

РЕШЕНИЕ
по делу № 3-00-60/00-08-12

21 марта 2013 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Доценко А.В.- заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника Управления – начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 3-00-60/00-08-12 о распространении в газете «Комсомольская правда» от 10.04.2012 (стр. 13) и от 19.04.2012 (стр. 44) рекламы финансовых услуг КПКГ «Кредитный Центр»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

КПКГ «Кредитный Центр» (адрес: ул. Шуртыгина, д. 3, г. Казань, Республика Татарстан, 420081, ОГРН 1117746218831, ИНН 7718841027) – Даутова И.Ф. (доверенность № б/н от 20.03.2013),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение Государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» с претензией к распространявшейся в газете «Комсомольская правда» от 10.04.2012 (стр. 13) и от 19.04.2012 (стр. 44) рекламе финансовых услуг Кредитного потребительского кооператива граждан «Кредитный центр» (далее - КПКГ «Кредитный центр») следующего содержания:

«КПКГ «Кредитный центр». ВКЛАДЫ от 18 до 26% годовых на срок от 3-х месяцев до 2-х лет. Услуги предоставляются при вступлении в КПКГ «Кредитный центр» на основании Устава ФЗ № 190 «О кредитной кооперации». Необходимые условия: ПАСПОРТ и ИНН (495) 937-45-27, 780-58-70. г. Москва, ул. Краснобогатырская, д. 2, стр.2, 3 этаж, оф. 15 (м. ВДНХ)».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация распространялась в газете, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к деятельности (финансовой услуге) Кредитного кооператива, формирование и

поддержание интереса к финансовым услугам кооператива.

Кредитный кооператив является некоммерческой организацией, объединяющей физических лиц на основе членства для удовлетворения своих потребностей в финансовой помощи. Предметом деятельности кооператива является объединение паенакоплений и привлечение личных денежных средств его членов, размещение указанных денежных средств путем предоставления займов своим членам.

Согласно статье 5 Федерального закона «О банках и банковской деятельности (далее - Закон о банках) привлечение денежных средств физических лиц во вклады отнесено к банковским операциям.

В силу статьи 36 Закона о банках вклады физических лиц принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе обязательного страхования вкладов физических лиц и состоящими на учёте в Агентстве по страхованию вкладов.

Согласно статье 1 Закона о банках кредитные организации (банки и небанковские кредитные организации) образуются в форме хозяйственных обществ, к которым потребительские кооперативы не относятся.

КПКГ «Кредитный центр» является потребительским кооперативом, и как организация, не имеющая соответствующей лицензии, не вправе осуществлять привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц. Вместе с тем в рекламе кооператива сообщается об оказании финансовой услуги Кредитным кооперативом по привлечению денежных средств во вклады, которая является банковской операцией.

При этом использование в рекламе КПКГ «Кредитный центр» слова «вклад» может привести к формированию у граждан неверного представления о защищённости вносимых ими денежных средств по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации».

С учетом изложенного в рекламе КПКГ «Кредитный центр» сообщаются недостоверные сведения о потребительских свойствах рекламируемой финансовой услуги, которая по своей сути является привлечением денежных средств членов кооператива для последующего предоставления займов.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Таким образом, в рекламе финансовой услуги КПКГ «Кредитный центр» усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе финансовой услуги Кредитного кооператива сообщаются условия по вкладу – процентная ставка от 18 до 26 % в год и срок от 3-х месяцев до 2-х лет. В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

К условиям, влияющим на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся вкладом лица, относятся сумма вклада, срок вклада, процентная ставка по вкладу, а также иные условия, если их включение в договор может повлиять на сумму денежных средств, которую вкладчик должен получить по договору.

При этом вся необходимая и требуемая по закону информация, должна доводиться непосредственно в рекламе с тем, чтобы обеспечить возможность потребителю с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на его выбор.

Исходя из понятия рекламы, реклама предназначается для распространения среди неопределённого круга лиц, в связи с этим вся информация, включая обязательные к указанию сведения, должна быть доведена до потребителей при ознакомлении с рекламой.

Иные условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, в рассматриваемой рекламе указаны не были.

Таким образом, в рекламе умалчивается часть существенной информации об условиях оказания финансовой услуги по привлечению денежных средств Кредитным кооперативом, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугой лица, что искажает смысл информации о финансовой услуге, и потребители вводятся в заблуждение об условиях её предоставления.

Следовательно, в рекламе финансовой услуги КПКГ «Кредитный Центр» по привлечению денежных средств для последующего предоставления займов усматриваются признаки нарушения пункта части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 5 и статьёй 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы финансовой услуги в газете «Комсомольская правда» от 10.04.2012 (стр. 13) и от 19.04.2012 (стр. 44) является КПКГ «Кредитный центр» (адрес: 420081, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Шуртыгина, д. 3, г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 75, ОГРН 1117746218831, ИНН 7718841027).

Руководствуясь пунктом 2 части 3 и частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37–42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовой услуги КПКГ «Кредитный центр», распространявшуюся в газете «Комсомольская правда» от 10.04.2012 (стр. 13) и от 19.04.2012 (стр. 44), поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе сообщаются недостоверные сведения о потребительских свойствах рекламируемой

финансовой услуги, которая по своей сущности является привлечением денежных средств для последующего предоставления займов, а не вкладом.

2. Признать ненадлежащей рекламу финансовой услуги КПКГ «Кредитный центр», распространявшуюся в газете «Комсомольская правда» от 10.04.2012 (стр. 13) и от 19.04.2012 (стр. 44), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно, в данной рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях оказания финансовой услуги по привлечению денежных средств Кредитным кооперативом, и потребители вводятся в заблуждение относительно условий её предоставления.

3. Признать ненадлежащей рекламу финансовой услуги КПКГ «Кредитный центр», распространявшуюся в газете «Комсомольская правда» от 10.04.2012 (стр. 13) и от 19.04.2012 (стр. 44), поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе при указании части условий оказания финансовой услуги не приводятся все условия, влияющие на сумму доходов, которую получают воспользовавшиеся данной услугой лица.

4. Выдать КПКГ «Кредитный центр» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы – КПКГ «Кредитный центр».

Решение изготовлено в полном объеме 22 марта 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № 3-00-60/00-08-12

21 марта 2013 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Доценко А.В. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 21 марта 2013 г. по делу № 3-00-60/00-08-12 о признании ненадлежащей рекламы финансовой услуги КПКГ «Кредитный центр», распространявшейся в газете «Комсомольская правда» от 10.04.2012 (стр. 13) и от 19.04.2012 (стр. 44), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. КПКГ «Кредитный центр» (адрес: 420081, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Шуртыгина, д. 3, г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 75, ОГРН 1117746218831, ИНН 7718841027) прекратить нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе финансовой услуги КПКГ «Кредитный центр» по привлечению денежных средств для последующего предоставления займов, выразившееся в сообщении недостоверных сведений о потребительских свойствах рекламируемой финансовой услуги.
2. КПКГ «Кредитный центр» (адрес: 420081, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Шуртыгина, д. 3, г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 75, ОГРН 1117746218831, ИНН 7718841027) прекратить нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе финансовой услуги КПКГ «Кредитный центр» по привлечению денежных средств для последующего предоставления займов, выразившееся в отсутствии части существенной информации об условиях оказания финансовой услуги, что вводит потребителей в заблуждение относительно условий ее предоставления.
3. КПКГ «Кредитный центр» (адрес: 420081, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Шуртыгина, д. 3, г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 75, ОГРН 1117746218831, ИНН 7718841027) прекратить нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе финансовой услуги КПКГ «Кредитный центр» по привлечению денежных средств для последующего предоставления займов при указании условий оказания финансовой услуги.

Срок исполнения предписания 20 дней со дня получения настоящего предписания.

4. КПКГ «Кредитный центр» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1, 2 и 3 настоящего предписания до 30 апреля 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.