

РЕШЕНИЕ № Р-7/14

Резолютивная часть решения объявлена 24 апреля 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 30 апреля 2014 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., ведущий специалист – эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Кузнецова К.С., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Баченина Л.А.,

рассмотрев дело № Р-7/14 по признакам нарушения требований пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О

рекламе») по факту распространения рекламы бальзама «Алтайский целитель» комплекса «Каменное масло 7+», крема «Доброддея Живичный +7» и комплекса «Сибирская Лиственница +7», с указанием, что они обладают лечебными свойствами и оказывают положительное влияние на течение болезней,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ИП <...>, извещенной надлежащим образом,

руководствуясь пунктами 28, 41, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17 августа 2006 г. № 508 (далее – Правил рассмотрения дел),

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области установлено, что в феврале 2014 года в городе Тамбове распространялись рекламные листовки «Здоровая семья», в которых размещалась информация о лечебных свойствах бальзама «Алтайский целитель», комплекса «Каменное масло 7+», крема «Доброддея Живичный +7» и комплекса «Сибирская Лиственница +7». Кроме того, в листовках указывалось время и место реализации рекламируемого товара (в том числе: 14 и 21 февраля, г. Тамбов, ДК «Юбилейный», пл. Льва Толстого, 4а), а также цена единицы продукции.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения.

Раздача рекламных материалов и реализация указанных в них товаров 14 февраля 2014 года в период времени с 10.00 до 11.00 часов в ДК «Юбилейный» по адресу: г. Тамбов, пл. Льва Толстого, 4а, осуществлялась от имени ИП <...>.

Производителем рекламируемых товаров является ООО «Сашера Мед» (ОГРН 1102204004451, 659300, Алтайский край, Бийск г., Полиэкс тер, 122).

По признакам нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» в отношении ИП <...> возбуждено настоящее дело.

ИП <...> письмом сообщила, что все рекламируемые продукты в листовках «Здоровая семья» сертифицированы, сертификаты соответствия на момент рекламирования товаров являются действующими в рамках установленного срока. Кроме того, вся информация о лечебных свойствах продукции «Сашера-Мед» размещена в сети интернет, на сайте: zd-semya@yandex.ru, соответственно, данные сведения доступны для любого пользователя.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

В феврале 2014 года на территории города Тамбова распространялись рекламные листовки «Здоровая семья», в которых размещалась информация о лечебных свойствах бальзама «Алтайский целитель», комплекса «Каменное масло 7+», крема «Добродея Живичный +7» и комплекса «Сибирская Лиственница +7». В листовках указывалось время и место реализации рекламируемого товара (в том числе: 14 и 21 февраля, г. Тамбов, ДК «Юбилейный», пл. Льва Толстого, 4а), а также цена единицы продукции.

Кроме того, в листовках сообщалось, что бальзам «Алтайский целитель» *«нормализует повышенное артериальное давление, восстанавливает после инсульта и инфаркта миокарда, помогает при ишемической болезни сердца, аритмии, тахикардии, применяется при нарушении опорно-двигательного аппарата, варикозном расширении вен, тромбозе, атеросклерозе; интенсивно воздействует при заболеваниях предстательной железы у мужчин, гинекологических проблемах у женщин. Стимулирует работу головного мозга при слабоумии, рассеянности, повышает гемоглобин, снижает уровень холестерина».* Также, содержится указание, что бобровая струя, входящая в состав бальзама, *«помогает во многих случаях, начиная от кашля и заканчивая проблемами с предстательной железой у мужчин».* Утверждается, что *«каждый компонент бальзама оказывает настолько эффективное действие на организм, что при приеме всего 1 ч. л. даже сильный спазм сосудов головы устраняется в течение нескольких минут. При этом бальзам не оказывает побочного действия, так как содержит только натуральные компоненты. Ежедневное употребление бальзама «Алтайский целитель» даже у здоровых людей способствует поднятию жизненного тонуса, очищению крови и пищеварительной системы, повышению иммунитета и снижению побочного действия лекарств и алкоголя».*

В отношении комплекса «Каменное масло 7+» сообщалось, что это *«природный минерал, обладающий мощной противовоспалительной, антибактериальной, противовирусной, антигельминтной, ранозаживляющей и противоопухолевой активностью, способствует восстановлению эндокринной, пищеварительной, мочевыделительной, сердечно-сосудистой, кровяной, нервной, опорно-двигательной и репродуктивных женской и мужской систем, устраняет причину заболевания, препятствует развитию сопутствующих изменений организма, восстанавливает и нормализует функции органов, которые изменились в результате заболевания, нормализует обменные процессы в проблемном органе, способствует нормализации иммунных реакций, способствует обновлению клеток, препятствует развитию опухолевых процессов. Любое изменение организма, вызванное вирусными, бактериальными, воспалительными процессами эффективнее корректировать природными и безопасными средствами. «Каменное масло 7+» - природный комплекс для устранения серьезных изменений организма и полного восстановления всех функций».*

Указано, что крем «Добродея живичный + 7»: *«лечит суставы, улучшает кровообращение, снимает отеки, гематомы, возвращает чувствительность и подвижность».*

В листовке о комплексе «Сибирская лиственница +7» сообщается, что это «усиленный комплекс, который воздействует на семь важных систем: сосуды, сердце, головной мозг, капилляры и вены, систему лимфооттока, нервно-рефлекторную регуляцию и дыхательную систему». Указывается, что курсовой приём нормализует: давление даже при хронической гипер- или гипотонии; восстанавливает кровоснабжение конечностей; препятствует дистрофическим изменениям органов, включая головной мозг; предотвращает дегенеративные изменения зрения, улучшает состав и реологию крови; убивает инфекции и вирусы в крови и лимфе; восстанавливает потенцию; препятствует старческим изменениям; восстанавливает гомеостаз (способность организма перестраивать работу органов в зависимости от изменения условий окружающей среды)», а так же гармонично воздействует на организм, даже при самых серьезных заболеваниях способствует улучшению самочувствия за счет нормализации состояния сосудов, крови лимфы, мозга и сердца, которые отвечают за мобилизацию организма и устранение причин и последствий заболевания».

Вышеуказанная информация распространялась для неопределенного круга лиц, была направлена на привлечение и поддержание внимания к бальзаму «Алтайский целитель», комплексу «Каменное масло 7+», крему «Доброддея живичный» и к комплексу «Сибирская лиственница» с целью их продвижения на рынке и реализации.

Указанный в рекламной листовке бальзам зарегистрирован в качестве бальзама безалкогольного медово-растительного «Алтайский целитель» (сертификат соответствия № 0558964, срок действия с 29.07.2011 по 28.07.2014). Комплекс «Каменное масло 7+» зарегистрирован в качестве соли пищевой с витаминно-минеральными добавками (сертификат соответствия № 0558984, срок действия с 25.04.2011 по 24.04.2014). Крем «Доброддея живичный +7» зарегистрирован в качестве средства косметического: кремы натуральный серии «Доброддея» для ухода за кожей лица и тела: крем облепиховый, крем женьшень, крем кедровый, крем пихтовый, крем мумиё, крем ореховый, крем живичный, крем чаговый, крем медовый, крем жимолость (сертификат соответствия № 0968483, срок действия с 29.06.2012 по 28.06.2014). Комплекс «Сибирская Лиственница +7» зарегистрирован в качестве бальзама лиственного растительного с добавками в ассортименте по приложению № 0665668 (сертификат соответствия № 0968491, срок действия с 04.07.2012 по 03.07.2015).

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Из рекламы следует, что бальзам «Алтайский целитель», комплекс «Каменное масло 7+» крем «Доброддея живичный» и комплекс «Сибирская лиственница», обладают лечебными свойствами и применяются при заболеваниях сердечно-сосудистой системы, при поражениях опорно-двигательного аппарата, заболеваниях пищеварительной, мочевыделительной, кровяной, нервной систем и др.

В рекламе бальзама «Алтайский целитель», комплекса «Каменное масло 7+»,

крема «Добродея Живичный +7» и комплекса «Сибирская Лиственница +7» содержатся сведения, приведение которых характерно для рекламы лекарственных средств, например, указание на заболевания и рекомендуемый курс приема.

Соответственно, в указанной рекламе приводится информация, создающая впечатление, что вышеуказанные продукты обладают лечебными свойствами при лечении заболеваний перечисленных в рекламе, при этом перечисленные продукты не зарегистрированы в качестве лекарственных средств.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась в нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <...> от имени, которой 14 февраля 2014 года в период времени с 10.00 до 11.00 часов в ДК «Юбилейный» по адресу: г. Тамбов, пл. Льва Толстого, 4а, осуществлялась раздача данных рекламных материалов и реализация указанных в них товаров.

Доказательства добровольного прекращения распространения рассматриваемой рекламы в материалах дела не представлено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу бальзама «Алтайский целитель», комплекса «Каменное масло 7+», крема «Добродея Живичный +7» и комплекса «Сибирская Лиственница +7», распространявшуюся в виде листовок в феврале 2014 года в почтовых ящиках подъездов жилых домов города Тамбова и в месте реализации товара в ДК «Юбилейный» по адресу: г. Тамбов, пл. Льва Толстого, 4а, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <...>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель

Комиссии
Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии:

К.И. Мурзин

Т.В. Заботнова

К.С. Кузнецова

Л.А. Баченина

Исп.: Баченина Л.А.,

(4752) 72-93-54

ПРЕД П И С А Н И Е

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

30 апреля 2014 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., ведущий специалист – эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Кузнецова К.С., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Баченина Л.А.,

на основании своего решения от 30 апреля 2014 года по делу № Р-7/14 о признании ненадлежащей рекламы бальзама «Алтайский целитель», комплекса «Каменное масло 7+», крема «Доброддея Живичный +7» и комплекса «Сибирская Лиственница +7», распространявшейся в виде листовок в феврале 2014 года в почтовых ящиках подъездов жилых домов города Тамбова и в месте реализации товара в ДК «Юбилейный» по адресу: г. Тамбов, пл. Льва Толстого, 4а, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы бальзама «Алтайский целитель», комплекса «Каменное масло 7+», крема «Добродейя Живичный +7» и комплекса «Сибирская Лиственница +7», нарушающей пункт 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. ИП <...> представить в Тамбовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 2 июня 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе Тамбовское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии:

К.И. Мурзин

Т.В. Заботнова

К.С. Кузнецова

Л.А. Баченина

Исп.: Баченина Л.А.,

(4752) 72-93-54