

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев заявление жителя г. Барнаула, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы посредством смс-сообщения без согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

на абонентский номер заявителя 8-<...> поступили смс-сообщения рекламного характера:

-«Уютные квартиры посуточно в Барнауле. тел.:69-34-70» (26.04.2014г. 13:16 мск);

-«Кредит! Ипотека! Поможем получить в банке 100кредитофф.рф 8<...>»(26.05.2014г. 07:11 мск)

Согласно статье 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласия на получение указанной рекламы не давал.

Из представленных документов следует, что рекламодателем указанного смс-сообщения является ИП Колчанов на основании договора №921 от 11.03.2014г., заключённого с ООО «Сапсан». Согласие заявителя на получение рекламных смс-сообщений в антимонопольный орган не представлено.

Таким образом, распространение указанной рекламы посредством смс-сообщений на абонентский номер заявителя осуществлено с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 113-ФАС22-Р/08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель – ИП Колчанов (<...>

> г.Барнаул);

- заинтересованное лицо – ООО «Сапсан» (ул.Российская, д.12 корп.1, г.Уфа).

3.Назначить дело № 113-ФАС22-Р/08-14 к рассмотрению на **18 сентября 2014 г. в 09-30 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка рекламодателя (или представителя с надлежаще оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также заявителя и заинтересованного лица обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ИП Колчанову в срок **до 15 сентября 2014г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- выписка из ЕГРИП;
- договоры, на основании которых осуществлялось распространение указанных реклам, с приложением актов выполненных работ, документов об оплате; реестр получателей; текст рекламного сообщения;
- отчет об отправке сообщений на номер <...> -9<...> за 26.04.2014г. и 26.05.2014г.;
- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение вышеуказанных реклам;
- отзыв на определение о возбуждении дела, а также иные материалы, имеющие отношение к делу.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

5. ООО «Сапсан» в срок **до 15 сентября 2014г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- все имеющиеся сведения о факте отправки указанных смс-сообщений на номер заявителя (отчеты об отправке данных смс-сообщений, скриншоты личного кабинета, лог-файлы за 26.04.2014г. и 26.05.2014г. и т.п.);
- доказательства предоставления ИП Колчанову доступа к электронному сервису, позволяющему отправлять смс-сообщения (акт приема-передачи и т.д.).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с

частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях. <...>