

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 46-2015

29 мая 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы размещения рекламы на рекламных конструкциях, расположенных по адресу: город Челябинск, улица Героев Танкограда, дом № 118 (напротив магазина «Магнит»), а также по адресу: город Челябинск, улица Первой Пятилетки, дом 30, на повороте у трамвайного депо № 1,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило заявление физического лица о размещении рекламы на рекламных конструкциях, расположенных по адресу: город Челябинск, улица Героев Танкограда, дом № 118 (напротив магазина «Магнит»), а также по адресу: город Челябинск, улица Первой Пятилетки, дом 30, на повороте у трамвайного депо № 1.

По данным адресам на рекламных конструкциях размещается реклама группы фабрик «Много мебели». На белом фоне, вверху рекламного поля, большими буквами присутствует информация следующего содержания: «Много мебели Самые низкие цены», более мелким шрифтом над словом «мебели» присутствует словосочетание «группа фабрик». Также в рекламе присутствует изображение двух диванов, размещенное ниже центра рекламного поля, под изображением диванов присутствует надпись: «АТЛАНТА по суперцене! 4990* руб РЕЙН по супер цене!», словосочетания АТЛАНТА по суперцене! и РЕЙН по супер цене! выполнены более мелким шрифтом, информация 4990* руб выделена в красном фоне и указана белым цветом. Внизу указана информация «МЦ Мебельград 46-46-46 многомебели.рф» (рекламная конструкция, расположенная по адресу: улица Первой Пятилетки, дом 30, на повороте у трамвайного депо № 1) и «ТРК Горки ТК Башня 8-800-550-50-50» (рекламная конструкция, расположенная по адресу: улица Героев Танкограда, дом № 118 (напротив магазина «Магнит»)).

Сведения: «Много мебели», «Самые низкие цены» и «4990*» выполнены крупным шрифтом черного и красного цвета на контрастном синем фоне и занимают основную часть рекламного поля, что способно сформировать у потребителей впечатление о привлекательно низкой цене на ассортимент магазинов Много Мебели.

Вместе с тем, в нижней части рекламного поля путем горизонтального

расположения строк указана информация очень мелким, почти не читаемым шрифтом черного цвета на белом фоне: «*Акция действует с 01.03.2015 по 31.03.2015. Размещенная информация не является публичной офертой. Декоративные подушки не входят в комплект. Все цены действительны при условии дополнительных покупок. Цена на угловой диван Атланта и Рейн указана в ткани «Аризона» и комплектации угловая Атланта ST и Рейн ST. Правила проведения акции, цены и условия уточняйте в салонах Много Мебели или на сайте www.многомебели.рф».

В данной рекламе в качестве критерия, по которому осуществляется сравнение, указана цена, однако отсутствует какая-либо информация (подтверждение) о том, что стоимость товаров, реализуемых кампанией «Много Мебели» является ниже стоимости аналогичных товаров иных производителей мебели той же категории и вида. Таким образом, в рекламе используются сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами иных производителей (продавцов).

Челябинским УФАС России не получены доказательства о том, что в рекламе Группы фабрик «Много Мебели» с использованием сравнительного слова «самый» критерий, по которому осуществляется сравнение, объективно подтвержден, информация является достоверной и не противоречит пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на указанных рекламных конструкциях в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей, а также продвижение товара на рынке.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверная реклама не допускается.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований пунктов 1,2,14 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателями указанной рекламы следует признать индивидуальных предпринимателей <...> и <...> как лиц, с которыми были заключены договоры на оказание услуг по размещению рекламной информации, которые определили содержание информации, распространяемой посредством размещения на указанных рекламных конструкциях.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 46-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 46-2015 к рассмотрению на **15 июня 2015 года в 16:00 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, <...>, ИП <...>;

4. ИП <...>., ИП <...>. **в срок до 11 июня 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

- письменные объяснения по факту размещения рекламы на рекламных конструкциях, расположенных по адресу: город Челябинск, улица Героев Танкограда, дом № 118 (напротив магазина «Магнит»), а также по адресу: город Челябинск, улица Первой Пятилетки, дом 30, на повороте у трамвайного депо № 1.

Явка ИП <...>., ИП <...>., в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, обязательна.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких

сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.