

...

...

•

о назначении административного наказания в виде штрафа
по делу № 063/04/14.3-118/2023 об административном правонарушении

04 мая 2023г.
г. Самара

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России), рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 063/04/14.3-126/2023, возбужденного в отношении ООО «Лас Вегас» (...) при осуществлении контроля за соблюдением

законодательства РФ о рекламе,

В отсуствии представителя:

ООО «Лас Вегас» (...), лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи по адресу: Московское шоссе, литер Д, д. 4 В, пом.76, пом.76-77, г. Самара, что подтверждается списком № 197 внутренних почтовых отправлений от 18.04.2023, чеком ККМ от 18.04.2023, отчетом об отслеживании почтового направления с почтовым идентификатором 80093883124068 «вручение адресату почтальоном 21.04.2023» и по адресу: ул. Воронежская, д. 256, кв. 19, г. Самара, что подтверждается списком № 197 внутренних почтовых отправлений от 18.04.2023, чеком ККМ от 18.04.2023, отчетом об отслеживании почтового направления с почтовым идентификатором 80093883124075 «вручение адресату почтальоном 24.04.2023», а также посредством электронной почты.

УСТАНОВИЛ:

В адрес Самарского УФАС России поступило заявление ... (от 25.10.2022 вх. № 14331/22), перенаправленное Администрацией Ленинского внутригородского района городского округа Самара о наличии в действиях ООО «Лас Вегас» (...) признаков нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»).

Как следует из заявления, на территории городского округа Самара в районе ТРК «Айсберг» по адресу: ул. Дачная, д. 2 расположена рекламная конструкция в виде Сити-Формат (Ho Re Ca) с изображением полуобнаженной девушки в боди с накинутой поверх рубашкой (фартуком), полусидящей на письменном столе, напоминающем стол учителя, где на заднем плане установлены книжные полки с разнообразными книгами, следующего содержания: «ДЕНЬ УЧИТЕЛЯ 7-8 октября Erotic Show Bar Las Vegas & Cabaret г. Самара, Московское Шоссе, д. 4В ...».

Международный день учителя учредило ЮНЕСКО в 1994 году. Дата была выбрана с опорой на принятую в этот день в 1966 году международную рекомендацию «О положении учителей», определяющую условия труда педагогов во всем мире.

Указом резидента Российской Федерации от 03.10.1994 № 1961 учреждено празднование дня учителя в Российской Федерации 5 октября.

День учителя является одним из немногих профессиональных праздников, дата которого известна практически каждому россиянину. Так сложилось благодаря тому, что торжество широко отмечают в школах, а ученики каждый год готовят педагогам поздравления. На сценах учебных учреждений проходят праздничные концерты, занятия часто сокращают,

В телевизионных и печатных СМИ чествуют труд учителей, обсуждают важнейшую роль педагогов в воспитании будущих поколений, готовят репортажи и интервью.

С 1995 года в России также учредили почетное звание заслуженного учителя. Церемония присвоения этого звания проходит 5 октября, также преданных своему делу педагогов награждают по всей стране, вручают грамоты и денежные премии.

Согласно информации, содержащейся в Толковом словаре русского языка под редакцией СИ. Ожегова, НЛО. Шведовой понятие «Учитель» определяется как лицо, которое обучает чему-нибудь, преподаватель, школьный учитель, учитель математики, домашний учитель, заслуженный учитель (почетное звание), великие учителя-философы.

По данным Педагогического толкового словаря, издательство С.-Петербург: Российская национальная библиотека. 2006 год, понятие «Учитель» — педагогическая профессия и должность в системе общего и профессионально-технического образования. Лишь на первый взгляд учительская профессия может показаться ретрансляцией знаний. На самом деле - это высокая миссия, предназначение которой сотворение и самоопределение личности в культуре, утверждение человека в человеке. При очевидной массовости педагогической профессии для овладения ею оказывается необходимой достаточно жёсткая структура способностей и качеств, определённая социально психологическая предрасположенность личности.

Одно из ведущих, стержневых образований личности учителей, определяющих её целостность и готовность к деятельности, составляют профессионально-ценностные ориентации. Они могут быть охарактеризованы как избирательные отношения учителей к педагогической профессии, к личности воспитанника, к самому себе. Самоопределение учителей обусловлено его ориентацией на ценности именно педагогической деятельности, на широкую гамму гуманистических социально-профессиональных установок: на избранную профессию как образ жизни и способ её полноценного и творческого проживания; на человека как на цель, а не на средство; на развитие рефлексии, эмпатии, социальных способностей, обеспечивающих продуктивность общения и успешного взаимодействия с людьми, прежде всего с детьми.

В состав профессионально обусловленных свойств и характеристик учителей входят общая направленность его личности (социальная зрелость и гражданская ответственность, профессиональные идеалы, гуманизм, высокоразвитые, прежде всего познавательные, интересы, самоотверженное отношение к избранной профессии); некоторые специфические качества - организаторские, коммуникативные, перцептивно-гностические, экспрессивные; профессиональная

работоспособность.

Присущий современной цивилизации динамизм в значительной мере изменяет социально-педагогические функции учителей, который из традиционного «педагога-предметника» всё более превращается в организатора процессов, формирующих личность ученика.

Школа выступает сферой духовного производства, результат которого - не просто присвоение новых знаний, целей, ценностей и личностных смыслов, но раскрытие сущностных сил и деятельных способностей растущего человека.

При массовом характере учительской профессии государство и общество объективно заинтересованы в создании надлежащих условий для подготовки учителей, для его полноценной профессиональной реализации. От успешности педагогической деятельности учителей зависит будущее каждой нации и, в конечном счёте, судьба мировой цивилизации.

Исходя из фундаментального права личности на образование и роли учителей в реализации идеалов, закреплённых во Всеобщей декларации прав человека, Декларации прав ребёнка, Уставе ООН и других международных нормативных актах, ЮНЕСКО приняла (1966) Рекомендацию о положении учителей (опубликована в России в начале 90х гг.), охватывающую широкий круг вопросов, связанных с целями и политикой в области образования, по подготовке и совершенствованию педагогов, условиями работы и прочее.

Кроме того, при обращении к Словарю русских синонимов и сходных по смыслу выражений Н. Абрамова к понятию «учитель» определяются такие синонимы: наставник, преподаватель, воспитатель, руководитель, гувернер, ментор, репетитор, доцент, профессор.

Данная реклама содержит признаки нарушения рекламного законодательства, а именно частей 6, 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Самарское УФАС России направило запрос в адрес Заместителя Главы городского округа Самара Руководителю Департамента городского хозяйства и экологии Администрации городского округа Самара (исх. № 9916/8 от 28.10.2022) с целью установления лица, которое разместило рекламные конструкции с вышеуказанной рекламой на территории городского округа Самара в районе ТРК «Айсберг» по адресу: ул. Дачная, д. 2А.

В своем ответе от 02.11.2022 вх. № 14818-ЭШ22 Департамент городского хозяйства и экологии Администрации городского округа Самара представил сведения о хозяйствующем субъекте, с которым заключен Договор от 19.11.2019 № 62/2019 на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в собственности

городского округа Самара, которым является ООО «Революция Рекламы» (...).

В своем ответе (на запрос от 07.11.2022 исх. № 10098/8) от 22.11.2022 вх. № 15767/22 ООО «Революция Рекламы» представило сведения о хозяйствующем субъекте, с которым заключен Договор от 01.07.2022 № 78 на оказание услуг по размещению и распространению наружной рекламы, которым является ООО «ЛАС ВЕГАС» (...).

Согласно Выписке из ЕГРЮЛ от 23.11.2022 местом нахождения и адресом юридического лица является: Самарская область, г. Самара, Октябрьский район, Московское шоссе Литера Д, помещ. 76, помещ. 76-77. Основным видом деятельности ООО «ЛАС ВЕГАС» является деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (код ОКВЭД 56.10).

Ресторан - предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные. Блюда, как правило, подаются и съедаются на бесте в ресторане, но многие рестораны также предлагают блюда на вынос и доставку еды, а некоторые предлагают только вынос и доставку. Рестораны сильно различаются по внешнему виду и предложениям, включая большое разнообразие кухонь и видов обслуживания, от недорогих ресторанов быстрого питания до семейных ресторанов со средней ценой и дорогих заведений класса люкс.

При этом, согласно информационно-справочной системе Дубль ГИС Самара, где размещена подробная карта Самары с детализацией до дома: поиск по адресу + телефоны, отзывы, фото, часы работы фирм + удобный поиск проезда на авто и городском транспорт, по адресу: г. Самара, Октябрьский район, Московское шоссе, д. 4В расположен стриптиз-клуб Las Vegas. В целях привлечения внимания ООО «Лас Вегас» разместило данную информацию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте <http://стриптиз-бар.рф/> .

Из заявления ... следует, что в указанной рекламной информации бар Лас Вегас (bar Las Vegas) указан номер телефона ...и сообщается о проведении Дня учителя 7-8 октября по адресу: г. Самара, Московское шоссе, д. 4В.

Оператором связи номера телефона ... является мобильный оператор «Мегафон».

Согласно ответу ПАО «Мегафон» (от 07.11.2022 вх. № 14903-ЭП/22) абонентский номер ... принадлежит

Как следует из Договора от 01.07.2022 № 78 на оказание услуг по размещению и распространению наружной рекламы с вышеуказанным содержанием, директором по заключению данного договора является ...

Согласно пункта 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная ООО «ЛАС ВЕГАС» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенно круга лиц, направлена на привлечение внимания к Erotic Show. Bar Las Vegas & Cabaret, поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

К непристойным образам, сравнениям, выражениям могут быть отнесены такие слова и изображения, которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности.

К оскорбительным образам, сравнениям и выражениям - слова и изображения, которые, в том числе, ущемляют человеческое достоинство, принижают значимость отдельных лиц, исторических событий, памятных дат.

Вопрос отнесения изображений, слов и иных образов к оскорбительным носит субъективно-оценочный характер, который основан на восприятии данной информации каждым индивидуумом в отдельности. При этом очевидно, что восприятие одной и той же информации разными людьми может отличаться в зависимости от личностных характеристик субъекта (возраста, образования, воспитания, семейных устоев, места проживания

и прочее).

Согласно Международного кодекса рекламной практики, принятого на 47-ой сессии Исполнительного совета Международной торговой палаты (ред. от 02.12.1986) (далее — Кодекс) определены основные принципы рекламы.

Так, вся реклама должна быть законной, пристойной, честной и достоверной.

Всякая реклама должна разрабатываться с высокой степенью ответственности перед обществом и соответствовать принципам добросовестной конкуренции, общепринятым в коммерческой деятельности.

Никакая реклама не должна дискредитировать рекламную деятельность в глазах общества.

Согласно статье 1 Кодекса реклама не должна содержать заявлений или изображений, нарушающих общепринятые нормы пристойности.

Следовательно, рассматриваемая реклама содержит адресованное потребителям рекламы предложение раскрыть то, что скрыто от общепринятых норм морали и нравственности, воспринимается потребителями мужского и женского пола как провокационная, порождающая смысловую неоднозначность.

Непристойным в указанной рекламе является совокупность слов «Erotic Show. Bar Las Vegas & Cabaret», а также сексуальный подтекст, поскольку такое содержание рекламы нарушает такие нормы этики, как благопристойность, нравственность, целомудрие, ассоциируется с интимными желаниями и товарами интимного характера, что позиционирует поведение, противоречащее общепринятым нормам морали и нравственности. Образ «учителя» интерпретируется с полуобнаженной девушкой в боди с накинутой поверх рубашки (фартуком).

Согласно части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Таким образом, реклама ООО «ЛАС ВЕГАС» содержит признаки нарушения частей 6, 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность, а нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 настоящего закона. ООО «Лас Вегас» является рекламодателем указанной рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Самарским УФАС России возбуждено производство по делу № 063/05/5-944/2022 от 24.11.2022 по признакам нарушения рекламного законодательства. С учетом имеющихся материалов в деле № 063/05/5-944/2022 Комиссия Самарского УФАС России пришла к выводу, что использование женского образа полуобнаженной девушкой в боди с накинутой поверх рубашки (фартуком), в совокупности с текстом «Erotic Show. Bar Las Vegas & Cabaret» является непристойным и оскорбительным.

Таким образом, реклама ООО «Лас Вегас» содержит признаки нарушения частей 6, 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 6, 11 статьи 5 настоящего закона.

Таким образом, ООО «Революция Рекламы» не является рекламодателем, соответственно никакой ответственности не несет.

ООО «Лас Вегас» является рекламодателем указанной рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Заявлением Администрации Ленинского внутригородского района городского округа Самара от 25.10.2022 вх. № 14331/22;
2. Сведениями от Департамента городского хозяйства и экологии Администрации городского округа Самара от 07.11.2022 вх. № 14998/22;
3. Сведениями от ПАО «Мегафон» от 07.11.2022 вх. № 14903-ЭП/22;
4. Сведениями от ООО «Революция Рекламы» от 22.11.2022 вх. № 15767/22;
5. Служебной запиской Самарского УФАС России от 24.11.2022;
6. Определение о возбуждении дела № 063/05/5-944/2022 от 24.11.2022;

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы,

рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Так как срок размещения вышеуказанной рекламной информации был ограничен, и у Самарского УФАС России отсутствуют сведения о продолжении нарушения частей 6, 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Лас Вегас», в связи с чем Комиссия Самарского УФАС России пришла к выводу об отсутствии оснований для выдачи предписания.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия признала ненадлежащей рекламу ООО «Лас Вегас», распространенную на территории городского округа Самара в районе ТРК «Айсберг» по адресу: ул. Дачная, д. 2 с изображением полуобнаженной девушкой в боди с накинутой поверх рубашкой (фартуком), полусидящей на письменном столе, напоминающем стол учителя, где на заднем плане установлены книжные полки с разнообразными книгами, следующего содержания: «ДЕНЬ УЧИТЕЛЯ 7-8 октября Erotic Show Bar Las Vegas & Cabaret г. Самара, Московское Шоссе, д. 4В», поскольку она содержит нарушение требований частей 6, 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 14 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Дата совершения административного правонарушения — 15.11.2022, место совершения административного правонарушения — ул. Ленинская, д. 224, г. Самара (местонахождение рекламы).

Дата совершения административного правонарушения — 25.10.2022, место совершения административного правонарушения — г. Самара, ул. Дачная, д. 2А в районе ТРК «Айсберг» (местонахождение рекламы).

В адрес ООО «Лас Вегас» было направлено определение о возбуждении дела № 063/04/14.3-118/2023 об административном правонарушении (исх. № 989/8 от 14.02.2023) содержащее дату, время составления протокола, а также в данном определении были запрошены необходимые документы и сведения.

ООО «Лас Вегас» не были представлены пояснения и сведения по делу об административном правонарушении, запрошенные в указанном определении.

На основании части 5 и 5.1 статьи 28.7 КоАП РФ определением о продлении срока проведения административного расследования по делу № 063/04/14.3-118/2023 об административном правонарушении (исх. № 1712/8 от 14.03.2023) был продлен срок проведения расследования по делу.

В адрес ООО «Лас Вегас» было направлено уведомление о составлении протокола об административном правонарушении по делу № 063/04/143-118/2023 (исх. № 1713/8 от 14.03.2023), содержащее дату и время составления протокола (14.04.2022 в 10 часов 00 минут) об административном правонарушении — лицо было уведомлено надлежащим образом, что подтверждается списком внутренних почтовых отправлений № 215 от 16.03.2023г., кассовым чеком от 16.03.2023, отчетом об отслеживании почтовых отправлений с почтовым идентификатором 80094182441436 с атрибутом «вручение адресату 20.03.2023», а также посредством электронной почты, что подтверждается материалами дела.

ООО «Лас Вегас» не были представлены пояснения и сведения по делу об административном правонарушении, запрошенные в указанном уведомлении Самарским УФАС России.

В назначенную дату и время на составление протокола представитель ООО «Лас Вегас» не явился, лицо уведомлялось надлежащим образом.

На рассмотрение дела представитель ООО «Лас Вегас» не явился, был уведомлен надлежащим образом, направил в адрес Самарского УФАС России ходатайство об отложении рассмотрения дела № 063/04/14.3-118/2023 об административном правонарушении (вх. № 5127-ЭП/23 от 28.04.2023) в связи с тем, что представитель на момент рассмотрения дела будет находиться за пределами Самарской области.

Вместе с тем, данное ходатайство остается без удовлетворения, поскольку к нему приложены только авиабилеты и отсутствуют документы, подтверждающие уважительную причину (приказ об отпуске или командировке).

В действиях ООО «Лас Вегас» угроза причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия, безопасности государства, угрозы

чрезвычайных ситуаций природного и технологического характера, а также имущественный вред, отсутствуют.

Факты совершения правонарушения ООО «Лас Вегас» подтверждаются протоколом по делу № 063/04/14.3-118/2023 об административном правонарушении, а также другими материалами дела № 063/05/5-944/2022.

Определяя степень виновности, следует отметить, что ООО «Лас Вегас», не выполнило установленные действующими нормативными правовыми актами обязанности по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность в ходе рассмотрения дела не установлены.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Согласно пункту 21 Постановления Верховного суда Российской Федерации от 24.03.2005 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

ООО «Лас Вегас» правонарушение совершено виновно, поскольку лицо, осуществляя действия по распространению рекламы, должно соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе о рекламе, но не предприняло все возможные действия по его соблюдению при распространении рекламного смс-сообщения.

Совершенное ООО «Лас Вегас» правонарушение посягает на установленные нормативными правовыми актами гарантии на защиту потребителей от ненадлежащей рекламы, поскольку требования законодательства о рекламе, а также установление в части 1 статьи 14.3 КоАП РФ административной ответственности за их нарушение направлены на охрану прав потребителей от ненадлежащей рекламы, поскольку потребители признаются слабой стороной данных отношений, не обладающей специальными познаниями.

Необходимо отметить, что ООО «Лас Вегас» включен в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с 10.02.2021 по настоящее время и относиться к категории «микропредприятие» согласно выписке из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно части 1 статьи 4.1.2 при назначении административного наказания в виде административного штрафа социально ориентированным некоммерческим организациям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддержки, а также являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства юридическим лицам, отнесенным к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, административный штраф назначается в размере, предусмотренном санкцией соответствующей статьи (части статьи) раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях для лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

На основании части 2 статьи 4.1.2 в случае, если санкцией статьи (части статьи) раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях не предусмотрено назначение административного наказания в виде административного штрафа лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, административный штраф социально ориентированным некоммерческим организациям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддержки, а также являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства юридическим лицам, отнесенным к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, назначается в размере от половины минимального размера (минимальной величины) до половины максимального размера (максимальной величины) административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) для юридического лица, либо в размере половины размера административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) для юридического лица, если такая санкция предусматривает назначение административного штрафа в фиксированном размере.

По смыслу части 3 указанной статьи размер административного штрафа, назначаемого в соответствии с частью 2 настоящей статьи, не может

составлять менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях для должностного лица.

Руководствуясь частями 2, 3 статьи 4.1.2 КоАП РФ считаю возможным назначить административный штраф в размере половины минимального предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ для юридического лица.

Руководствуясь статьей 14.3 и статьями 4.1.2., 23.48, 29.9, 29.10, КоАП РФ, **иков на федеральных телеканалах), размещение наружной рекламы в 19 городах Российской Федерации, а также распространение видеоро**

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать **ООО «Лас Вегас»** (...) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
2. К **ООО «Лас Вегас»** (...) применить меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в размере 50000 (пятьдесят тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Сумма штрафа, вынесенного за нарушение требований, установленных частью 6, частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе», зачисляется в полном объеме на следующий счет:

...

Отправитель: **ООО «Лас Вегас»**

Назначение платежа: Оплата штрафа по постановлению № 063/04/14.3-118/2023 за **ООО «Лас Вегас»**.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя Управления

...