ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 91/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» декабря 2018г. г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы заявления по факту распространения в справочнике «2ГИС-Новосибирск (октябрь)» недостоверной рекламной информации, с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №7011э от 31.10.2018г.) согласно которому, в справочнике «2ГИС-Новосибирск (октябрь)» размещалась информация: «РОСТ Клуб единоборств для детей и взрослых Единоборства для детей и взрослых. Первая тренировка бесплатно! (реклама) Коммунистическая, 34 Тихий центр м-н, Центральный район, Новосибирск», с признаками нарушения Закона «О рекламе».

Как было сообщено заявителем, в рекламе умалчивалось о том, что к занятиям в клубе единоборств «Рост» допускаются исключительно мальчики. Данная информация была получена заявителем при телефонном разговоре с администрацией клуба.

В ходе рассмотрения данного обращения Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Размещенная информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (клубу единоборств «Рост»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу положений ч. 7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Фраза «Клуб единоборств для детей и взрослых» означает, что к тренировкам допускаются взрослые и дети любого возраста любого пола. Таким образом, неуказание в рекламной информации сведений о наличии ограничений по половому признаку (о том, что на обучение принимаются исключительно дети мужского пола), а именно, часть информации, которая не позволяет потребителю сформировать правильное представление об объекте рекламы, представляет собой признаки нарушения ч. 7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе»). Рекламодатель- это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст. 2 Федерального закона «О рекламе») .

ООО «ДубльГис» сообщило (вх№ 9812 от 28.11.18г.), что информация о компании «РОСТ, клуб единоборств для детей и взрослых» размещается в Городском информационном Справочнике «2ГИС.Новосибирск» на основании Бланка заказа №БЗ_01-01-1085596 от 24.09.2018 г. и Договора № Д-1-1-30503 от 24.02.2015 г., заключенного между ООО «ДубльГИС» (Исполнитель) и ООО «Автосеть» (Заказчик: ИНН 5403186759).

Вместе с тем, клуб единоборств «РОСТ» (630007, г. Новосибирск, ул. Коммунистическая, д. 34) является заинтересованным лицом (выгодоприобретателем) в распространении рекламной информации: «РОСТ Клуб единоборств для детей и взрослых Единоборства для детей и взрослых. Первая тренировка бесплатно! (реклама) Коммунистическая, 34 Тихий центр м-н, Центральный район, Новосибирск», в справочнике «2ГИС-Новосибирск (октябрь), поскольку, реклама направлена на продвижении услуг клуба единоборств «РОСТ» и привлечение внимания к нему неопределенного круга лиц.

Новосибирским УФАС России в адрес клуба единоборств «РОСТ» и ООО «Автосеть» были направлены запросы о предоставлении информации, однако, ответ антимонопольным органом не получен. Документы, опровергающие позицию заявителя в распоряжении антимонопольного отсутствуют.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы, допустившим размещение информации с наличием признаков нарушений ч. 7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», является ООО «Автосеть».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 91/18 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

- заявитель: физическое лицо <…>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Автосеть» (ИНН 5403186759);
- заинтересованное лицо: общество с ограниченной ответственностью клуб единоборств «РОСТ» (ИНН 5406584839, адрес регистрации: 630007, г. Новосибирск, ул. Коммунистическая, д. 34).

3. Назначить дело № 91/18 к рассмотрению на «24» января 2019г. в 14:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Автосеть» до «21» января 2019 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- информацию о лице, определившем объект рекламирования (рекламодателе);

- документальное основание размещения указанной информации (договоры, акты, платежные документы, соглашения, заявки, макеты, электронная переписка);

- письменные пояснения по факту отсутствия в рекламной информации сведений о наличии ограничений по половому признаку (о том, что на обучение принимаются исключительно дети мужского пола);

- отзыв на данное определение.

5. ООО клуб единоборств «РОСТ» до «21» января 2019 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- информацию о лице, определившем объект рекламирования (рекламодателе);

- документальное основание размещения указанной информации (договоры, акты, платежные документы, соглашения, заявки, макеты, электронная переписка);

- письменные пояснения по факту отсутствия в рекламной информации сведений о наличии ограничений по половому признаку (о том, что на обучение принимаются исключительно дети мужского пола);

- отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствии представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.

Председатель Комиссии И.В. Волохина

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.