

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №022/05/19-1027/2023

Определение изготовлено в полном объеме 28 ноября 2023 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №022/05/19-1027/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Барнауле Алтайского края звуковой рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.3.2 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>.

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/19-1027/2023 возбуждено по результатам рассмотрения информации из администрации Центрального района г. Барнаула по факту распространения звуковой рекламы магазина верхней одежды по адресу: пр-кт Ленина, д.26 (вхд.№7171-ЭП/23).

В ходе рассмотрения указанной информации антимонопольным органом выявлен факт распространения звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования – громкоговорителя, закрепленного к опоре линии электропередачи следующего содержания: «Была закрыта крупная сеть магазинов верхней одежды «Бандиаль», весь товар перевезли сюда и выставили всё с уценкой от 50 до 70% ... немецкие кожаные пиджаки, жакеты, бомберы, косухи, ветровки, дубленки, разлетайки и плащи как для женщин так и для мужчин...».

По информации собственника помещения, расположенного по адресу: пр-кт Ленина, д.26, в период с 1 по 5 июля 2023г. указанное помещение арендовал гр. <...> на основании договора аренды от 30.06.2023г.

По результатам рассмотрения информации из администрации Центрального района г. Барнаула антимонопольным органом 29.08.2023г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признан <...>. Рассмотрение дела

назначено на 19.09.2023г.

21.09.2023г. и 17.10.2023г. в связи с отсутствием в материалах дела доказательств надлежащего извещения <...>, рассмотрение дела отложено до 28.11.2023г.

28.11.2023г. <...> на рассмотрение дела не явился, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие <...>.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к магазину по продаже верхней одежды.

В соответствии с ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее – Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

На момент окончания срока, установленного для рассмотрения дела

№022/05/19-1027/2023, в материалах отсутствуют доказательства нарушения требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе» <...> – предполагаемым рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Согласно абз. е) п.40 Правил, рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных п.31 настоящих Правил.

На основании изложенного и руководствуясь п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

производство по делу №022/05/19-1027/2023 прекратить.

<...>