанк... УЮТ...» - рекламу банковских (финансовых) услуг, не содержащую наименований или имен лиц, оказывающих эти услуги, в том числе не содержащую полных наименований юридических лиц и указаний на их организационно-правовую форму,

не соответствующих требованиям статей 16 и 12, части 7 статьи 24; части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

б) хранить в соответствии с требованиями статьи 12 Федерального Закона «О рекламе» в течение года со дня последнего распространения в общественно-политическом издании газете «БАМ» текстов реклам или со дня окончания сроков действия договоров на их производство, размещение и распространение: рекламные материалы или их копии, в том числе всех вносимые в них изменения, а также вышеназванные договоры, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

(содержание требований, подлежащих выполнению)

2. ИП Т<...>, место нахождения: <...>, место жительства: <...>,

(наименование, адрес юридического лица; Ф.И.О., адрес физического лица)

представить в Амурское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "21" апреля 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Амурское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в

размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>