

<...>

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**о прекращении производства по делу № 068/04/14.3-17/2024**

**об административном правонарушении**

Резолютивная часть постановления оглашена «30» января 2024 г.

В полном объеме постановление изготовлено «2» февраля 2024 г.

г. Тамбов

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) Гречишникова Елена Анатольевна, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 068/04/14.3-17/2024, возбужденного в отношении <...> , по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в отсутствие <...>, уведомленной о месте и времени рассмотрения дела надлежаще,

**УСТАНОВИЛА:**

Решением по делу № 068/05/18.1-744/2023 от 21.11.2023 установлен факт нарушения <...> требований части 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении 20.09.2023 в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в телеграмм-канале «Деревенский дневник очень многодетной мамы»

(<https://t.me/olgatama10>) ненадлежащей рекламы следующего содержания: «*Бесплатный вебинар Похудей навсегда 21 сентября. Как похудеть навсегда и обрести идеальную фигуру? Правильно питаться и заниматься спортом? Да. Но об этом вам и так скажет любой врач или фитнес тренер. А вот о чем точно врачи умалчивают, так это про то, что пока вы заставляете себя есть одну гречку с курицей и ограничиваете рацион, вы рано или поздно обязательно сорветесь. Так устроена психология человека. И что делать? Худеть без насилия над собой! 21 сентября в 19:00 доктор диетолог-эндокринолог Михаил Бельцевич. 3 года руководивший Отделением лечебного питания в Центральной клинической больнице РФ бесплатно проведет программу «Похудей навсегда». За 8 лет в медицине он уже помог более 5000 женщинам стать здоровыми и красивыми, комфортно и с удовольствием снижая вес. Регистрация на программу: <https://clck.ru/35ncoD>. На бесплатной программе Михаил расскажет: как худеть без голода и ограничений, за счет сбалансированного питания? Как похудеть без изнурительных занятий спортом? Шесть психологических стратегий снижения веса и какую выбрать вам. Как психологическое состояние влияет на вес? Регистрируйтесь на бесплатную программу и забирайте подарок: конструктор еды, который поможет питаться разнообразно и худеть, не отказываясь от сладкого: <https://clck.ru/35ncoD>».*

По материалам дела № 068/05/18.1-744/2023 от 21.11.2023 должностным лицом Тамбовского УФАС России составлен протокол № 068/04/14.3-17/2024 об административном правонарушении от 16.01.2024, согласно которому, установлено следующее.

В Тамбовское УФАС России поступило обращение <...> (вх. от 20.09.2023 № 5936-ЭП/23) по поводу рекламы, распространенной 20.09.2023 в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в телеграмм-канале «Деревенский дневник очень многодетной мамы» - <https://t.me/olgatama10>, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Как следует из обращения, в телеграмм-канале «Деревенский дневник очень многодетной мамы» <https://t.me/olgatama10> распространяется реклама без соответствующей маркировки, установленной требованиями Закона о рекламе.

<...> представлены снимки экрана телеграмм-канала «Деревенский дневник очень многодетной мамы» (<https://t.me/olgatama10>), из которых следует, что 20.09.2023 распространяется следующая реклама: «*Бесплатный вебинар: Похудей навсегда 21 сентября, как похудеть навсегда и обрести идеальную фигуру? Правильно питаться и заниматься спортом? Да. Но об этом вам и так скажет любой врач или фитнес тренер. А вот о чем точно врачи умалчивают, так это про то, что пока вы заставляете себя есть одну гречку с курицей и ограничиваете рацион, вы рано или поздно обязательно сорветесь. Так устроена психология человека. И что делать? Худеть без насилия над собой! 21 сентября в 19:00 доктор диетолог-эндокринолог Михаил Бельцевич. 3 года руководивший Отделением лечебного питания в Центральной клинической больнице РФ бесплатно проведет программу «Похудей навсегда». За 8 лет в медицине он уже помог более 5000 женщинам стать здоровыми и красивыми, комфортно и с удовольствием снижая вес. Регистрация на программу: <https://clck.ru/35ncoD>. На бесплатной программе Михаил расскажет: как худеть без голода и ограничений, за счет сбалансированного питания? Как*

*похудеть без изнурительных занятий спортом? Шесть психологических стратегий снижения веса и какую выбрать вам. Как психологическое состояние влияет на вес? Регистрируйтесь на бесплатную программу и забирайте подарок: конструктор еды, который поможет питаться разнообразно и худеть, не отказываясь от сладкого: <https://clck.ru/35ncoD>».*

Установлено, что автором телеграмм-канала "Деревенский дневник очень многодетной мамы" (<https://t.me/olgamama10>) является <...>.

Письмом (вх. от 13.11.2023 № 7459/23) <...> сообщила, что для получения заработка ведёт youtube-канал и телеграмм-канал с одноименным названием «Деревенский дневник очень многодетной мамы». Большая часть всех рекламных акций проходят в youtube-канале. Репост сообщения с названием «Как похудеть навсегда и обрести идеальную фигуру?», который содержал информацию о предстоящем бесплатном вебинаре, состоявшемся 21.09.2023 г., делала для личного пользования. Данное сообщение не является рекламой, а было лишь напоминанием <...> – не забыть посетить бесплатный вебинар. Никаких договоров на распространение данной информации <...> не заключала. Данный репост сообщения был на канале <...> менее 1-х суток.

Также <...> сообщила, что связалась с владельцем телеграмм-канала «Культура здорового веса 3.0» <...>, который сообщил, что рекламу у <...> не заказывал, это была инициатива <...>.

Кроме того <...> указала, что рассматриваемое сообщение не содержало информацию о продаже чего-либо, либо об обмене какими-либо товарами.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В свою очередь, наличие какого-либо гражданского-правового договора или факта размещения информации за плату не входят в перечень признаков рекламы, перечисленных в пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе.

Также стоит отметить, что информация, текст которой содержит указание на профиль деятельности организации, оказывающей какие-либо услуги, а также номер телефона или адрес сайта, позволяющие получателю такой информации воспользоваться услугами, оказываемым лицом, является рекламой.

В телеграмм-канале «Деревенский дневник очень многодетной мамы» (<https://t.me/olgamama10>) дано описание мероприятия с указанием конкретного лица - «*Бесплатный вебинар Похудей навсегда 21 сентября Как похудеть навсегда и обрести идеальную фигуру? Правильно питаться и заниматься спортом? 21 сентября в 19:00 доктор диетолог-эндокринолог Михаил Бельцевич. 3 года руководивший Отделением лечебного питания в Центральной клинической больнице РФ бесплатно проведет программу «Похудей навсегда». Регистрируйтесь на бесплатную программу и забирайте подарок: конструктор еды, который поможет питаться разнообразно и худеть, не отказываясь от сладкого: [https:// clck.ru/35ncoD](https://clck.ru/35ncoD)*», что позволяет выделить конкретные мероприятия и их организаторов, сформировать к ним интерес с целью их продвижения на рынке, информация обладает распознаваемостью для потребителя.

Кроме того, по своему содержанию рассматриваемая реклама, размещенная в телеграмм-канале «Деревенский дневник очень многодетной мамы», адресована неопределенному кругу лиц, поскольку под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования, в связи с тем, что телеграмм-канал «Деревенский дневник очень многодетной мамы» является открытым каналом и информацию видят не только подписчики данного канала (20197 подписчиков), но и любые другие пользователи информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Таким образом, рассматриваемая информация попадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками — распространена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны посетителей сети «Интернет» к услуге бесплатный вебинар для похудения.

Согласно ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама».

При этом следует отметить, что использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

В рассматриваемой рекламе, датированной 20.09.2023 в телеграмм-канале

«Деревенский дневник очень многодетной мамы» (<https://t.me/olgamama10>), отсутствует пометка "реклама", что не соответствует требованиям ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, реклама, распространенная 20.09.2023 в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в телеграмм-канале «Деревенский дневник очень многодетной мамы» является ненадлежащей, поскольку противоречит требованиям Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе, несет рекламодатель — лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и пояснений, в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>

Письмом (вх. от 13.11.2023 № 7459/23) <...> сообщила, что сообщение было удалено 21.09.2023 из телеграмм-канала «Деревенский дневник очень многодетной мамы».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями или рекламодателями законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Таким образом, <...> совершила административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения: <...>.

Время совершения административного правонарушения: с 20.09.2023 по 21.09.2023.

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела № 068/04/14.3-17/2024 от 16.01.2024 рассмотрение дела назначено на 30.01.2024.

30.01.2024 на рассмотрение дела № 068/04/14.3-17/2024 <...> не явилась, о месте и времени рассмотрения настоящего дела извещена надлежаще.

Изучив материалы административного дела, прихожу к следующим выводам.

Вина <...> состоит в том, что она нарушила требования законодательства Российской Федерации в сфере рекламы, и не предприняла всех зависящих от неё мер по их соблюдению.

Следовательно, <...> является виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Дело об административном правонарушении № 068/04/14.3-17/2024 рассматривалось с учетом характера совершенного административного правонарушения, личности физического лица, его имущественного положения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, в соответствии с частью 2 статьи 4.1 КоАП РФ.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, не установлены.

Установлено обстоятельство, смягчающее административную ответственность, а именно совершение административного правонарушения женщиной, имеющей малолетнего ребенка (п. 10 ч. 1 ст. 4.2 КоАП РФ).

В соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ, при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

В соответствии с пунктом 21 Постановления Пленума Верховного суда РФ от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Пренебрежительное отношение к формальным требованиям публичного порядка как субъективный признак содеянного присуще любому правонарушению, посягающему на общественные отношения в сфере государственного управления (порядок деятельности соответствующих государственных органов). Однако сопутствующие такому пренебрежению условия и обстоятельства подлежат выяснению в каждом конкретном случае при решении вопроса о должной реализации принципов юридической ответственности и достижении ее целей.

С учетом того, что временем совершения административного правонарушения является непродолжительный период, составляющий один день, а также отсутствие негативных последствий, рассматриваемое правонарушение не несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям, в связи с чем имеются основания для признания его малозначительным.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 2.9, 23.48, частью 1 статьи

29.9, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Производство по делу об административном правонарушении № 068/04/14.3-17/2024, возбужденному в отношении <...> по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ прекратить в связи с малозначительностью совершенного административного правонарушения.

2. В соответствии со статьей 2.9 КоАП освободить <...> от административной ответственности и объявить устное замечание за нарушение требований части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе, которое привело к совершению административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления

Е.А. Гречишникова

Исп.Абанкин А.А.

тел.(4752) 72-93-54 вн. 068-117



2024-463