

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 013/04/14.3-229/2021

об административном правонарушении

28 мая 2021 года

г. Саранск, проспект Ленина, 14

Временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 61 от 27.04.2021 и материалы дела № 013/04/14.3-229/2021 об административном правонарушении, возбужденного **в отношении гражданина – В. <...>**,

УСТАНОВИЛ:

В рамках дела № 03/05/5-862/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте VK.com социальной сети ВКонтakte в ленте новостей персональной страницы https://vk.com/doska_pozora_saransk сообщества Саранск I Доска позора в виде двух публикаций 08 сентября 2020 года в 8:00 (https://vk.com/doska_pozora_saransk?w=wall-39480832_1037579) и 04 сентября 2020 года в 10:00 (https://vk.com/doska_pozora_saransk?w=wall-39480832_1034020) под заголовком «Предоставление финансовых услуг. Банкротство, рефинансирование, займы под залог ПТС, кредит с любой кредитной историей.» рекламы «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер Кредит с любой кредитной историей Кредит под залог недвижимости Исправление кредитной истории Возврат страховки по кредиту Рефинансирование Финансовая защита Финансовое оздоровление Банкротство <...> г. Саранск, ул. Косарева, 104», «ЗАЙМЫ ПОД ПТС рассмотрение заявки в течении 2X часов <...> Займы под ПТС автомобиля Автомобиль остается у вас ПТС остается у вас С любой кредитной историей Деньги в день обращения <...> Не является финансовой услугой. Не является офертой. Консультационные услуги кредит кредит кредит кредит <...> поможем всем! <...> поможем всем! <...> поможем всем! <...> поможем всем!», в которой отсутствует существенная часть информации о наименовании кредитных и некредитных финансовых организаций, чьими финансовыми услугами по предоставлению кредита (займа) в действительности можно было бы воспользоваться при посредничестве продавца «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер», и при этом сообщаются недостоверные сведения о компании «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер» как о продавце, предоставляющем финансовые услуги в виде кредита и займов, и о возможности их приобретения в месте нахождения такого продавца, деятельность которого не соответствует специальным требованиям для предоставления рекламируемых финансовых услуг по выдаче кредита и займов. Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 23.03.2021 № 115 по делу № 03/05/5-862/2020 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 и части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

По установленному факту нарушения законодательства о рекламе в отношении Волкова Евгения Петровича в последующем был составлен протокол Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 61 от 27.04.2021, согласно

которому названному гражданину вменяется совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Протокол Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 61 от 27.04.2021 составлен в отсутствие гражданина В., надлежащим образом извещенного о составлении такого протокола уведомлением о составлении протокола от 26.03.2021 № 730. Копия составленного протокола Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 61 от 27.04.2021 и определения Мордовского УФАС России от 27.04.2021 № 295 о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении направлены по адресу регистрации В. через Почту России заказным письмом <...>, врученным адресату 05.05.2021, о чем свидетельствует сформированный на официальном сайте Почты России www.pochta.ru отчет об отслеживании отправления с почтовым идентификатором <...>.

Содержание протокола об административном правонарушении № 61 от 27.04.2021 соответствует требованиям статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, каких-либо нарушений при его составлении не выявлено.

Статьей 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях определено, что федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса.

Согласно нормам части 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях давность привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе исчисляется сроком в один год.

На момент составления и рассмотрения протокола об административном правонарушении № 61 от 27.04.2021 срок исковой давности еще не истек.

В соответствии с частью 1 статьи 29.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дело об административном правонарушении рассматривается по месту его совершения.

С учетом изложенного, протокол об административном правонарушении № 61 от 27.04.2021 рассматривает временно исполняющий обязанности руководителя Мордовского УФАС России <...> по месту совершения правонарушения в порядке статьи 25.15, части 1 статьи 29.5, статьи 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отсутствие гражданина В., извещенного о рассмотрении такого протокола в установленном порядке.

Административное правонарушение выразилось в следующем.

В Мордовское УФАС России от гражданина поступило электронное обращение <...>, не пожелавшего сообщить антимонопольному органу полных сведений о своих персональных данных, и при этом сообщившего о публикации рекламной записи https://vk.com/wall-39480832_1034020 в группе https://vk.com/doska_pozora_saransk, по поводу размещения которой выражена

просьба проверить такую запись на нарушение законов РФ. В этой связи специалистами Мордовского УФАС России произведен осмотр в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте VK.com социальной сети ВКонтакте персональной страницы https://vk.com/doska_pozora_saransk сообщества Саранск | Доска позора, в ленте новостей которой выявлены две публикации 08 сентября 2020 года в 8:00 (ссылка на запись https://vk.com/doska_pozora_saransk?w=wall-39480832_1037579) и 04 сентября 2020 года в 10:00 (ссылка на запись https://vk.com/doska_pozora_saransk?w=wall-39480832_1034020), сопровождаемые пометками «Реклама», под заголовком «Предоставление финансовых услуг. Банкротство, рефинансирование, займы под залог ПТС, кредит с любой кредитной историей.» с информацией следующего содержания: «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер Кредит с любой кредитной историей Кредит под залог недвижимости Исправление кредитной истории Возврат страховки по кредиту Рефинансирование Финансовая защита Финансовое оздоровление Банкротство <...> г. Саранск, ул. Косарева, 104 ЗАЙМЫ ПОД ПТС рассмотрение заявки в течение 2X часов <...> Займы под ПТС автомобиля Автомобиль остается у вас ПТС остается у вас С любой кредитной историей Деньги в день обращения <...>....кредит кредит кредит кредит...» (отчет по результатам осмотра персональной страницы от 24.09.2020).

Опубликованная в ленте новостей сообщества Саранск | Доска позора социальной Интернет-сети ВКонтакте информация обращает внимание неопределенного круга лиц к услугам продавца «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер», от имени которого, со ссылкой на контактный номер телефона <...> и адрес - г. Саранск, ул. Косарева, 104, предлагаются кредит с любой кредитной историей, кредит под залог недвижимости, исправление кредитной истории, возврат страховки по кредиту, рефинансирование, финансовая защита, финансовое оздоровление, банкротство, займы под ПТС на условиях рассмотрения заявки в течение 2X часов, без передачи автомобиля и ПТС на хранение, с любой кредитной историей и предоставлением денег в день обращения, побуждает обращаться за такими услугами к их продавцу, формирует и поддерживает к ним интерес, тем самым способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность

продавца «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер» (г. Саранск, ул. Косарева, 104, телефон <...>) и предлагаемые им услуги, в том числе финансовые услуги по предоставлению кредита, займа.

Наблюдение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, проведенное специалистами антимонопольного органа, показало, что по адресу fin-servise.ru расположен официальный сайт «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер» (отчет от 28.09.2020), где опубликованы сведения о том, что под наименованием «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер» позиционирует себя ООО «Финансовый сервис», занимающееся консультационной деятельностью по подбору кредитных программ, не являющееся кредитной организацией и самостоятельно не выдающее кредиты, а также называющее себя федеральной компанией, представленной более чем в 36 регионах России, и в разделе «Наши офисы», среди прочих, сообщая данные офиса в Саранске: <...>, ул. Косарева, 104.

Логотип с наименованием «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер» и контактные данные офиса в Саранске, опубликованные на Интернет-сайте fin-servise.ru, идентичны логотипу и контактными данными, опубликованным в рассматриваемой рекламе.

Общество с ограниченной ответственностью «Финансовый сервис» <...> значится в Едином государственном реестре юридических лиц, сведения о котором размещены на официальном сайте Федеральной налоговой службы egrul.nalog.ru (распечатка выписки из Единого государственного реестра юридических лиц от 28.09.2020 № ЮЭ9965-20-222086001 приобщена к материалам настоящего дела), и *основным видом деятельности которого является деятельность вспомогательная прочая в сфере финансовых услуг, кроме страхования и пенсионного обеспечения* (ОКВЭД 66.19), дополнительными видами деятельности являются деятельность информационных агентств (ОКВЭД 66.91), деятельность информационных служб прочая, не включенная в другие группировки (ОКВЭД 63.99), предоставление прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, не включенных в другие группировки (ОКВЭД 64.99), деятельность агентств недвижимости за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.31), управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32), деятельность в области права (ОКВЭД 69.10), деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию (ОКВЭД 69.20), консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления (ОКВЭД 70.22).

ООО «Финсервис» в своем письме <...> ссылается на то, что публикацию рассматриваемой рекламы, без согласования с ООО «Финсервис», организовал партнер В., с которым заключен договор партнерства <...> и который не получал указаний от ООО «Финсервис» распространять такую рекламу, при том, что с октября 2020 года В. деятельность в г. Саранске не ведет.

Согласно сведениям, предоставленным с письмом ПАО «ВымпелКом» <...>, абонентом номера <...> является физическое лицо – В.

Соответственно, в качестве контактного номера телефона офиса «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер» (г. Саранск, ул. Косарева, 104) используется

абонентский номер <...>, находящийся в пользовании В. - партнера ООО «Финсервис».

При таких обстоятельствах следует признать, что рассматриваемая реклама «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер» (г. Саранск, ул. Косарева, 104, телефон <...>) распространена от имени и в интересах Общества с ограниченной ответственностью «Финансовый сервис» его партнером В.

Распространяемая от имени и в интересах ООО «Финсервис» реклама, буквально предлагающая «...Кредит с любой кредитной историей Кредит под залог недвижимости...», «...ЗАЙМЫ ПОД ПТС рассмотрение заявки в течение 2Х часов...», «...Займы под ПТС автомобиля Автомобиль остается у вас ПТС остается у вас С любой кредитной историей Деньги в день обращения...», «...кредит кредит кредит...», по своему содержанию формирует мнение потребителей о том, что при обращении в офис продавца («Финансовый Сервис ваш кредитный брокер», контактный номер телефона <...>, адрес: г. Саранск, ул. Косарева, 104) они могут воспользоваться именно финансовыми услугами в виде кредита, займа, и мотивирует потребителей рекламы на выбор таких финансовых услуг.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Вместе с тем, в подпункте д пункта 3 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» разъяснено, что под финансовой услугой следует понимать услугу, оказываемую физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав (предоставление кредитов (займов), открытие и ведение текущих и иных банковских счетов, привлечение банковских вкладов (депозитов), обслуживание банковских карт, ломбардные операции и т.п.).

В силу положений статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации кредит предоставляется заемщику только банком или иной кредитной организацией (кредитор).

В силу статьи 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов) осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами от 19.07.2017 № 196-ФЗ «О ломбардах», от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», из положений которых следует, что профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов) вправе осуществлять только юридические лица, наделенные специальным статусом.

Вместе с тем, в силу положений Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий брокерскую деятельность, именуется брокером, которым может быть юридическое лицо, обладающее соответствующей лицензией, и которое вправе предоставлять клиенту в заем денежные средства и/или ценные бумаги для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг при условии предоставления клиентом обеспечения.

Тем самым названными правовыми актами определено, что профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов) вправе осуществлять банки, брокеры либо микрофинансовые организации, и ломбарды, которыми могут быть только юридические лица, а также кредитные кооперативы, которыми могут быть добровольные объединения граждан и юридических лиц на основе членства, наделенные действующим законодательством правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

ООО «Финсервис», позиционируемое в рекламе под наименованием «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер», не относится к кредитным организациям и не является брокером из-за отсутствия у него соответствующих лицензий на осуществление банковской деятельности, на осуществление брокерской деятельности, а также не наделено специальным правовым статусом некредитной финансовой организации, осуществляющей профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов).

Данные обстоятельства ООО «Финсервис» не опровергает и в своих письменных пояснениях, предоставленных с письмом <...>, с письмом <...>, ссылается на то, что размещение такой рекламы организовал партнер В. без согласования с Компанией. При этом ООО «Финсервис» в письме <...> придерживается мнения, что партнеры Компании публикуют рекламные объявления от своего имени (ИП, ООО), для чего Компания предоставляет им только логотип/бренд для его использования в рекламе.

Из договора партнерства <...>, заключенного между ООО «Финсервис» (Компания) и В. (Партнер), следует, что Партнер обязуется за вознаграждение совершать по поручению Компании *от ее имени и в ее интересах* следующие действия: заключать с Клиентами договоры оказания услуг по форме, предоставленной Компанией; принимать от Клиентов чеки об оплате услуг по Договорам оказания услуг в адрес Компании; осуществлять иную работу по взаимодействию с Клиентами в случае получения от Компании соответствующих указаний (п.1.1 договора). Для исполнения таких обязательств Партнер не вправе заключать аналогичные настоящему договору с третьими лицами (п.1.2 договора). При этом Партнер использует комплекс исключительных прав, деловую репутацию и коммерческий опыт Компании в сфере продаж услуг *на территории города Саранск* (п.1.3 договора), что корреспондируется с обязанностью Компании передать право на использование фирменного наименования и коммерческого обозначения (п.2.4.5 договора), при том, что при открытии офиса Партнер обязуется произвести ремонт и *брендинг* офисного помещения *в едином стиле Компании* (п.2.2.5 договора). Таким договором также определена обязанность Партнера ежемесячно *организовывать рекламную кампанию* с бюджетом не менее тридцати тысяч рублей (п.2.2.4 договора), а Компания обязуется обеспечивать всеми

маркетинговыми и рекламными материалами, предоставлять интернет-заявки за счет средств Партнера (п.2.4.10 договора). В рамках такого сотрудничества Компания вправе получать от Партнера достоверную информацию о ходе его деятельности, требовать своевременного предоставления отчетов (п.2.3.1 договора), применять к Партнеру штрафные санкции в случае грубого и неоднократного нарушения Партнером условий настоящего договора (п.2.3.3 договора).

Договорные обязательства свидетельствуют о том, что на территории города Саранск оказание услуг ООО «Финсервис» обеспечиваются опосредованно через В., чьи действия, в том числе по обязательному размещению рекламы, осуществляются по поручению, от имени и в интересах ООО «Финсервис», и подконтрольны ООО «Финсервис».

В данном случае распространение рассматриваемой рекламы по поручению, от имени и в интересах ООО «Финсервис» осуществлено действиями партнера В., во исполнение договорных обязательств организовавшего такую рекламную кампанию, при проведении которой неполучение указаний либо согласования со стороны ООО «Финсервис» не оправдывает свершившегося факта, а лишь указывает на то, что ООО «Финсервис» не обеспечило надлежащий контроль за действиями своего партнера и тем самым в рамках партнерской деятельности с В. допустило распространение такой рекламы.

В этой связи ссылка ООО «Финсервис» на его непричастность к распространению рассматриваемой рекламы является несостоятельной, поскольку самостоятельно совершённые В. действия по размещению рекламы основаны на договоре партнерства <...>, исполнение обязательств по которому подконтрольно ООО «Финсервис».

Поскольку действия В., в рамках договора партнерства <...> уполномоченного ежемесячно организовывать рекламную кампанию по поручению, от имени и в интересах ООО «Финсервис», не были вызваны чрезвычайными, объективно непредотвратимыми обстоятельствами либо непреодолимыми препятствиями, находящимися вне контроля ООО «Финсервис», то в данном конкретном случае рекламодателями выступили ООО «Финсервис», обязавшее партнера продвигать свои услуги посредством рекламы и заинтересованное в распространении такой рекламы, и В., определивший содержание рассматриваемой рекламы и реализовавший её размещение в сети Интернет от имени и в интересах продавца услуг ООО «Финсервис».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рассматриваемая реклама опубликована в ленте новостей персональной страницы сообщества Саранск | Доска позора в социальной сети ВКонтакте под заголовком «Предоставление финансовых услуг. Банкротство, рефинансирование, займы под залог ПТС, кредит с любой кредитной историей.» в виде стилизованного модуля, состоящего из двух частей, и сопровождается пометкой «Реклама». При активации щелчком части рекламного модуля она раскрывается в отдельный модуль. В первой части рекламного модуля используется образ улыбающейся девушки в униформе и содержится текстовая информация: «Финансовый Сервис

ваш кредитный брокер Кредит с любой кредитной историей Кредит под залог недвижимости Исправление кредитной истории Возврат страховки по кредиту Рефинансирование Финансовая защита Финансовое оздоровление Банкротство <...> г. Саранск, ул. Косарева, 104». Во второй части рекламного модуля содержится текстовая информация: «ЗАЙМЫ ПОД ПТС рассмотрение заявки в течении 2X часов <...> Займы под ПТС автомобиля Автомобиль остается у вас ПТС остается у вас С любой кредитной историей Деньги в день обращения <...> Не является финансовой услугой. Не является офертой. Консультационные услуги кредит кредит кредит кредит <...> поможем всем! <...> поможем всем! <...> поможем всем! <...> поможем всем!».

Подача рекламной информации такова, что она акцентирует внимание потребителей на контрастно выполненные надписи с основной, неоднократно повторяющейся информацией **о кредите и займах**, и её смысловое содержание, подкреплённое имеющимся заголовком, очевидно воспринимается как предложение финансовых услуг от конкретного продавца - «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер», обещающего, среди прочего, кредит с любой кредитной историей, деньги в день обращения, чей адрес и контактный телефон сообщается в рекламе. При этом поясняющая надпись «Не является финансовой услугой. Не является офертой. Консультационные услуги» приводится лишь во второй части рекламного модуля, тогда как в первой части она отсутствует, и её прочтение, без активации второй части, фактически невозможно из-за нечитаемости шрифта, а в случае активации второй части на такую надпись не обращается внимание, поскольку она выполнена мелким, блеклым шрифтом на фоне контрастных надписей о займах под ПТС, и в контексте контрастно выполненных рекламных обещаний утрачивается её смысл. Такая форма предоставления формально присутствующей поясняющей надписи затрудняет её непосредственное восприятие и верное понимание, в том числе из-за присутствия противоположного по смыслу заголовка рекламных модулей «Предоставление финансовых услуг. Банкротство, рефинансирование, займы под залог ПТС, кредит с любой кредитной историей.», и тем самым смысловое содержание поясняющей надписи фактически не было доведено до потребителей рекламы надлежащим образом. В свою очередь, размещением в рекламе ярко выполненной информации о кредите, займах и продавце таких услуг достигается эффект важности, чем привлекается внимание потребителей именно к ним.

Использование в рекламе неточных высказываний или преувеличений относительно самого рекламодателя может создать у потребителя неверное представление о его статусе, существовании оказываемых им услуг и качестве товаров.

В данном случае рекламное предложение финансовых услуг, а именно кредита, займов, делает «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер», который не является кредитной либо некредитной финансовой организацией, не имеет соответствующей лицензии на брокерскую деятельность, и самостоятельно не выдаёт кредиты, займы, при том, что в рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о лицах, фактически предоставляющих кредит и займы, чьими финансовыми услугами можно было бы воспользоваться при посредничестве рекламируемого продавца.

Между тем, действующим законодательством о рекламе закреплена обязанность доводить до потребителей рекламы все необходимые сведения, способные формировать правильное, достоверное представление об объекте рекламирования, в том числе сообщать наименование лица, оказывающего

финансовые услуги.

Фактически установленные обстоятельства указывают на то, что в рекламе «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер» с предложением финансовых услуг кредита и займов сообщаются не соответствующие действительности сведения в отношении такого продавца и существа оказываемых им услуг, а также о возможности приобретения рекламируемых услуг в офисе такого продавца, поскольку потребители, желающие приобрести рекламируемые финансовые услуги и обратившиеся с этой целью к лицу, указанному в рекламе в качестве продавца таких услуг, фактически не имели возможности приобрести объект рекламирования напрямую у данного продавца, самостоятельно не предоставляющего кредиты и займы, а также не имеющего соответствующей лицензии на осуществление брокерской деятельности.

Отсутствие в такой рекламе существенной части информации о наименовании кредитных и некредитных финансовых организаций, чьими финансовыми услугами по предоставлению кредита (займа) в действительности можно было бы воспользоваться при посредничестве продавца «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер», необоснованно формирует мнение потребителей о том, что услуги кредитования предлагает «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер» как профессиональный участник финансового рынка, и тем самым искажает смысл информации и вводит потребителей в заблуждение о рекламируемом объекте (услуге).

Распространение рекламы «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер» с предложением кредита и займов в отсутствие у такого продавца специального статуса, который давал бы право предоставлять такие финансовые услуги и осуществлять брокерскую деятельность на основании соответствующей лицензии, не допустима.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока; об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется)

отчество).

В соответствии с частью 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Следовательно, распространенная в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте VK.com социальной сети ВКонтакте в ленте новостей персональной страницы https://vk.com/doska_pozora_saransk сообщества Саранск I Доска позора в виде двух публикаций 08 сентября 2020 года в 8:00 (https://vk.com/doska_pozora_saransk?w=wall-39480832_1037579) и 04 сентября 2020 года в 10:00 (https://vk.com/doska_pozora_saransk?w=wall-39480832_1034020) под заголовком «Предоставление финансовых услуг. Банкротство, рефинансирование, займы под залог ПТС, кредит с любой кредитной историей.» реклама «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер Кредит с любой кредитной историей Кредит под залог недвижимости Исправление кредитной истории Возврат страховки по кредиту Рефинансирование Финансовая защита Финансовое оздоровление Банкротство <...> г. Саранск, ул. Косарева, 104», «ЗАЙМЫ ПОД ПТС рассмотрение заявки в течении 2X часов <...> Займы под ПТС автомобиля Автомобиль остается у вас ПТС остается у вас С любой кредитной историей Деньги в день обращения <...> Не является финансовой услугой. Не является офертой. Консультационные услуги кредит кредит кредит кредит <...> поможем всем! <...> поможем всем! <...> поможем всем! <...> поможем всем!», в которой отсутствует существенная часть информации о наименовании кредитных и некредитных финансовых организаций, чьими финансовыми услугами по предоставлению кредита (займа) в действительности можно было бы воспользоваться при посредничестве продавца «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер», и при этом сообщаются недостоверные сведения о компании «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер» как о продавце, предоставляющем финансовые услуги в виде кредита и займов, и о возможности их приобретения в месте нахождения такого продавца, деятельность которого не соответствует специальным требованиям для предоставления рекламируемых финансовых услуг по выдаче кредита и займов, нарушает требования пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 и части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и поэтому такая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламоделатель несет ответственность за нарушение требований, установленных

частями 2 – 8 статьи 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

В данном случае рекламодателем выступил В., партнерскими действиями которого, направленными на исполнение поручения ООО «Финсервис», от имени и в интересах Общества, выражено распространение ненадлежащей рекламы.

В., выступая рекламодателем в партнерстве с ООО «Финсервис», имел и правовую, и реальную возможность выполнить обязанность по соблюдению требований законодательства о рекламе, однако не проявил разумной заботливости и осмотрительности по соблюдению требований, установленных пунктами 3 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 и части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», следствием чего стало распространение ненадлежащей рекламы, за что предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Исследовав и оценив обстоятельства настоящего дела в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа пришло к следующим выводам.

Частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Вина рекламоделателя – гр. В. заключается в пренебрежительном отношении к обязанности соблюдать требования, установленные пунктами 3 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 и части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и непринятии им исчерпывающих мер по соблюдению установленных норм и правил рекламного законодательства.

Объектом административного правонарушения являются общественные отношения, охраняющие право потребителей на получение рекламы, соответствующей требованиям рекламного законодательства.

Объективная сторона административного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер Кредит с любой кредитной историей Кредит под залог недвижимости Исправление кредитной истории Возврат страховки по кредиту Рефинансирование Финансовая защита Финансовое оздоровление Банкротство <...> г. Саранск, ул. Косарева, 104», «ЗАЙМЫ ПОД ПТС рассмотрение заявки в течении 2X часов <...> Займы под ПТС автомобиля Автомобиль остается у вас ПТС

остается у вас С любой кредитной историей Деньги в день обращения <...> Не является финансовой услугой. Не является офертой. Консультационные услуги кредит кредит кредит кредит <...> поможем всем! <...> поможем всем! <...> поможем всем! <...> поможем всем!», В которой отсутствует существенная часть информации о наименовании кредитных и некредитных финансовых организаций, чьими финансовыми услугами по предоставлению кредита (займа) в действительности можно было бы воспользоваться при посредничестве продавца «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер», и при этом сообщаются недостоверные сведения о компании «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер» как о продавце, предоставляющем финансовые услуги в виде кредита и займов, и о возможности их приобретения в месте нахождения такого продавца, деятельность которого не соответствует специальным требованиям для предоставления рекламируемых финансовых услуг по выдаче кредита и займов, что нарушает требования пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 и части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»

Субъектом административного правонарушения является рекламодатель – В., который для продвижения деятельности «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер» (ООО «Финсервис») разместил в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте VK.com социальной сети ВКонтакте в ленте новостей персональной страницы https://vk.com/doska_pozora_saransk сообщества Саранск | Доска позора в виде двух публикаций 08 сентября 2020 года в 8:00 (https://vk.com/doska_pozora_saransk?w=wall-39480832_1037579) и 04 сентября 2020 года в 10:00 (https://vk.com/doska_pozora_saransk?w=wall-39480832_1034020) под заголовком «Предоставление финансовых услуг. Банкротство, рефинансирование, займы под залог ПТС, кредит с любой кредитной историей.» рассматриваемую ненадлежащую рекламу.

Субъективная сторона административного правонарушения характеризуется виной рекламодателя - В., который, имея возможность соблюдать требования законодательства о рекламе, пренебрёг исполнением своих обязанностей и, вопреки установленному запрету, осуществил распространение ненадлежащей рекламы в нарушение требований пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 и части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, В., при попустительстве которого в нарушение требований пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 и части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте VK.com социальной сети ВКонтакте в ленте новостей персональной страницы https://vk.com/doska_pozora_saransk сообщества Саранск | Доска позора в виде двух публикаций 08 сентября 2020 года в 8:00 (https://vk.com/doska_pozora_saransk?w=wall-39480832_1037579) и 04 сентября 2020 года в 10:00 (https://vk.com/doska_pozora_saransk?w=wall-39480832_1034020) под заголовком «Предоставление финансовых услуг. Банкротство, рефинансирование, займы под залог ПТС, кредит с любой кредитной историей.» распространялась ненадлежащая реклама «Финансовый Сервис ваш кредитный брокер Кредит с любой кредитной историей Кредит под залог недвижимости Исправление кредитной истории Возврат страховки по кредиту Рефинансирование Финансовая защита Финансовое оздоровление Банкротство <...> г. Саранск, ул. Косарева, 104», «ЗАЙМЫ ПОД ПТС рассмотрение заявки в течении 2X часов <...> Займы под ПТС автомобиля Автомобиль остается у вас ПТС остается у вас С любой кредитной

историей Деньги в день обращения <...> Не является финансовой услугой. Не является офертой. Консультационные услуги кредит кредит кредит кредит <...> поможем всем! <...> поможем всем! <...> поможем всем! <...> поможем всем!», виновен в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена санкциями части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Временем совершения административного правонарушения является 04 сентября 2020 года в 10:00 и 08 сентября 2020 года в 8:00.

Местом совершения административного правонарушения является Республика Мордовия, Лямбирский р-н, с.Лямбировь, <...>.

В рассматриваемом случае совершённое правонарушение нарушает права и законные интересы потребителей в сфере рекламы финансовых услуг, тем самым создает существенную угрозу охраняемым общественным отношениям, направленным на защиту информационного права граждан в области рекламы, в связи с чем посягает на установленный, регламентированный государством порядок распространения рекламы.

С учетом изложенного, малозначительность административного правонарушения отсутствует.

При рассмотрении настоящего дела также учитывается, что в настоящее время распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы прекращено. Также в процессе административного производства не установлено фактов привлечения в течение 2020 года и за истекший период 2021 года В. к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

Данные обстоятельства, с учетом положений статьи 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принимаются как обстоятельства, смягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Руководствуясь пунктами 3 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 и части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а также частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать **гражданина – В.** <...> нарушившим часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку им не соблюдены требования пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 и части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Применить к **гражданину – В.** <...> меры административной ответственности в виде административного штрафа в размере две тысячи (2000) рублей.

Сумму штрафа необходимо перечислить на счет казначейства:

Получатель: <...>; Назначение платежа: Денежные взыскания (штрафы) по

постановлению Мордовского УФАС России от 28.05.2021 № 271 о наложении штрафа по делу № 013/04/14.3-229/2021 об административном правонарушении.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 настоящей статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством, а также составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд общей юрисдикции в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Временно исполняющий обязанности

руководителя Управления

<...>